

RAPPORT DE DURABILITÉ

— 2024 - 2025 —



Prologue	3
ODD	4
À propos de Pami	5
• Profil	6
• Organisation et gouvernance	9
• Chiffres clés	14
• Adhésions et collaborations	15
Notre engagement	16
• Importance du sujet	17
• Rapport de durabilité Pami – 13e édition	18
• Ensemble avec nos parties prenantes	20
Performances économiques et choix stratégiques	24
• Croître avec vision	25
• Performances économiques	26
• Investissements	27
• Choix stratégiques	28
• Processus internes	30
Cas circulaires	31
• Brucity refurbishing	32
• Boardroom refurbishing	38
• Locker refurbishing	40
• Refurbishing de la salle de conseil	42
Environnement	44
• Environnement	45
• Environnement et produits	47
• Matériaux et matières premières	50
• Énergie	52
• Déchets	54
• Émissions	61
• Gestion de l'eau	65
Social	67
• Notre image en tant qu'employeur	68
• Collaborateurs	69
Sécurité et santé	78
• Infrastructure et environnement de travail chez Pami	79
• Points d'attention quotidiens de la politique	80
• Minimisation des risques	83
• Assistance	85
• Maladie et accidents	86
• Éthique socio-économique	88
• Sécurité de nos produits et services	90
Index – Standard GRI	92



PROLOGUE

C'est avec fierté que nous vous présentons le rapport de durabilité 2024-2025 de Pami. Ce rapport reflète nos efforts continus et nos progrès en matière de durabilité et de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Il a vu le jour grâce à la collaboration étroite de toutes les parties prenantes et constitue un outil essentiel pour cartographier notre impact sur l'humain, l'environnement et la société.

La fusion de Pami et Robberechts en décembre 2023 sous l'égide de Workspace Factories marque une étape majeure dans notre histoire. Les deux entreprises conservent leur propre approche du marché et continuent d'opérer de manière indépendante dans leurs segments respectifs. Cette collaboration renforce notre position d'acteur européen sur un marché du mobilier de bureau en pleine mutation. Parallèlement, nous poursuivons et renforçons sans relâche nos objectifs de durabilité et nos principes RSE.

Chez Pami, la durabilité est au cœur de notre stratégie depuis de nombreuses années. Nous gérons consciemment nos ressources et notre énergie, accordons une grande importance à la responsabilité sociale et visons une économie circulaire. Notre ambition reste inchangée : atteindre la neutralité carbone pour les scopes 1 & 2 d'ici 2030. De plus, nous œuvrons activement à l'optimisation de nos processus circulaires, en misant sur la réutilisation, le reconditionnement et le recyclage des produits. Pas de promesses en l'air, mais des résultats concrets qui contribuent aux objectifs de durabilité de nos clients et partenaires.

Notre politique du personnel joue un rôle crucial à cet égard. Nous continuons d'investir dans la formation, la diversité et l'inclusion afin de créer un environnement de travail où les collaborateurs se sentent impliqués et motivés. Nous construisons également des relations durables avec nos clients et fournisseurs grâce à des solutions sur mesure, à la flexibilité et à une forte orientation client.

Pour souligner davantage nos efforts en matière de durabilité, nous misons sur des certifications telles que la MVO-Prestatieladder, EcoVadis et le UN Global Compact. Nous souhaitons rehausser à court terme notre récente certification Silver d'EcoVadis, confirmant ainsi nos ambitions en matière de gestion durable.

Dans ce rapport, nous vous offrons une vue transparente de nos progrès, de nos performances et de notre vision d'avenir en matière de durabilité. Pami s'engage sans relâche à placer la responsabilité sociétale au centre de sa politique et à contribuer ainsi à un avenir durable pour notre organisation, nos collaborateurs et la société.

Nous vous souhaitons une excellente lecture de ce rapport de durabilité.

ODD

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le monde fait face à d'importants défis en matière de durabilité. Nos modes actuels de consommation et de production ne sont plus viables et nécessitent une transition urgente vers des pratiques plus durables. En 2015, les Nations Unies ont lancé l'Agenda 2030 pour le développement durable, composé de 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) et de 169 sous-objectifs. Ces objectifs constituent un plan d'action mondial intégrant développement économique et social, protection de l'environnement et paix, avec pour but de réaliser un monde plus durable d'ici 2030.

Les ODD sont interconnectés et soulignent l'importance de la collaboration entre pays en développement et pays développés, ainsi qu'entre gouvernements, secteur privé, syndicats, ONG, institutions académiques et citoyens. Seuls des efforts conjoints permettront de relever efficacement les défis de notre époque.

En tant que fabricant belge de mobilier de bureau de premier plan, Pami reconnaît l'importance de ces objectifs mondiaux et s'est engagé à utiliser les ODD comme fil conducteur de sa stratégie de durabilité. Nos efforts se concentrent sur les piliers suivants :

- **People** : Nous visons l'égalité des chances et le bien-être de toutes les parties prenantes.
- **Planet** : Nous nous engageons pour des processus de production respectueux de l'environnement et la réduction de notre empreinte écologique.
- **Peace** : Nous favorisons une culture de respect et d'intégrité au sein et en dehors de notre organisation.
- **Partnership** : Nous collaborons avec divers partenaires pour atteindre ensemble des objectifs de durabilité.
- **Prosperity** : Nous recherchons une croissance économique qui va de pair avec la durabilité et la responsabilité sociale.

Quelques exemples d'initiatives en lien avec les ODD :

- **ODD 12 – Consommation et production responsables** : Pami vise une économie circulaire par l'utilisation de matériaux durables et la promotion du recyclage et de la réutilisation du mobilier de bureau.
- **ODD 13 – Action pour le climat** : Pami met en œuvre des processus écoénergétiques et investit dans les énergies renouvelables pour réduire les émissions de CO₂.
- **ODD 8 – Travail décent et croissance économique** : Pami crée un environnement de travail sûr et sain pour ses collaborateurs et encourage le développement et la formation continue.
- **ODD 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs** : Pami collabore avec divers partenaires, dont des fournisseurs, clients et institutions de connaissance, pour promouvoir l'innovation durable et minimiser l'impact environnemental.

Dans ce rapport de durabilité 2024-2025, nous expliquons comment Pami contribue à la réalisation des ODD et quelles mesures nous prenons pour avoir un impact positif tant sur la société que sur l'environnement.



À PROPOS DE PAMI



GRI 2-1 /
2-2 / 2-6 /
2-9

Profil

Fondée en 1958, Pami est devenue un concepteur et producteur de mobilier de bureau de référence en Belgique. Forte de plus de 65 ans d'expérience, Pami crée des environnements de travail fonctionnels et innovants qui contribuent au succès de ses clients. Le siège social et le site de production sont situés dans la zone industrielle Nolimpark à Pelt (BE), où se trouve également le Experience Centre. Pami dispose en outre de Experience Centres à Tour & Taxis à Bruxelles (BE) et, depuis 2023, à Rotterdam (NL), ainsi que de bureaux de vente à Luxembourg (LU), Paris (FR) et Hambourg (DE).



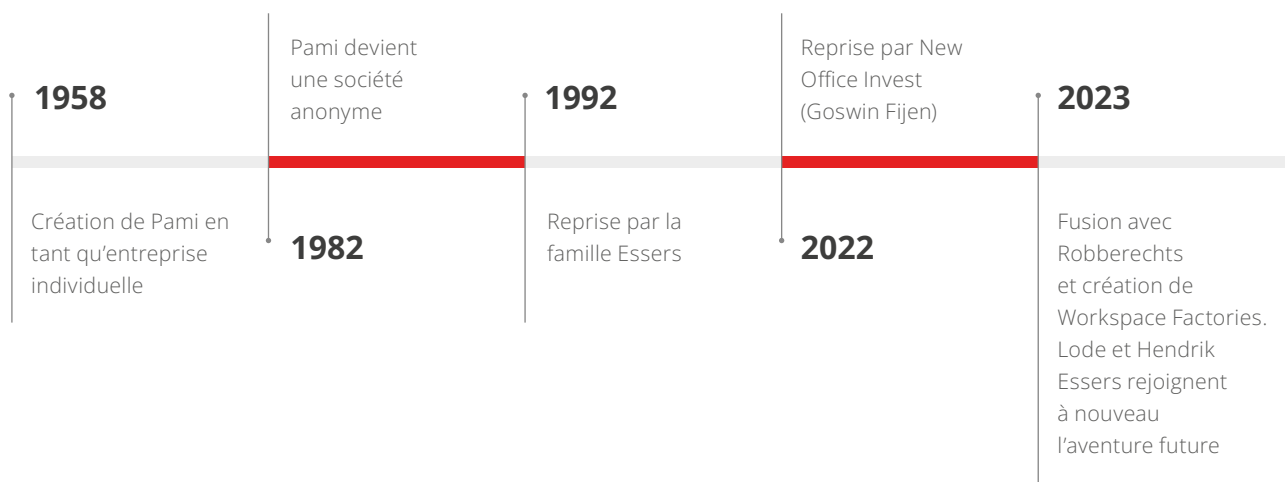
Historique

En 1992, Pami a été reprise par la famille Essers, qui a développé l'entreprise pour en faire l'un des plus grands fabricants indépendants d'aménagement de bureaux en Belgique.

En mars 2022, New Office Invest bv, sous la direction de Goswin Fijen, a repris l'entreprise avec l'ambition de renforcer sa position sur le marché et de se développer à l'international.

Une étape clé de cette stratégie de croissance a été la fusion avec Robberechts en décembre 2023. Cette union de deux des plus grands acteurs belges du mobilier de bureau a donné naissance à un groupe combiné affichant un chiffre d'affaires d'environ 75 millions d'euros et 300 collaborateurs, actifs en Belgique, aux Pays-Bas, en France, au Luxembourg et en Allemagne. L'objectif de cette fusion est de conquérir à terme une place dans le top 25 du marché européen du mobilier de bureau.

Pour garantir l'indépendance et la transparence des deux marques, une « Chinese Wall » est mise en place entre les départements commerciaux de Pami et Robberechts. Cela signifie que les informations commerciales et les données clients restent strictement séparées, chaque marque conservant sa propre stratégie commerciale. Ainsi, l'identité des deux marques demeure intacte et la concurrence loyale est assurée.



Structure et activités

Pami International NV (Industrielaan 20, 3900 Pelt, BE 0423.087.373) fait partie du holding Workspace Factories et comprend plusieurs entités :

- Pami nv : Responsable de la production et de la vente.
Industrielaan 20, 3900 Pelt
BE 0434.820.019
- Interpam nv : Spécialisée en logistique et traitement électronique des données.
Industrielaan 20, 3900 Pelt
BE 0434.819.425
- Pami OG bv : Gestion immobilière.
Industrielaan 20, 3900 Pelt
BE 0432.496.868
- Pami Lux SA : Filiale de vente au Luxembourg.
Boulevard Prince Henri, 9b, 1724 Luxemburg (LU)
LU 22103851

Ce rapport porte uniquement sur le holding Pami International NV et ses différentes filiales, désignées ci-après sous le nom de Pami.

Pami se positionne comme « Workspace Designer », accompagnant des projets d'aménagement de A à Z, avec l'« intimacy client » comme fil conducteur : une recherche constante de solutions personnalisées et orientées client. Pami mise également sur les applications digitales et l'économie circulaire, en phase avec la stratégie durable de l'entreprise.

Produits et partenariats

La gamme de produits de Pami comprend du mobilier de bureau durable et de haute qualité, tels que des bureaux, tables de réunion, caissons, armoires, casiers, rayonnages et cloisons. Ces produits répondent aux normes les plus strictes en matière d'environnement et d'ergonomie. Grâce à des partenariats avec Vitra, Pedrali, Artifort, Viasit, Wilkhahn, BuzziSpace et HAY, Pami parvient à réaliser des concepts de bureaux innovants répondant aux besoins de divers segments de marché.

Vision d'avenir

La fusion avec Robberechts permet à Pami d'augmenter son efficacité opérationnelle, d'optimiser l'utilisation de ses capacités et de renforcer sa position géographique sur le marché. En unissant leurs forces, le groupe peut miser davantage sur la qualité, l'innovation et la circularité, avec un accent sur le développement de produits, la recherche de nouvelles techniques et la réutilisation des matériaux.

Avec une base solide et une vision d'avenir claire, Pami continue de s'engager à créer des environnements de travail inspirants et durables, contribuant au bien-être des collaborateurs et au succès des organisations.

GRI 2-9 /
2-10 / 2-11 /
2-12 / 2-14 /
2-15 / 2-16 /
2-17 / 2-18 /
2-19 / 2-20 /
2-21 / 2-26 /
2-28

Organisation et gouvernance

Le groupe Workspace Factories est dirigé par un Conseil d'Administration expérimenté, composé de Goswin Fijen, Olivier Robberechts, Lode Essers, Taco Luiken et Ingmar Symoens. Chacun de ces administrateurs apporte une richesse de connaissances du secteur du mobilier de bureau et possède une vaste expérience en matière de gestion stratégique. Avec les actionnaires, ils définissent l'orientation stratégique du groupe, avec un accent clair sur la croissance durable, l'innovation et l'orientation client.

Le Conseil d'Administration veille non seulement à la santé financière du groupe, mais aussi à l'intégration de la durabilité, de la qualité et de l'éthique dans tous les processus d'entreprise. Cela signifie que les décisions ne sont pas prises uniquement sur la base de paramètres économiques, mais également dans une perspective de responsabilité sociétale et de création de valeur à long terme.

Pami est une entreprise familiale. La proposition et l'élection des membres du Conseil d'Administration se font à l'initiative d'un ou de plusieurs membres du Conseil, mais requièrent l'approbation d'au moins une majorité des deux tiers. Lors de la composition, une attention particulière est portée à la complémentarité des connaissances et des compétences, afin d'apporter une valeur ajoutée dans différents domaines.

Dans cette structure, Pami occupe une place prépondérante. En tant que concepteur et fabricant belge de mobilier de bureau haut de gamme, nous combinons plus de 65 ans de savoir-faire avec des solutions innovantes. Premier fabricant indépendant en Belgique, nous sommes fiers de notre ancrage familial et de notre vision tournée vers l'avenir. Nous croyons que qualité, durabilité et design vont de pair, et que notre rôle va bien au-delà de la fourniture de produits : nous contribuons à créer des environnements de travail qui rassemblent les personnes et renforcent les organisations.

Notre structure de gouvernance repose sur la transparence, la responsabilité et l'amélioration continue. Le président du Conseil d'Administration et le dirigeant exécutif sont volontairement deux personnes distinctes, afin d'éviter tout conflit d'intérêts. L'attribution des fonctions et responsabilités au sein de l'équipe de direction et du Conseil d'Administration est également organisée de manière à garantir l'indépendance et la transparence. Si une situation de conflit d'intérêts devait néanmoins se présenter, elle serait discutée au sein des deux organes de gouvernance. Dans ce cas, le droit de vote peut, par exemple, être retiré. De telles décisions sont communiquées en toute transparence aux parties prenantes concernées.

Le Conseil d'Administration collabore étroitement avec l'équipe de direction et le management de Pami pour traduire les objectifs stratégiques en plans d'action concrets. Le Conseil d'Administration, l'équipe de direction et le management participent activement à la rédaction du rapport de durabilité. Ces organes disposent d'une expertise sur les différents thèmes de durabilité et sont soutenus à cet égard par un consultant externe en durabilité.

L'équipe de direction en 2025 se compose de :

- Goswin Fijen – CEO
- Hélène Ramos – COO
- Bart Driessen – CCO
- Taco Luiken – CFO
- Gunther Ceulemans – Business Controller

L'équipe de management en 2025 se compose de :

- Nico Boonen – R&D Manager
- Karen Theuwis – Customer Service & Logistics Manager
- Lore Alders – QSHE Manager
- Eric Gielissen – IT Manager
- Wim Heuvelmans – Purchase Manager
- Anna Polishchuk – HR Manager
- Christophe van Hees – Marketing Manager
- Ilse Scheelen – Office Manager

Bien que le Conseil d'Administration soit exclusivement composé d'hommes, la direction et le management sont mixtes, avec plusieurs femmes managers occupant des postes clés. Cela reflète notre engagement en faveur de l'inclusion, de la diversité et d'une représentation équilibrée à tous les niveaux de l'organisation.

Nos processus sont régulièrement évalués par le biais d'audits internes et externes, dont nos certifications obtenues sont la preuve. Cela garantit que notre organisation ne se contente pas de répondre aux exigences légales, mais anticipe également de manière proactive les attentes sociétales.

En outre, une procédure d'alerte a été mise en place pour signaler toute préoccupation critique. Comme pour les questions environnementales ou éthiques, les signaux relatifs à l'entrepreneuriat responsable peuvent également être transmis via ce canal de signalement. La structure hiérarchique, telle que présentée dans l'organigramme, est complétée par des circuits de notification automatiques vers l'équipe de management et/ou le Conseil d'Administration, afin d'assurer un suivi correct et rapide.

Toutes les informations relatives à la rémunération du Conseil – y compris la politique, les procédures et les ratios de compensation – sont détaillées dans un document distinct. Pour des raisons de confidentialité, ces informations ne sont pas reprises dans le rapport de durabilité.

Nos membres de la direction sont également actifs dans le paysage patronal au sens large. Ainsi, Hendrik Essers est ancien président du Rotary Pelt – Noord-Limburg et vice-président de Voka – KvK Limburg. Lode Essers est président d'honneur, membre du comité de direction et du Conseil d'Administration de VKW Limburg, ainsi que membre du Conseil d'Administration d'Agoria et du comité de direction de la FEB. Ces engagements soulignent notre implication sociétale et notre rôle actif dans le renforcement de l'entrepreneuriat dans la région.





Mission

We love to create inspiring and exciting workplaces that improve job satisfaction and work efficiency.

Vision

En tant que concepteur et fabricant de premier plan, nous livrons du mobilier de bureau de qualité supérieure à des prix compétitifs. Nous continuons d'investir dans le développement de produits et dans un design ergonomique et contemporain répondant aux normes les plus strictes. Nos clients bénéficient de flexibilité et d'un haut niveau de service. Dans toutes nos actions, la responsabilité sociétale est centrale, avec une attention particulière pour People, Planet, Prosperity, Peace et Partnerships.

Valeurs

Chez Pami, nous appliquons des valeurs fondamentales qui constituent la base de notre culture d'entreprise :

- Travail d'équipe et collégialité : la collaboration et le soutien mutuel sont essentiels à notre succès.
- Intégrité : nous agissons avec honnêteté et transparence dans toutes nos relations.
- Flexibilité : nous nous adaptons aux circonstances changeantes et aux besoins des clients.
- Qualité : nous visons l'excellence dans nos produits et services.
- Orientation client : les besoins et la satisfaction de nos clients sont prioritaires.
- Innovation : nous embrassons le renouveau pour nous améliorer en permanence.
- Passion : nous sommes passionnés par notre travail et cela se reflète dans tout ce que nous faisons.

GRI 2-22 /
2-23 / 3-1/
3-2 / 3-3

Déclaration de durabilité

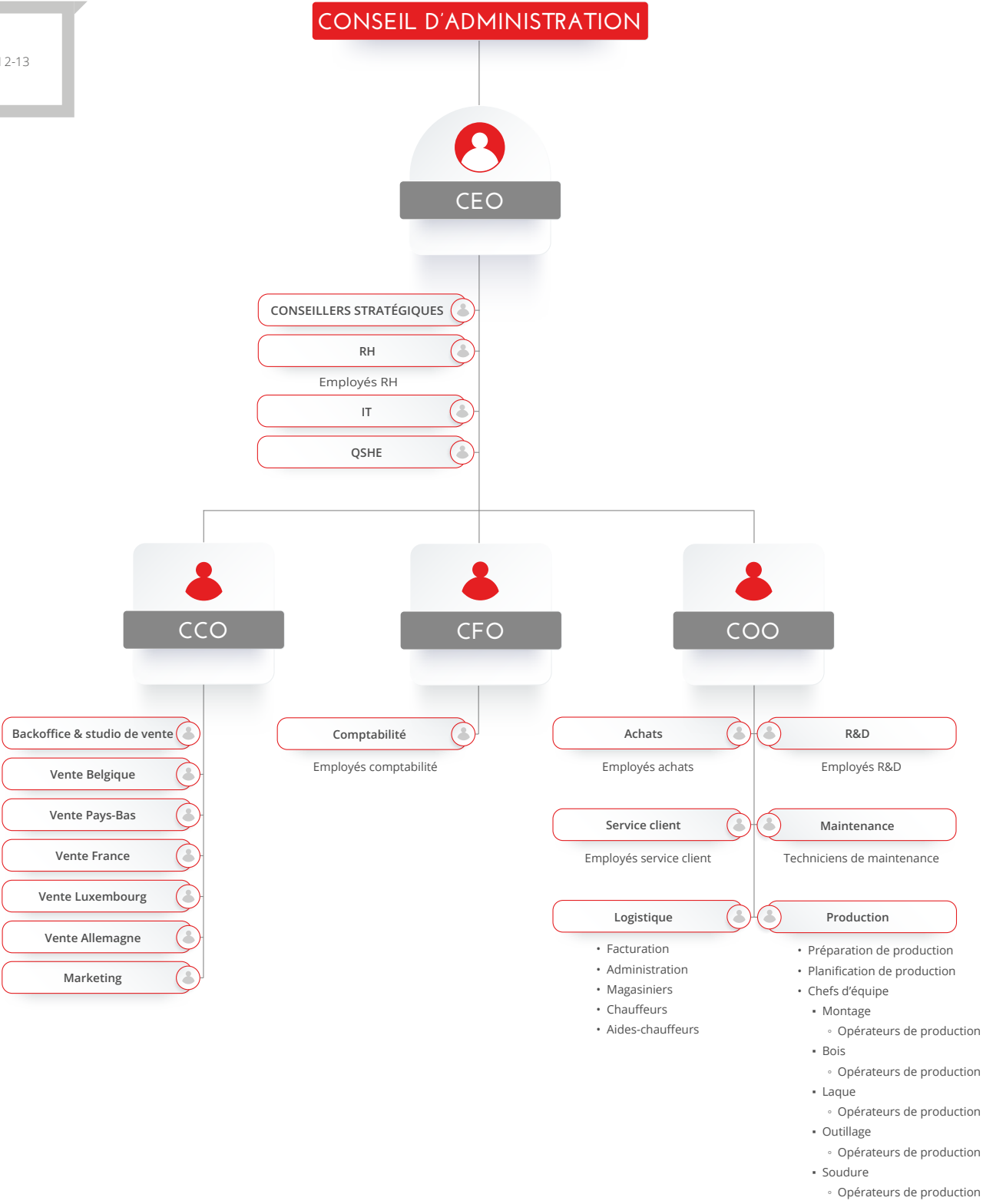
La durabilité est profondément ancrée dans la gestion de Pami. Depuis 2013, nous sommes la seule entreprise belge de notre secteur à détenir le certificat MVO-Prestatieladder, ce qui souligne notre engagement envers la responsabilité sociétale. Concrètement, nous y parvenons grâce à :

- **Responsabilité sociétale des entreprises** : dans chaque décision et action, nous tenons compte des trois P : People, Planet et Prosperity. Nous développons des produits écologiques et durables, axés sur la qualité, et créons des lieux de travail sains et sûrs. Nos activités visent à minimiser l'impact environnemental, dans le respect de toutes les lois et réglementations pertinentes.
- **Entrepreneuriat éthique** : nous nous engageons à mener nos affaires de manière honnête et éthique. Une communication transparente avec toutes les parties prenantes et la création d'un environnement de travail agréable et sûr pour nos collaborateurs sont essentielles pour nous. Nous rejetons toute pratique non éthique telle que le travail des enfants ou le travail forcé, et attendons la même chose de l'ensemble de notre chaîne.
- **Gestion forestière durable** : chez Pami, nous faisons un choix conscient et travaillons exclusivement avec du bois durable et certifié. Depuis 2011, notre système de gestion est certifié PEFC. Grâce à nos flux de bois certifiés selon la PEFC Chain of Custody (Chaîne de Contrôle), nous garantissons que tout notre bois provient de sources durables, gérées de manière responsable. PEFC opère selon des normes internationales reconnues dans le monde entier pour la certification et la gestion forestière durable. Des organismes indépendants vérifient le respect de ces procédures, vous assurant ainsi un processus transparent et fiable.
- **Approche intégrée** : notre politique relie qualité, environnement, sécurité et gestion durable des forêts dans un système de gestion intégré. Nous répondons aux normes ISO 9001:2015 et ISO 14001:2015, certifiées par des organismes indépendants. Pour une gestion durable selon la directive ISO 26000, nous sommes certifiés MVO-Prestatieladder, ce qui contribue à un équilibre idéal entre People, Planet, Prosperity, Peace et Partnerships.
- **Circularité** : nous intégrons la circularité dès la conception de nos produits et services. Conscients de la finitude des ressources et de l'énergie, nous proposons à nos clients des produits circulaires et des solutions pour le mobilier usagé. Nous encourageons également nos fournisseurs à augmenter continuellement leur niveau de circularité.

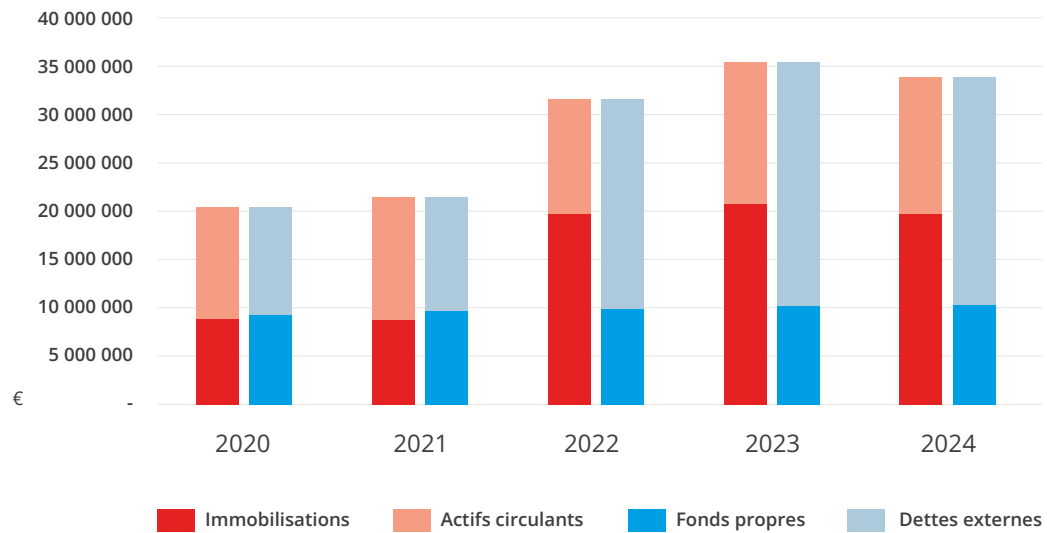
En respectant ces principes, Pami contribue à un avenir durable pour notre entreprise, nos collaborateurs et la société au sens large.

Pour nos clients, cela signifie non seulement choisir les qualités et le savoir-faire de Pami, mais aussi contribuer activement à la préservation des forêts, de la biodiversité et des écosystèmes. Nous visons un design non seulement esthétique et fonctionnel, mais aussi responsable et respectueux de l'environnement. Ensemble, nous faisons le choix d'un avenir où la durabilité et la responsabilité sont la norme.

GRI 2-13



Chiffres clés



Adhésions et collaborations

Chez Pami, nous nous efforçons d'apporter une contribution active et positive à la société. Notre engagement en faveur de la responsabilité sociétale des entreprises est profondément ancré dans notre stratégie et se manifeste dans de nombreux domaines.

Soutien aux communautés locales

Nous croyons au renforcement du tissu local par la collaboration avec diverses organisations. Ainsi, nous travaillons avec des entreprises de travail adapté afin de créer des emplois sociaux et durables pour des personnes issues de groupes vulnérables. Actuellement, nous employons des personnes d'origine migrante, peu qualifiées et en situation de handicap. Nous collaborons également avec l'entreprise adaptée Bewel et l'Atelier Ouvert du Nord-Limbourg pour offrir des opportunités professionnelles à des personnes éloignées du marché du travail. Ce partenariat souligne notre engagement envers la responsabilité sociale et la construction d'un environnement de travail diversifié et inclusif. En offrant à ces personnes la possibilité de travailler et de se développer dans un cadre bienveillant, nous contribuons à l'emploi local ainsi qu'à leur bien-être et à leur épanouissement personnel. Nous espérons ainsi inspirer d'autres entreprises à s'engager activement dans des initiatives d'emploi inclusif.

Notre croissance n'a pas seulement assuré la sécurité de l'emploi à notre personnel, mais a également généré de nouveaux postes dans la région.

Entrepreneuriat éthique et engagements internationaux

Conformément à notre engagement en faveur d'un entrepreneuriat éthique, nous avons adhéré au UN Global Compact, la plus grande initiative mondiale pour la durabilité et la responsabilité sociétale des entreprises. Nous nous engageons ainsi à respecter dix principes universels relatifs aux droits humains, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Cette démarche met en avant notre volonté de générer un changement positif et de faire la différence dans les communautés où nous sommes actifs.

Collaboration avec les organisations patronales

Chez Pami, nous sommes convaincus que l'entrepreneuriat va au-delà des frontières de l'entreprise. Nous faisons partie d'un réseau économique et sociétal plus large, où la collaboration et le partage des connaissances sont essentiels pour progresser. Nos membres de la direction sont donc activement impliqués dans différentes organisations patronales, telles que Voka, VKW, VBO, Agoria et VIP (Verenigde Industrie Pelt).

Cette implication n'est pas une formalité, mais un choix délibéré pour contribuer à une économie forte et tournée vers l'avenir. En participant activement à des plateformes de concertation et à des groupes de travail, nous contribuons à l'élaboration de politiques qui stimulent l'entrepreneuriat tout en tenant compte des enjeux sociétaux. Cela nous permet de partager nos connaissances et expériences, mais aussi d'apprendre d'autres entreprises et secteurs.

Grâce à cette collaboration, nous restons non seulement informés des dernières tendances et réglementations, mais nous pouvons aussi anticiper les évolutions du marché. Cela renforce notre position d'acteur innovant et nous donne la possibilité de contribuer à la croissance et à la prospérité de la région dans laquelle nous opérons. Pour Pami, ce partenariat est une manière d'assumer notre responsabilité, non seulement pour notre propre entreprise, mais aussi pour la communauté au sens large.

Transparence et responsabilité

Nous attachons une grande importance à la transparence et rendons compte chaque année de nos actions en tant qu'entreprise dans notre rapport de durabilité. Nous y abordons en détail des thèmes tels que l'environnement, la performance énergétique, l'utilisation des ressources et la sécurité, ainsi que notre attention particulière à l'éthique des affaires et à la responsabilité sociale. Le bien-être de nos collaborateurs y occupe une place centrale, suivi par notre intégrité et notre engagement sociétal en tant qu'entreprise.

A modern office interior with large windows overlooking a multi-story building. A potted plant is visible on the left, and a red banner with white text is centered across the image. The background shows a bright, open-plan office space with white walls and large windows. A potted plant is visible on the left, and a red banner with white text is centered across the image. The foreground shows the back of two brown chairs and a light-colored table.

NOTRE ENGAGEMENT

Importance du sujet

GRI 2-22
/ 3-1

Durabilité et responsabilité sociétale

La durabilité et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ne sont pas pour nous des notions optionnelles, mais des piliers essentiels d'une économie et d'une société tournées vers l'avenir. Dans un monde où le changement climatique, l'épuisement des ressources et les inégalités sociales deviennent de plus en plus urgents, nous avons, en tant qu'entreprise, une grande responsabilité pour contribuer à un avenir plus durable. Il s'agit non seulement d'un devoir moral, mais aussi d'une nécessité stratégique.

GRI 201-2

L'urgence d'entreprendre durablement

Le changement climatique est l'un des plus grands défis de notre époque. La hausse des températures mondiales, les phénomènes météorologiques extrêmes et la perte de biodiversité montrent qu'une action immédiate est nécessaire. Les économistes affirment que le coût de l'inaction face au changement climatique est nettement supérieur aux investissements requis pour y remédier. Cela souligne la nécessité pour les entreprises de réduire leurs émissions de CO₂, d'améliorer leur efficacité énergétique et de mettre en place des modèles économiques circulaires.

La pression des différentes parties prenantes s'intensifie également. Les gouvernements instaurent une législation plus stricte, les investisseurs exigent davantage de transparence et les consommateurs optent de plus en plus pour des produits et services durables. Les organisations qui prennent la durabilité au sérieux renforcent non seulement leur réputation, mais créent aussi des opportunités économiques grâce à l'innovation et à l'amélioration de l'efficacité.

Le rôle des entreprises dans la société

Les entreprises ont un impact considérable sur l'humain et l'environnement. En investissant dans des processus de production durables, des chaînes d'approvisionnement éthiques et la justice sociale, elles peuvent contribuer à une société plus inclusive et équitable. Cela s'inscrit dans la lignée des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, qui servent de boussole mondiale pour le progrès durable.

La responsabilité sociétale implique également une attention particulière au capital humain. Les collaborateurs sont le cœur de toute organisation, et investir dans leur bien-être, leur sécurité et leur développement contribue non seulement à leur épanouissement personnel, mais accroît aussi la productivité et la capacité d'innovation de l'entreprise. Une culture organisationnelle durable favorise l'engagement des collaborateurs et une position concurrentielle forte.

De la responsabilité à l'opportunité

Si la durabilité et la RSE sont souvent perçues comme une obligation, elles offrent aussi de nombreuses opportunités. L'économie circulaire, les énergies renouvelables et les innovations durables créent de nouveaux marchés et modèles d'affaires. Les entreprises qui adoptent cette transition de manière précoce construisent une organisation résiliente et tournée vers l'avenir.

La responsabilité en matière de durabilité ne repose pas uniquement sur les gouvernements ou les individus, mais sur tous les maillons de la société. Les entreprises y jouent un rôle clé en collaborant avec les clients, les fournisseurs, les pouvoirs publics et les autres parties prenantes. Seuls des efforts conjoints permettront d'opérer la transition vers un monde durable et équitable.

À une époque où la responsabilité sociétale et la durabilité prennent une importance croissante, il est crucial pour les organisations non seulement de suivre le mouvement, mais aussi d'assumer un rôle de leader. Cela profite non seulement à la planète et à la société, mais aussi à la continuité et au succès de l'entreprise elle-même.

GRI 2-3 /
2-4 / 2-5 /
2-22 / 3-1 /
3-2 / 3-3

Rapport de durabilité Pami – 13e édition

La durabilité fait depuis de nombreuses années partie intégrante de notre stratégie. Ce qui a commencé comme une analyse interne pour des certifications qualité et environnementales est devenu un véritable rapport de durabilité. Ce 13e rapport, publié en décembre 2025, offre une transparence sur nos efforts et donne une vision élargie de nos objectifs et de nos performances en matière de durabilité.

Nous nous appuyons sur les cinq principes fondamentaux du développement durable : People, Planet, Prosperity, Peace et Partnerships.

People – L’humain au centre

Nos collaborateurs constituent le socle de notre organisation. Nous investissons fortement dans un environnement de travail sûr, agréable et inclusif. La formation et le développement sont prioritaires, afin que les talents soient pleinement exploités et que chacun ait la possibilité de progresser. Nous attachons également une grande importance au bien-être, tant physique que mental.

Une organisation durable contribue aussi à la société. C’est pourquoi nous collaborons avec des partenaires externes pour soutenir l’emploi social et promouvoir l’inclusion sur le lieu de travail.

Planet – Gérer notre environnement de façon responsable

En tant que producteur, nous assumons la responsabilité de l’impact de nos activités sur l’environnement. Nous recherchons en permanence des moyens de travailler de manière plus efficace et plus durable. La gestion de l’énergie, le développement de produits circulaires et l’utilisation responsable des matériaux sont au cœur de notre démarche.

Nous adoptons le principe de circularité en donnant une seconde vie aux produits, en réutilisant les matériaux et en optimisant sans cesse nos processus de production. Notre engagement ne s’arrête pas à nos propres activités : nous collaborons activement avec nos partenaires et fournisseurs pour générer un impact durable tout au long de la chaîne.

Prosperity – Croissance durable

La véritable durabilité ne consiste pas seulement à agir de manière écologique, mais aussi à entreprendre de façon économiquement responsable. Nous investissons dans l’innovation et dans des collaborations durables avec nos clients et fournisseurs. Nous construisons un avenir où qualité et durabilité vont de pair, tout en contribuant à une économie locale forte.

Peace – Stabilité et confiance

Le développement durable ne peut exister sans un socle de stabilité, d’intégrité et de confiance. Nous attachons une grande importance à une gestion transparente et éthique, où le respect de la législation, la concurrence loyale et l’égalité des chances sont centraux. Nous visons un environnement de travail où la sécurité, le respect et le dialogue sont la norme, afin de prévenir les conflits et de favoriser la collaboration.

Notre code de conduite interne et nos politiques en matière d’éthique et de conformité garantissent que les décisions sont non seulement économiquement responsables, mais aussi socialement correctes. Par une communication ouverte et une culture de responsabilisation, nous créons un environnement où les collaborateurs se sentent écoutés et valorisés. Cela renforce non seulement la confiance interne, mais aussi notre réputation de partenaire fiable sur le marché.

Partnerships – Plus forts ensemble

Aucune organisation ne peut faire la différence seule. C'est pourquoi nous construisons des collaborations durables avec des clients, des fournisseurs, des institutions de connaissance et des organisations sectorielles. Ces partenariats nous permettent de partager des connaissances, d'accélérer l'innovation et d'atteindre ensemble des objectifs de durabilité.

Nous travaillons en étroite collaboration avec des partenaires locaux et internationaux pour développer des solutions circulaires, réduire l'impact environnemental et promouvoir l'inclusion sociale. Notre engagement actif auprès des organisations patronales et des fédérations sectorielles renforce également cette ambition. En unissant nos forces, nous créons de la valeur pour notre propre organisation et contribuons à une économie plus forte et à une société plus durable.

Ce rapport est rédigé selon les directives GRI et reflète nos efforts et ambitions. Nous continuons à miser sur l'amélioration continue et collaborons avec des experts externes pour renforcer nos performances en matière de durabilité. Le rapport n'est pas accrédité par un organisme externe.

Ce rapport couvre les années 2023 et 2024 et, lorsque pertinent, certains chiffres font référence aux premières mesures afin de démontrer les progrès et les améliorations.

Pour toute question ou remarque concernant ce rapport :

Lore Alders

QSHE Manager

lore.alders@pami.be

+32 11 800 700

Après publication, ce rapport est mis à disposition du public et diffusé activement au sein de l'organisation et auprès des parties prenantes directes.

GRI 2-22 /
2-24 / 2-29

Ensemble avec nos parties prenantes

L'entrepreneuriat durable signifie pour nous bien plus que d'assumer une responsabilité écologique et économique. Il s'agit d'une collaboration structurelle et transparente avec l'ensemble de nos parties prenantes : collaborateurs, syndicats, clients et relations professionnelles, fournisseurs, actionnaires, banques, pouvoirs publics et la société au sens large. Cette approche s'inscrit dans les principes de la MVO-Prestatieladder et répond aux exigences de la norme ISO 26000.

Chaque année, nous actualisons notre liste de parties prenantes et évaluons les intérêts et l'influence de chaque groupe. Cela nous permet d'adapter au mieux notre communication et nos collaborations à leurs attentes. Ci-dessous, nous expliquons comment nous donnons forme au dialogue et à la coopération avec nos principales parties prenantes.

Parties prenantes internes

COLLABORATEURS

Nos collaborateurs sont le cœur de Pami. Leur talent, leur engagement et leur implication font la différence. C'est pourquoi nous investissons dans une culture d'entreprise forte, où la communication ouverte, le bien-être et le développement occupent une place centrale.

Nous créons un environnement de travail où chacun se sent valorisé et dispose d'espace pour évoluer. Pour ce faire, nous utilisons des canaux de communication transparents tels que les réunions du personnel, la newsletter interne (Pamirazzi) et les réunions de service. Nous sommes également à l'écoute des retours via des enquêtes de satisfaction, que nous traduisons en actions d'amélioration concrètes.

La formation et le développement occupent une place de choix. Grâce au coaching individuel, à des formations ciblées et à des possibilités d'évolution, nous aidons nos collaborateurs à exploiter pleinement leurs talents. Les nouveaux collègues sont accueillis via un programme d'intégration complet, incluant des visites d'entreprise et des sessions d'information, afin qu'ils se sentent chez eux dès le premier jour.

La santé et le bien-être sont le fil conducteur de notre politique. Nous veillons à des postes de travail ergonomiques qui favorisent le confort et la santé, et proposons des initiatives telles que la vaccination annuelle contre la grippe et des protections auditives sur mesure.

La mobilité durable occupe également une place importante. Notre plan de leasing vélo rencontre un franc succès et s'appuie sur des infrastructures adaptées, telles que des parkings vélos sécurisés et des douches. Nous

combinons ainsi santé et conscience environnementale, tout en contribuant à une empreinte écologique réduite.

Nous encourageons activement nos collaborateurs à participer à la réflexion sur notre politique RSE et à proposer eux-mêmes des initiatives durables. En stimulant cet engagement, nous créons une culture où chacun se sent responsable de nos objectifs communs.

Chez Pami, travailler est plus qu'un emploi : c'est faire partie d'une organisation qui prend soin des personnes, de la planète et de l'avenir.

SYNDICATS

Les syndicats jouent un rôle essentiel dans la représentation de nos collaborateurs et sont un partenaire clé de notre politique sociale. Nous collaborons donc étroitement avec les délégués syndicaux, qui servent de pont entre les travailleurs et la direction. Cette collaboration s'articule autour de :

- Réunions mensuelles du conseil d'entreprise (CE)
- Discussions régulières au sein du Comité pour la Prévention et la Protection au Travail
- Dialogue ouvert sur les conditions de travail, la politique salariale et les initiatives sociales

Grâce à cette coopération structurée, nous pouvons répondre rapidement aux questions et préoccupations des collaborateurs et nous visons un environnement de travail stable et agréable pour tous.

Parties prenantes externes

CLIENTS ET RELATIONS PROFESSIONNELLES

Nos clients attendent non seulement de la qualité, mais aussi de la transparence et des solutions durables. C'est pourquoi nous misons fortement sur la co-crédation et les partenariats. Nous collaborons étroitement avec des entreprises et organisations qui partagent notre vision de la durabilité.

Nos clients se situent principalement dans le segment (supérieur) intermédiaire, parmi lesquels :

- Les utilisateurs finaux à la recherche de solutions de bureau ergonomiques et durables
- Les institutions publiques (marchés publics)
- Les marchés internationaux

Les architectes, prescripteurs et bureaux de facility management sont également des relations professionnelles importantes, car ils déterminent les tendances dans le monde du bureau.

La communication s'effectue via les account managers, mais aussi par des canaux digitaux tels que les newsletters, les réseaux sociaux, les brochures et les salons. Nous réalisons également régulièrement des enquêtes de satisfaction client afin d'améliorer continuellement nos services.

FOURNISSEURS

Les fournisseurs sont pour nous des partenaires stratégiques, répartis en deux grands groupes : les fournisseurs de matières premières et de semi-finis pour l'usine, et les fournisseurs de marchandises commerciales. Nous ne collaborons qu'avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs et contribuent à l'innovation durable.

Nos critères de sélection pour les fournisseurs incluent :

- Politique de durabilité : respect des normes sociales et environnementales
- Qualité et fiabilité : qualité constante des produits et sécurité d'approvisionnement
- Commerce éthique : conditions de travail équitables et méthodes de production durables

Ces critères sont évalués périodiquement via notre Supplier Self Assessment.

Nous entretenons des contacts réguliers avec nos fournisseurs et les intégrons à nos processus supply chain via un système ERP avancé. Cela garantit une gestion efficace des stocks et des commandes, ainsi que des paiements ponctuels.

ACTIONNAIRES ET MANAGEMENT

Une structure financière saine est essentielle à la continuité de notre entreprise. Nos actionnaires attendent un rendement conforme au marché, que nous réalisons grâce à :

- L'optimisation continue de notre efficacité opérationnelle
- Des investissements dans des processus d'entreprise innovants (et circulaires)
- Une stabilité financière et une marge bénéficiaire saine

Nous adoptons une vision à long terme, en réservant une partie des bénéfices pour traverser les périodes économiques moins favorables. Nos chiffres sont régulièrement comparés à ceux de concurrents belges afin d'évaluer notre position sur le marché.

BANQUES

Les banques sont des partenaires financiers cruciaux. Nous visons une relation saine et transparente avec les institutions financières, ce qui est particulièrement important lors d'investissements dans de nouvelles installations de production et des innovations circulaires.

La durabilité joue un rôle croissant dans le secteur financier. En rapportant de manière transparente nos efforts en matière d'environnement et de responsabilité sociétale, nous renforçons la confiance de nos partenaires financiers et répondons aux exigences croissantes en matière de législation ESG.

GRI 308-1 /
308-2 /
414-1 /
414-2

AUTORITÉS

Nous prenons notre responsabilité sociétale très au sérieux et agissons en conformité avec la législation. Nous nous engageons activement à minimiser notre impact environnemental, notamment par :

- Le respect strict des normes environnementales et des permis
- Des investissements dans le développement de produits circulaires et la réutilisation des matériaux
- Une gestion efficace de l'énergie et des déchets dans nos processus de production

Le Green Deal européen et les objectifs nationaux de durabilité exigent des entreprises qu'elles intègrent les principes de circularité. Cela implique notamment :

- La réduction des emballages plastiques et l'utilisation de matériaux recyclés
- La promotion de produits reconditionnés et circulaires dans les marchés publics

VOISINS ET COMMUNAUTÉ LOCALE

Pami est implantée dans une zone industrielle à Pelt. Nous entretenons de bonnes relations avec les entreprises voisines et la communauté locale. Nous misons sur la mobilité durable et une gestion d'entreprise respectueuse de l'environnement. Nous soutenons également des initiatives locales et participons à des projets sociétaux en phase avec notre vision de la durabilité.







PERFORMANCES ÉCONOMIQUES ET CHOIX STRATÉGIQUES



GRI 2-6 /
2-22 / 3-1 /
203-2

Croître avec vision

Chez Pami, nous regardons au-delà du présent. Avec nos partenaires au sein de Workspace Factories, nous avons une ambition claire : doubler notre chiffre d'affaires dans les cinq prochaines années et conquérir une place dans le top 25 des fabricants européens de mobilier de bureau.

Nos racines sont solidement ancrées en Limbourg, mais notre regard est tourné vers l'Europe. Grâce à la collaboration stratégique au sein de Workspace Factories, où Pami et Robberechts unissent leurs forces complémentaires, nous construisons un avenir où nous grandissons non seulement en taille, mais aussi en impact et en innovation.

Cela va bien au-delà des chiffres. Il s'agit de renforcer notre identité en tant qu'acteur le plus orienté client, avec les solutions les plus personnalisées, parfaitement adaptées aux besoins des environnements de travail modernes. Nous souhaitons appliquer cette approche non seulement en Belgique, mais aussi dans les pays voisins, afin que nos clients puissent partout compter sur la même qualité, flexibilité et service.

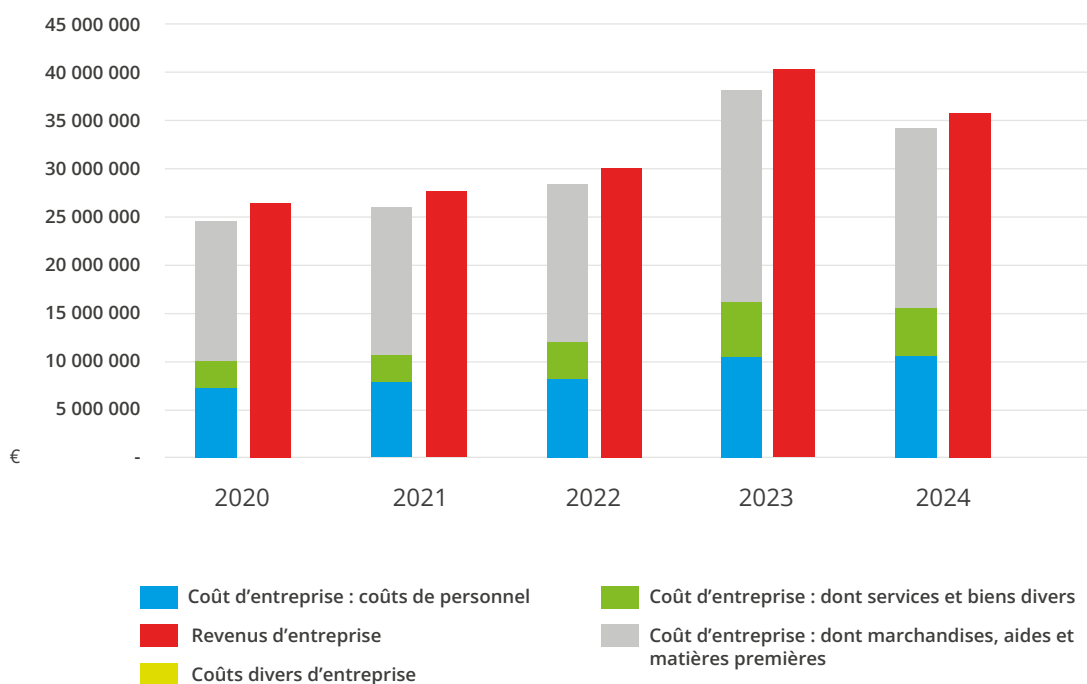
Notre ambition de devenir un acteur européen de premier plan va de pair avec nos valeurs : durabilité, savoir-faire et orientation humaine. Nous restons fidèles à notre ancrage local et à notre culture familiale, tout en élargissant nos horizons et en explorant de nouveaux marchés.

Il ne s'agit pas d'un saut dans l'inconnu, mais d'une stratégie de croissance réfléchie, portée par l'innovation, des partenariats solides et une vision claire : Pami comme référence pour des environnements de travail inspirants, durables et fonctionnels dans toute l'Europe.

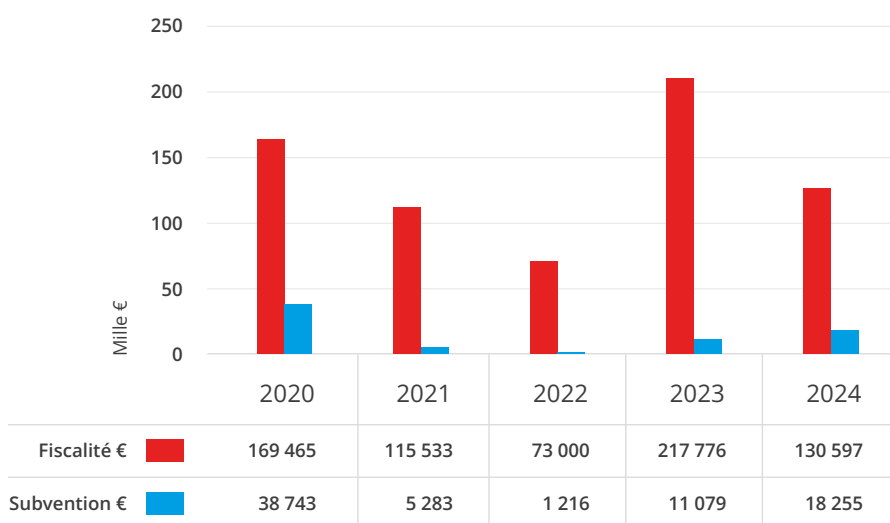
GRI 201-1

Performances économiques

Résultat économique



Fiscalité et subventions



GRI 203-1

Investissements

Nous nous engageons en permanence en faveur d'une gestion d'entreprise durable et tournée vers l'avenir. Nos investissements récents reflètent cette volonté et renforcent notre position d'acteur innovant et respectueux de l'environnement sur le marché.

Modernisation de notre parc machines

Entre 2019 et 2023, nous avons investi des moyens considérables dans la modernisation de notre parc machines. Début 2021, plus de 3 millions d'euros ont déjà été consacrés à l'acquisition de machines de menuiserie avancées et d'un laser pour tubes. Ces investissements augmentent non seulement notre productivité, mais contribuent également à un processus de production plus efficace et plus durable.

Transport durable

Notre engagement en faveur de l'environnement se traduit aussi par le renouvellement de notre flotte de véhicules. Nous avons récemment acquis des camions conformes à la norme Euronorm-6, ce qui se traduit par une réduction significative de nos émissions.

Depuis 2022, nous misons pleinement sur la mobilité électrique. Aujourd'hui, environ 20 de nos voitures de société sont entièrement électriques, et les premières camionnettes électriques sont également en service. Cette transition nous permet non seulement de réduire drastiquement nos émissions de CO₂, mais contribue aussi à un environnement de vie plus sain.



Infrastructures à haute efficacité énergétique

Nos bâtiments d'entreprise et nos halls de production répondent à la législation EPB en vigueur. Pour tous les immeubles de bureaux non résidentiels, un certificat EPC a été établi, conformément à la réglementation. Tous les bâtiments dépassent largement la norme de 5 % d'énergie renouvelable. Nos performances environnementales et énergétiques sont régulièrement évaluées par des organismes externes, ce qui a conduit à des investissements ciblés dans des technologies durables. Ainsi, nous avons remplacé nos installations de chauffage par des systèmes économes en énergie et rénové l'éclairage de nos halls de production afin de réduire la consommation d'énergie. L'installation de chauffe-eau solaires et d'un système d'aspiration des poussières à fréquence variable dans l'atelier de menuiserie contribuent également à une utilisation plus efficace de l'énergie. De plus, un compresseur économe en énergie a été mis en place pour optimiser davantage la consommation.

Nos bureaux ont également fait l'objet d'une rénovation en profondeur, avec l'écologie et le confort comme priorités. Nous avons opté pour des matériaux durables, un éclairage économe en énergie et une isolation optimale, afin que nos espaces de travail soient à la fois inspirants et respectueux de l'environnement.

Grâce à ces investissements, nous franchissons une étape claire vers un avenir conscient du climat, où mobilité, infrastructure et écologie se complètent et où nous renforçons notre position unique et notre identité locale. Nous continuons d'investir dans l'avenir de notre entreprise, avec un accent marqué sur la durabilité et la responsabilité sociétale. Nous contribuons ainsi à l'économie et à l'emploi dans notre pays et confirmons notre ambition de poursuivre notre croissance en tant qu'entreprise belge et durable.

Choix stratégiques

Évolutions du marché de l'aménagement de bureaux

Le marché du mobilier et de l'aménagement de bureaux connaît une phase de transformation profonde. L'évolution des habitudes de travail, les innovations technologiques et l'accent croissant mis sur la durabilité et la responsabilité sociétale donnent le ton. Les entreprises ne recherchent plus seulement des espaces de travail fonctionnels et esthétiques, mais des environnements qui favorisent le bien-être, la flexibilité et la productivité.

Cette évolution va au-delà du design : il s'agit de créer des espaces de travail qui contribuent à la santé mentale et physique, qui soutiennent la collaboration hybride et qui gèrent durablement les ressources. La demande de solutions circulaires, de technologies intelligentes et de concepts de travail inclusifs croît rapidement. L'aménagement de bureaux devient ainsi un levier stratégique pour les organisations qui souhaitent répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain.

Tendances

Technologies intelligentes pour un espace de travail efficace : L'espace de travail du futur est intelligent et réactif. Grâce à l'intégration de l'Internet des objets (IoT) et de l'intelligence artificielle (IA), les bureaux deviennent plus intelligents et conviviaux. Les salles de réunion et les espaces de travail flexibles sont équipés de technologies qui soutiennent parfaitement la collaboration hybride. Les casiers intelligents et les applications de réservation de postes répondent au besoin croissant de mobilité et de flexibilité, permettant aux collaborateurs de planifier leur journée de travail plus efficacement et aux entreprises d'optimiser l'utilisation de leurs espaces.

Durabilité et circularité : L'introduction de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) souligne l'importance de la durabilité dans tous les secteurs, y compris l'aménagement de bureaux. Les entreprises optent de plus en plus pour des matériaux circulaires et des conceptions modulaires facilement adaptables aux besoins changeants. Cela permet non seulement de réduire le gaspillage, mais aussi d'allonger la durée de vie du mobilier. La circularité devient ainsi un choix stratégique offrant des avantages écologiques et économiques.

Accent sur le bien-être et l'inclusivité : L'espace de travail d'aujourd'hui est bien plus qu'un bureau et une chaise. C'est un environnement qui stimule le bien-être, la concentration et la collaboration. Chez Pami, nous observons une tendance claire : les entreprises investissent de plus en plus dans des espaces de travail sains, inclusifs et inspirants qui soutiennent le bien-être physique et mental des collaborateurs.

Le biophilic design, qui intègre des éléments naturels tels que les plantes, la lumière et des matériaux organiques, gagne en popularité. Il apporte calme et augmente la productivité. Nous constatons également une demande croissante pour des espaces favorisant l'interaction sociale et la détente, car une culture d'entreprise positive commence par la connexion.

L'ergonomie figure également en bonne place à l'agenda. Les postes de travail assis-debout ne sont plus un luxe, mais une solution standard pour encourager le mouvement et prévenir les troubles physiques. Ils contribuent à un mode de travail plus sain et augmentent le confort des collaborateurs.

Outre l'ergonomie, l'acoustique joue un rôle crucial dans les environnements de bureau modernes. Les cabines téléphoniques et les meeting cubes offrent aux collaborateurs la possibilité de s'isoler pour des conversations confidentielles ou un travail concentré. Cela améliore non seulement l'efficacité, mais aussi le confort général au travail.

Ces tendances montrent que l'espace de travail évolue vers un environnement centré sur l'humain, où le bien-être, la flexibilité et l'inclusivité sont essentiels. Nous traduisons ces enseignements en solutions qui ne sont pas seulement fonctionnelles, mais qui contribuent aussi à un environnement de travail sain et inspirant.

Choix stratégiques

En tant que producteur et aménageur de bureaux belge, nous nous sommes clairement positionnés sur ce marché en mutation. Nous répondons activement à la demande croissante de solutions durables et circulaires. En intégrant la circularité dès la phase de conception et en misant stratégiquement sur la réutilisation et le remanufacturing, nous contribuons à un avenir plus durable. Ainsi, les produits ne sont pas simplement jetés en fin de vie, mais bénéficient d'une seconde vie via la réaffectation, le reconditionnement ou le recyclage. Cela s'inscrit parfaitement dans la législation européenne et aide nos clients à atteindre leurs objectifs de durabilité (voir les cas circulaires dans ce rapport).

Nous continuons également à investir dans des solutions de bureau intelligentes. Des technologies telles que l'IA et l'IoT sont utilisées pour optimiser l'utilisation et l'aménagement des espaces de travail. Les capteurs et outils pilotés par les données facilitent, par exemple, la gestion de l'énergie et l'aménagement dynamique des espaces, permettant ainsi aux entreprises de réaliser des gains écologiques et économiques.

Dans ce contexte, nous nous distinguons par une forte orientation vers des conceptions modulaires et flexibles. Cela signifie que les espaces de travail peuvent être facilement adaptés aux besoins changeants, sans nécessiter de réaménagements complets. Ainsi, le gaspillage de matériaux est minimisé et les investissements restent rentables sur le long terme.

Croissance durable et opportunités internationales

Bien que solidement ancrés sur le marché belge, nous voyons également des opportunités de croissance à l'étranger, notamment aux Pays-Bas, en France et en Allemagne. Comme d'autres acteurs du secteur, nous identifions des opportunités dans le renforcement de notre position sur le marché des marchés publics et à l'exportation.

Grâce à notre engagement fort en faveur de l'innovation, de la durabilité et de la digitalisation, nous restons un acteur de premier plan sur le marché du mobilier et de l'aménagement de bureaux. En ne nous contentant pas de suivre les tendances du marché, mais en les façonnant activement, nous renforçons notre position de partenaire innovant et durable pour les entreprises et organisations.

GRI 3-1

Processus internes

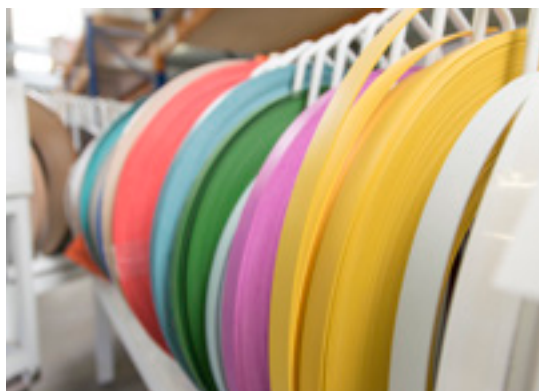
Qualité, efficacité et durabilité

La qualité et l'innovation sont au cœur de toutes nos activités. Grâce à notre intégration verticale, de la conception à l'installation, nous maîtrisons l'ensemble de nos processus. Cela nous permet de travailler efficacement et avec flexibilité, tout en misant en permanence sur la durabilité et l'amélioration continue.

Nos contrôles qualité internes garantissent que chaque produit répond dans les moindres détails à nos standards élevés. La sélection et l'achat des matières premières et des semi-finis se font selon des critères stricts, avec une évaluation rigoureuse des fournisseurs et des marchandises livrées. Grâce à notre système centralisé, nous enregistrons et analysons les évaluations d'achats, notamment sur la fiabilité des livraisons, la conformité des quantités et l'état des produits. Ces données servent de base à des rapports qui nous aident à optimiser continuellement nos processus.

Mais la qualité ne s'arrête pas aux produits. Nous investissons aussi dans nos collaborateurs, convaincus que la croissance de notre organisation va de pair avec le développement de notre équipe. Formations, coaching et accompagnement permettent à nos collaborateurs d'évoluer avec les changements du secteur. Des responsabilités claires et des évaluations régulières renforcent l'engagement et permettent de valoriser pleinement les talents.

Nos processus sont soutenus par un système de management solide, garantissant cohérence et transparence. La certification ISO 9001:2015 atteste que nous surveillons et améliorons structurellement nos processus (qualité), appuyés par des audits internes et externes. Ainsi, nous répondons non seulement aux attentes d'aujourd'hui, mais nous construisons une organisation durable et tournée vers l'avenir, prête à relever les défis de demain.





CAS CIRCULAIRES



BRUCITY REFURBISHING



Contexte

Ces dernières années, l'ancienne Parking 58, située au centre de la capitale, a été transformée en nouveau centre administratif de la Ville de Bruxelles : Brucity. Les 1 700 fonctionnaires de la ville y ont trouvé une toute nouvelle base. Il s'agit d'un bâtiment passif de 12 étages (37 000 m²) bénéficiant de la certification BREEAM « Very Good ».

L'administration visait un déménagement aussi durable que possible vers ce nouveau site et souhaitait appliquer les principes de l'économie circulaire au mobilier. Jeter du matériel parfaitement utilisable et tout racheter neuf n'est plus d'actualité. L'objectif était de transformer ou de valoriser une partie du mobilier existant afin de lui offrir une nouvelle vie.

Politique de durabilité

La Ville de Bruxelles voulait montrer l'exemple et lutter contre le gaspillage en gérant intelligemment le matériel déjà disponible. Le réemploi et la revalorisation du mobilier étaient un choix naturel dans le cadre de la politique de durabilité.

Le mobilier existant a été inventorié et analysé. Il est ainsi apparu clairement quels meubles devaient être rafraîchis ou adaptés pour être intégrés comme « nouveau » mobilier dans le concept d'aménagement intérieur. Le périmètre couvrait les postes de travail, les chaises de bureau, les chaises de réunion et les chaises multifonctions.

Pami, partenaire expert

Pami répond depuis des années à la demande croissante de solutions durables et a remporté ce marché public après une sélection rigoureuse menée par la Ville de Bruxelles.

Résultat

Tout au long du processus, les objectifs esthétiques, circulaires et durables ont été continuellement alignés. Le mobilier neuf et reconditionné s'harmonise parfaitement, tant au niveau des couleurs que des matériaux. Ensemble, ils forment une unité cohérente dans le concept d'intérieur. De plus, l'image positive de la Ville de Bruxelles en matière d'environnement s'en trouve renforcée.

Refurbishing?

Le terme « refurbished » signifie révisé ou revitalisé. Cela implique que nous réparons, modernisons ou remplaçons les pièces nécessaires du mobilier. On obtient ainsi des meubles de bureau « neufs », de haute qualité, qui dureront de nombreuses années et nécessitent beaucoup moins de matières premières. Nous contribuons ainsi à réduire la montagne de déchets, les émissions de CO₂ et l'épuisement des ressources..



Étape 1

Collecte du mobilier réparti dans différents bâtiments et transport par nos propres **camions EURONORM-6** vers notre site de production à Pelt.

Étape 2

Démontage des postes de travail, chaises de bureau et chaises.

Étape 3

Postes de travail

- Nettoyage et dégraissage approfondis du piètement
- Revernissage du piètement

Chaises de bureau

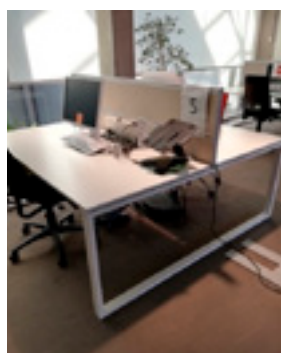
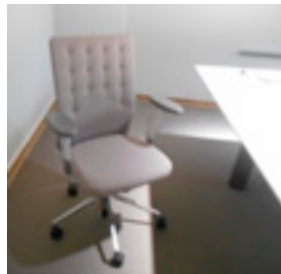
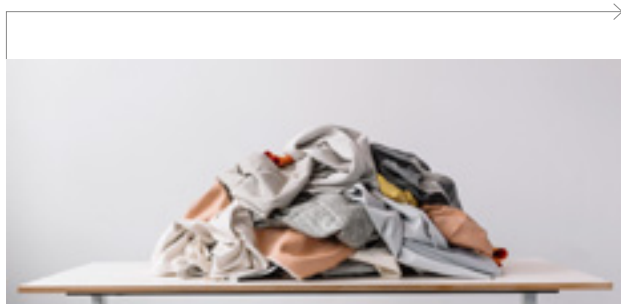
- Nettoyage en profondeur de l'assise et du dossier
- Nettoyage des parties en aluminium et en plastique
- Contrôle complet

Chaises multifonctions

- Nettoyage et dégraissage approfondis du piètement
- Retrait de l'ancienne couche de vernis, de cire ou de teinture sur l'assise et le dossier

Chaises de réunion

- Nettoyage en profondeur de l'assise et du dossier
- Nettoyage de l'aluminium
- Contrôle complet



Étape 4

Postes de travail

- Production et montage de nouveaux plateaux en laine et coton recyclés
- **Matériau du plateau : Kvadrat Really Solid textile board mélaminé, coloris Solid Textile Board Cotton Blue. Fabriqué sans peinture, eau ni produits chimiques toxiques, 100 % recyclable.**
- Montage sur le piètement
- Un espace central de 5 cm est toujours prévu entre les plateaux pour permettre une électrification ultérieure.

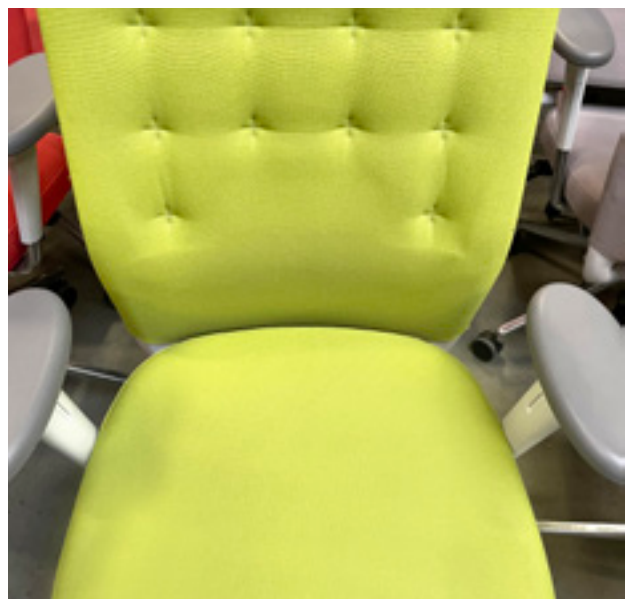
Chaises multifonctions

- Revernissage du piètement, de l'assise et du dossier
- Montage

Étape 5

Livraison et installation par nos propres **camions EURONORM-6** et nos équipes de montage.





Résultat final

Un aménagement surprenant et durable, combinant mobilier neuf et reconditionné, parfaitement fonctionnel, durable et prêt pour l'avenir.



Le mobilier remis à neuf (photo ci-dessus) et le mobilier neuf (2 photos ci-dessous) se complètent parfaitement dans le concept d'aménagement.



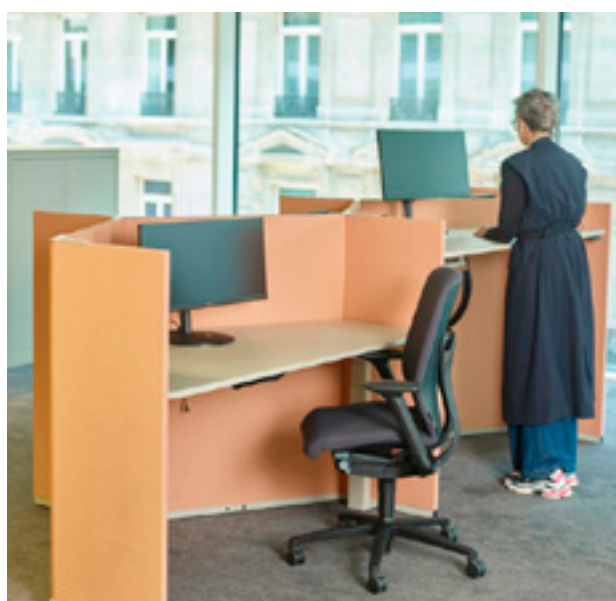
Pami

En tant que l'un des plus grands fabricants de mobilier de bureau, nous misons pleinement sur la pensée circulaire. Nous assumons notre responsabilité envers les générations futures, en veillant à utiliser les matières premières les plus appropriées de manière optimale, tout en garantissant une fonctionnalité maximale pour l'utilisateur final.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://pami.eu/fr/durabilite/economie-circulaire>

Image avant-gardiste

Un aménagement de bureau produit selon les principes de l'économie circulaire renforce également votre image positive et innovante. Vous démontrez ainsi votre responsabilité envers l'environnement, l'écologie et les générations à venir.



BOARDROOM REFURBISHING

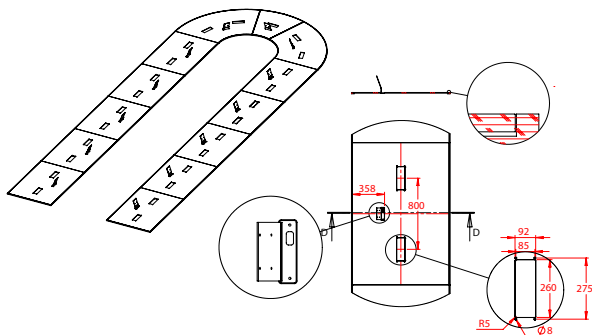


Proximus s'est fixé des objectifs ambitieux : atteindre la neutralité carbone d'ici 2040, devenir une entreprise réellement circulaire d'ici 2030 et permettre dès aujourd'hui à ses clients de réduire leur propre impact environnemental. Le modèle circulaire de Proximus est intégré dans tout son écosystème : fournisseurs, collaborateurs et clients sont impliqués dans cette ambition de circularité.

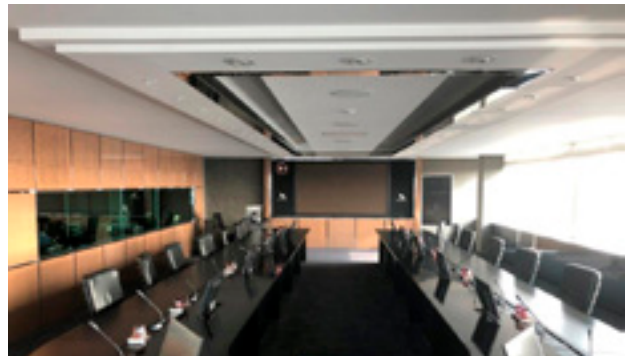
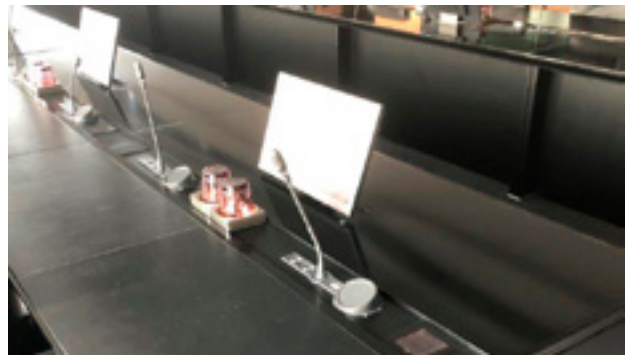
Boardroom

Proximus nous a sollicités pour rafraîchir la salle du conseil dans les emblématiques tours jumelles de la gare du Nord à Bruxelles. Après une analyse approfondie, il est apparu clairement pour les deux parties que seul le plateau de table devait réellement être remplacé. Les chaises de réunion, armoires et le piètement intégrant les équipements audiovisuels étaient encore en bon état.

Dans le respect de leurs objectifs ambitieux, nous avons décidé de ne pas tout remplacer, mais uniquement de reconditionner la table du conseil. Le nouveau plateau a été conçu sur mesure par notre service R&D interne, avec les découpes nécessaires pour les écrans, commandes et micros. Le plateau Fenix offre une allure épurée et, grâce à la nanotechnologie distinctive, un toucher soyeux.



Situation avant :



Situation après :



LOCKER REFURBISHING



Pour l'aménagement de leur nouveau siège, un grand acteur du secteur bancaire belge recherchait un partenaire pour la production et l'installation des casiers pour ses collaborateurs. Puisque la circularité et la durabilité font partie intégrante de leur stratégie et ADN d'entreprise, ils ont choisi de reconditionner les casiers existants et de les compléter par de nouveaux exemplaires.

La certification ISO 14001 du processus de production, la possibilité d'utiliser du bois certifié PEFC et une production locale et durable sur le sol belge figuraient parmi les exigences du cahier des charges. Nous avons remporté le marché et pris en charge les études techniques, la production, le transport, les livraisons et l'installation. Dans le délai convenu, nous avons reconditionné et produit environ 800 casiers.

Situation avant :



Situation après :



REFURBISHING DE LA SALLE DE CONSEIL



Seconde vie, confort de première classe

Donner une nouvelle vie à 78 chaises tout en améliorant leur confort d'assise ? Pour la commune de Schiedam (NL), nous avons réalisé une rénovation complète de la salle du conseil, où chaque détail compte.

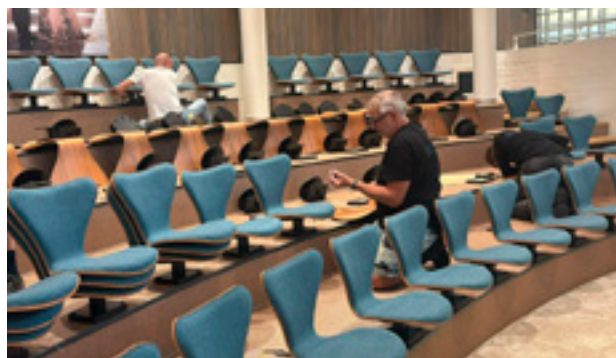
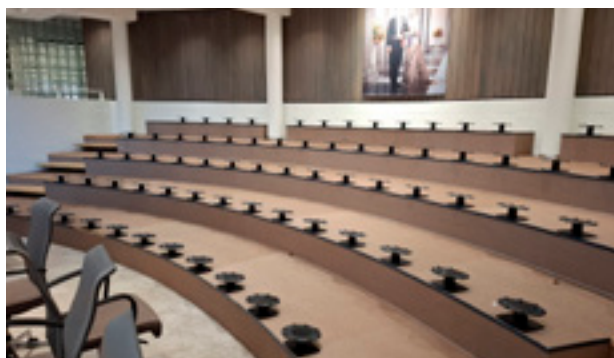
Les chaises ont été entièrement démontées, contrôlées techniquement et réparées si nécessaire. Les assises ont ensuite été améliorées pour un confort supplémentaire, afin que chaque utilisateur ressente la différence. L'espace a également bénéficié d'un renouveau visuel : le revêtement rouge a laissé place à une élégante teinte bleue qui insuffle une nouvelle vie à l'intérieur.

Situation avant :



Le résultat va bien au-delà d'une métamorphose esthétique. Il s'agit d'une solution circulaire qui allie qualité, confort et esthétique. En réutilisant intelligemment les éléments existants, nous avons économisé des matières premières précieuses et prolongé la durée de vie du mobilier.

Situation après :





ENVIRONNEMENT



GRI 2-22
/ 3-1 / 3-2
/ 3-3

Environnement

L'environnement n'est pas pour nous une condition accessoire, mais un pilier stratégique. La durabilité fait depuis des années partie intégrante de chacune de nos décisions. Notre engagement en matière de gestion environnementale remonte cependant bien plus loin.

Depuis 2003, nous sommes certifiés selon la norme NEN EN ISO 14001:2015, preuve de notre engagement de longue date en faveur d'une gestion responsable.

Cette norme porte sur l'inventaire, l'analyse et l'optimisation des principaux indicateurs environnementaux, tels que :

- Air et odeurs
- Bruit et vibrations
- Déchets
- Matières premières et auxiliaires
- Énergie
- Eaux usées
- Sol
- Emballages

À intervalles réguliers, nous réalisons une analyse de risques approfondie à l'aide de la matrice des aspects environnementaux. Avec les parties concernées, nous cartographions :

- Les risques environnementaux potentiels de chaque indicateur au sein de nos départements et activités
- Leur impact sur l'environnement
- Les mesures correctives et préventives pour limiter, éviter ou maintenir les risques dans les normes légales

Gestion d'entreprise durable et efficace

Notre site de 6 hectares et notre usine de 35 000 m² sont aménagés dans un seul but : allier efficacité et respect de l'environnement. Nos bâtiments ont été récemment rénovés ou nouvellement construits, ce qui les rend parfaitement isolés et économes en énergie. À l'extérieur aussi, nous tenons compte de l'environnement : nous appliquons correctement les dernières règles en matière de lutte contre les mauvaises herbes.

Les enseignements tirés de notre matrice des aspects environnementaux nous motivent à aménager chaque détail de notre site afin de minimiser l'impact sur l'environnement.

Production innovante

Notre production est équipée de machines modernes capables de traiter une grande variété de matériaux. Les espaces de travail sont conçus pour des flux de processus optimaux et une efficacité maximale. La sécurité, la consommation d'énergie et la gestion des matières premières sont au centre de nos préoccupations.

Notre usine est reconnue comme installation de Classe 1 et dispose d'un permis d'environnement à durée indéterminée. Un programme d'entretien strict est scrupuleusement suivi par nos propres techniciens. De plus, nous sommes passés presque entièrement à l'éclairage LED.

Notre production se compose de départements spécialisés :

- Outillage
- Soudure
- Peinture
- Menuiserie
- Montage & emballage

Chaque département contribue à une livraison continue de produits de haute qualité, avec un accent sur la réduction de l'impact environnemental. Des contrôles, mesures et audits réguliers garantissent l'amélioration et la continuité.

Nos bâtiments répondent aux normes EPB et sont entièrement conformes à la réglementation sur la performance énergétique. Nous réalisons également périodiquement des études, telles que :

- Une étude de sol exploratoire tous les 10 ans (Vlarebo)
- Des mesures d'émissions sur toutes les installations de combustion tous les 5 ans

GRI 302-4

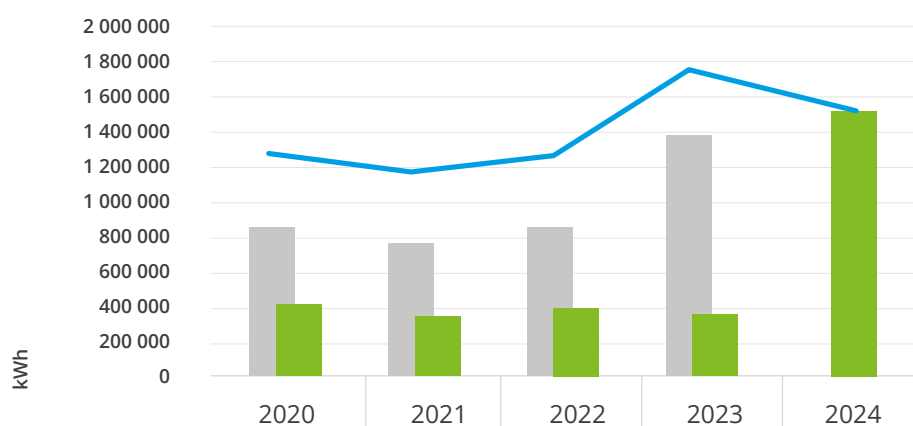
Contrats et réduction du CO₂

L'une de nos démarches les plus concrètes vers la durabilité est la transition vers un contrat d'électricité verte. Nous utilisons exclusivement de l'électricité issue de sources renouvelables telles que le vent, le soleil et l'hydroélectricité.

Le résultat ? Une réduction mesurable de nos émissions de CO₂. Notre consommation d'énergie ne contribue plus aux émissions de gaz à effet de serre liées à la production d'énergie fossile. Nous réalisons ainsi un impact positif sur le climat, sans compromis sur l'efficacité ou la fiabilité.

GRI 302-1

Consommation d'électricité – type (grise vs verte)



	2020	2021	2022	2023	2024
Consommation d'électricité grise	859 641	775 742	849 696	1 384 811	0
Consommation d'électricité verte	408 211	384 738	405 679	363 738	1 512 582
Consommation totale d'électricité	1 267 852	1 160 480	1 255 375	1 748 574	1 512 582

Environnement et produits

Législation et certifications

Pour garantir le respect de toutes les procédures environnementales, nous avons désigné un coordinateur environnement interne. Cette personne gère notre système de management environnemental selon la norme ISO 14001:2015, veille au respect de la législation et met en œuvre des mesures de réduction des risques.

Des experts externes, tels que des spécialistes d'Agoria et des bureaux de conseil en environnement, nous accompagnent dans la réalisation de contrôles périodiques. Le coordinateur environnement rapporte directement à la direction générale, afin que la gestion environnementale reste une priorité stratégique.

Rapportage et monitoring

Chaque mois, nous enregistrons et analysons notre consommation de gaz, d'eau, d'électricité et la production de déchets. Ces données sont discutées chaque trimestre avec le management et la direction. L'une de nos priorités reste la réduction continue des émissions de CO₂.

Nos efforts sont soutenus par des certifications reconnues :

- EcoVadis Silver (obtenu en juin 2024)
- MVO-Prestatieladder niveau 3
- Certificat PEFC pour le bois

Ces certifications ne sont pas seulement une reconnaissance, mais aussi un outil pour piloter notre stratégie de durabilité.

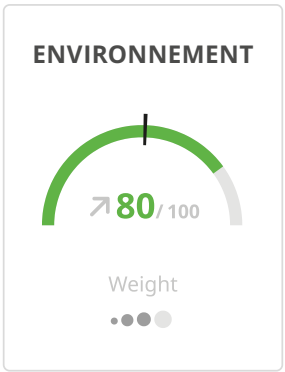
ECOVADIS SILVER, UNE RECONNAISSANCE MONDIALE

En juin 2024, nous avons obtenu la Silver Rating d'EcoVadis, l'une des plateformes d'évaluation de la durabilité les plus renommées au monde. Avec un score de 71 sur 100, nous faisons partie des 15 % d'entreprises les mieux notées au niveau mondial au cours des 12 derniers mois.

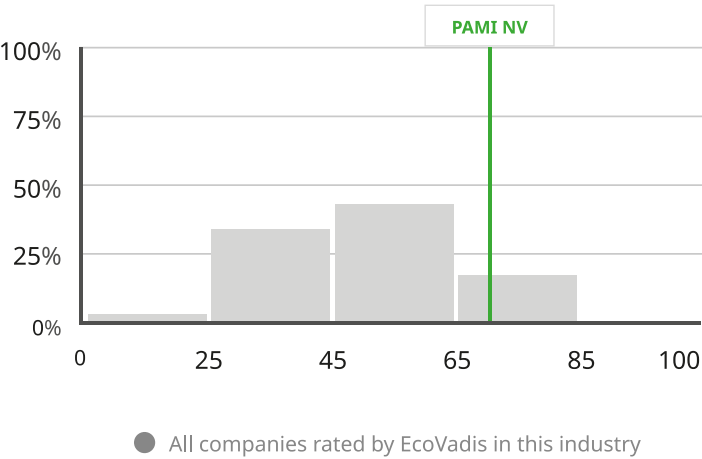
Ce qui rend cette reconnaissance particulière, ce n'est pas seulement la note, mais aussi la profondeur de l'évaluation. EcoVadis analyse les entreprises sur quatre domaines : environnement, droits du travail et droits humains, éthique et achats responsables. Pour l'environnement, nous avons même obtenu un score de 80/100, bien au-dessus de la moyenne du secteur. Cela signifie que nos efforts, de l'efficacité énergétique à la gestion des déchets et aux processus circulaires, sont objectivement reconnus comme exemplaires.

Mais nous ne considérons pas cette médaille d'argent comme une fin en soi. Au contraire : c'est un tremplin vers l'or. Nous continuons à investir dans l'innovation, la transparence et la collaboration pour améliorer encore notre score. Car la durabilité n'est pas une liste de contrôle, mais un processus continu d'amélioration et de renouvellement.

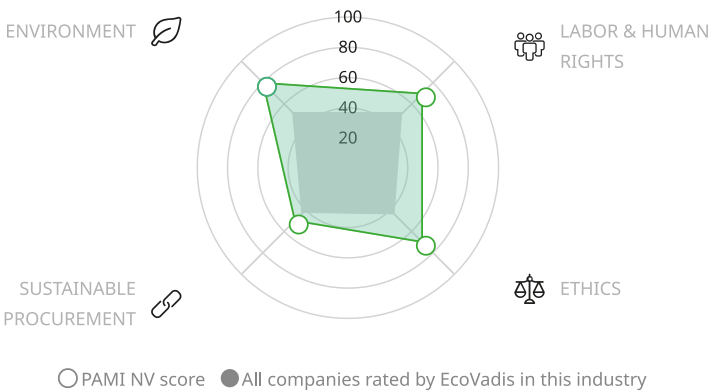




RÉPARTITION DU SCORE GLOBAL



COMPARAISON DES SCORES PAR THÈME



MVO-PRESTATIELADDER – PIONNIER DE L'ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est pas pour nous un simple mot à la mode. Dès 2013, bien avant que la législation ou la pression sociétale ne l'exigent, nous avons été la seule entreprise belge de notre secteur à obtenir la certification MVO-Prestatieladder niveau 3.

Cette certification, délivrée par Kiwa, est bien plus qu'un label. Il s'agit d'une évaluation objective de notre gestion des axes People, Planet, Prosperity, Peace & Partnerships. Cela signifie que nous ne nous contentons pas de parler de durabilité, mais que nous la rendons mesurable et démontrable.

La MVO-Prestatieladder nous oblige à impliquer activement nos parties prenantes, à faire preuve de transparence dans nos rapports et à viser l'amélioration continue. C'est un système dynamique : chaque année, nous évaluons nos performances et renforçons nos objectifs. Ainsi, nous ne restons jamais immobiles et continuons à jouer un rôle de précurseur dans notre secteur.

PEFC – PROTECTION DES FORÊTS DANS LE MONDE ENTIER

Le bois est l'une de nos principales matières premières. Nous avons donc une grande responsabilité quant à son origine. Depuis 2011, notre système de gestion est certifié PEFC. Grâce à nos flux de bois certifiés selon la chaîne de contrôle PEFC (Chain of Custody), nous garantissons que tout notre bois provient de sources durables, gérées de manière responsable.

PEFC (Programme de reconnaissance des certifications forestières) est un label de certification mondialement reconnu qui garantit une gestion des forêts respectueuse de l'écologie, de la biodiversité et des communautés locales. Cela signifie que nous ne faisons pas que respecter des normes strictes : nous contribuons également à lutter contre l'exploitation illégale du bois et la déforestation. Des organismes indépendants contrôlent le respect de ces procédures, vous assurant un processus transparent et fiable.

Chez Pami, choisir notre savoir-faire, c'est aussi contribuer à la préservation des forêts, de la biodiversité et des écosystèmes. Le design ne doit pas seulement être beau et fonctionnel ; il doit aussi être durable et responsable. Ensemble, nous établissons une norme pour un avenir où la durabilité va de soi.



Matériaux et matières premières

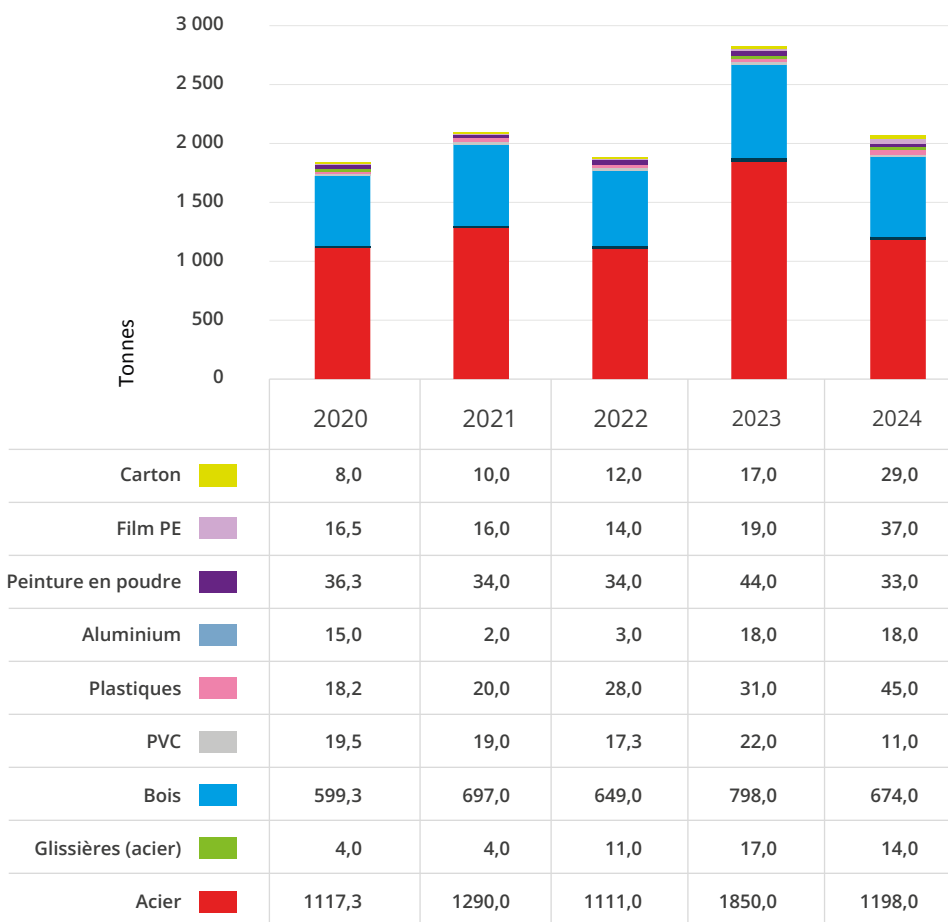
GRI 2-22
/ 3-1 / 3-2
/ 3-3

Utilisation des matières premières et des matériaux

Nous visons une utilisation durable et efficace des matières premières, avec un accent fort sur la circularité et la réutilisation. Les matériaux principaux que nous transformons dans notre production sont l'acier, le bois et les plastiques. Nous nous engageons à réduire notre empreinte écologique grâce à des choix de matériaux réfléchis et à des processus de production optimisés. Depuis 2006, nous avons déjà réussi à réduire de manière significative le tonnage de matériaux utilisés, notamment une diminution d'environ 65 % de la quantité d'acier et de 28 % de la quantité de carton, alors que le chiffre d'affaires de nos articles manufacturés est resté stable et que la consommation des autres matières premières n'a pas augmenté de façon significative. Cette réduction s'explique principalement par l'optimisation des produits, permettant d'obtenir la même robustesse avec moins d'acier. Ces dernières années, la réduction de la quantité de matières premières s'est stabilisée, mais nous misons désormais sur l'utilisation d'acier recyclé.

GRI 301-1

Matières premières



Gestion efficace et durable des matériaux

L'**acier**, notre matière première principale, est recyclable à l'infini sans perte de qualité. En recyclant l'acier, nous économisons jusqu'à 85 % d'énergie par rapport à la production d'acier neuf. Cela s'inscrit dans notre ambition d'adopter des processus de production économes en énergie et respectueux de l'environnement.

Le **bois** constitue un autre élément essentiel de notre production. Depuis 2011, nous proposons du bois certifié PEFC, garantissant une origine issue de forêts gérées durablement. Dès 2024, 100 % de notre bois provient exclusivement de cette source durable. Ce certificat garantit non seulement l'origine écologique, mais aussi le respect de pratiques forestières responsables sur les plans social et économique.

En plus de l'acier et du bois, nous utilisons des **plastiques et des matériaux de finition**. Pour certaines applications, comme la fabrication de lamelles de portes roulantes, nous utilisons du PVC afin de répondre à la norme M1 en matière de sécurité incendie. Bien que ce matériau pose des défis écologiques, nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs pour trouver et appliquer des alternatives plus durables dès qu'elles seront disponibles.

Optimisation des processus de finition

Dans notre département de peinture, nous misons fortement sur l'efficacité. Nous utilisons la peinture en poudre comme couche de finition pour les pièces métalliques et regroupons les commandes de production par couleur. Cela minimise les changements de couleur, réduisant ainsi considérablement les pertes de poudre et la consommation d'énergie. De plus, l'eau de rinçage de nos processus de nettoyage est systématiquement renouvelée et réutilisée afin d'éviter le gaspillage.

Dans notre atelier de menuiserie, nous utilisons depuis 2021 une technologie innovante de chant laser. Ce procédé offre des avantages environnementaux significatifs par rapport aux techniques de collage traditionnelles, tels qu'une consommation d'énergie réduite, l'élimination des colles chimiques et une diminution des flux de déchets. Il en résulte non seulement une production plus durable, mais aussi une qualité et une longévité accrues de nos produits.

Stratégie d'achat locale et circulaire

Nous faisons le choix délibéré d'acheter nos matières premières autant que possible dans notre propre région. Cela contribue à réduire les émissions de CO₂ liées au transport et augmente la transparence de notre chaîne d'approvisionnement. De plus, tous nos fournisseurs sont rigoureusement contrôlés, non seulement sur la qualité, mais aussi sur leur contribution à l'économie circulaire.

Emballage et transport durables

Le matériel d'emballage constitue un autre point d'attention dans notre stratégie de durabilité. Nous utilisons principalement du carton et du film polyéthylène pour livrer nos produits sans poussière et sans dommage chez le client. Ces matériaux sont en grande partie recyclables et sont réutilisés autant que possible. Nous évaluons en permanence comment réduire encore l'utilisation de matériaux d'emballage sans compromettre la protection de nos produits.

Notre équipe de montage reprend les matériaux d'emballage après livraison afin de les réutiliser ou de les recycler correctement. Nous collaborons également avec VAL-I-PAC pour le traitement responsable des autres matériaux d'emballage.

Grâce à cette approche intégrée, nous veillons à ce que nos processus de production répondent non seulement aux normes de qualité les plus élevées, mais contribuent aussi à une économie plus durable et circulaire. Nous continuons à investir dans des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement, dans le but d'assurer une gestion d'entreprise responsable et tournée vers l'avenir.

GRI 301-2



25,6% de nos matières premières proviennent de matériaux recyclés. Nos produits sont **100%** recyclables.

Énergie

Consommation d'énergie : optimisation durable

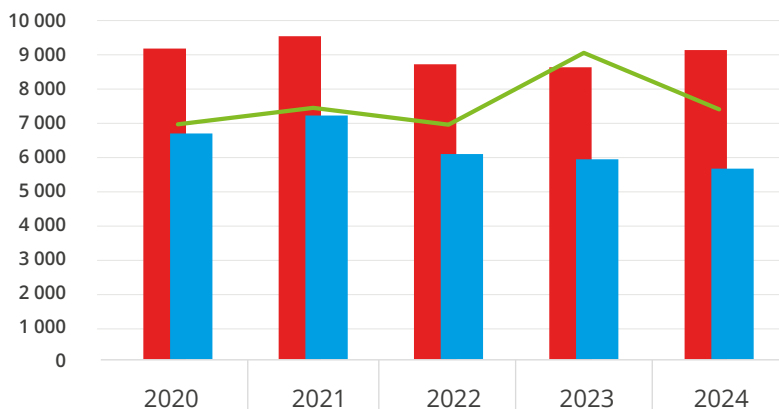
Chez Pami, nous visons une gestion énergétique aussi efficace que possible, fondée sur les principes de la Trias Energetica : minimiser la demande énergétique, maximiser l'utilisation des sources d'énergie renouvelable et utiliser les combustibles fossiles de la manière la plus efficace possible lorsque cela s'avère nécessaire.

GRI 302-1 /
302-4

Consommation de gaz : plus efficace et plus raisonnée

Le gaz naturel reste la principale source d'énergie dans nos processus, principalement pour le chauffage des bâtiments, l'eau sanitaire et de process, ainsi que pour nos fours de peinture en poudre. Grâce à l'optimisation continue de nos systèmes de chauffage et au suivi des émissions des brûleurs, nous continuons à respecter les normes environnementales les plus strictes. D'année en année, nous constatons une baisse de la consommation de gaz, tant en valeur absolue qu'en proportion du chiffre d'affaires. Une gestion affinée du chauffage dans nos bureaux et la recherche de techniques de régulation avancées pour nos chaudières en production renforcent cette tendance à la baisse.

Consommation de gaz Pami & Interpam



Consommation (MJ)/heures Pami + Interpam	■	2020	2021	2022	2023	2024
Consommation (MJ)/100 € de chiffre d'affaires Pami + Interpam	■	26,5	28,6	24,1	23,5	22,2
Consommation totale de gaz GJ	■	6 898	7 386	6 892	8 997	7 335

GRI 302-1 /
302-4

Consommation d'électricité : investir dans l'efficacité

Nos investissements stratégiques dans des technologies économes en énergie contribuent à réduire notre dépendance à l'électricité achetée. Grâce à l'éclairage LED, à l'aspiration des poussières à fréquence variable et aux moteurs à haut rendement, nous réalisons des économies d'énergie significatives. De plus, nous utilisons notre parc machines de manière toujours plus efficace, ce qui fait diminuer la consommation d'électricité en proportion du chiffre d'affaires.

Notre installation photovoltaïque joue un rôle crucial dans notre gestion énergétique. En 2024, nous avons produit 351 468 kWh d'électricité verte, dont 251 286 kWh ont été autoconsommés. Cela contribue directement à nos objectifs de durabilité et nous aide à réduire l'empreinte écologique de nos activités.

GRI 302-4

Transport durable : électrification et optimisation

Nous investissons fortement dans la mobilité durable. Nos véhicules de société sont systématiquement remplacés par des modèles 100 % électriques. Pour les déplacements professionnels, nous encourageons le covoiturage et les solutions de mobilité alternatives lorsque cela est possible. Nous avons également investi dans des infrastructures de recharge (10 bornes), afin que notre flotte fonctionne de manière optimale avec de l'énergie renouvelable.

Pour le transport de nos produits, nous choisissons les camions les plus économes en énergie disponibles au moment de l'achat. Nous avons également mis en service certains des utilitaires les plus économes pour la livraison du dernier kilomètre dans les zones à faibles émissions.

Notre production étant basée en Belgique et disposant d'un département logistique avec sa propre flotte, les distances à parcourir sont relativement courtes, ce qui réduit la pollution. Lors des livraisons et installations chez les clients, nous appliquons le principe de livraison totale afin d'éviter les trajets et émissions inutiles. De plus, nos chauffeurs poids lourds ont suivi une formation à l'éco-conduite, régulièrement actualisée pour encourager une conduite économique.

Mobilité intelligente

En plus de la transition de notre flotte vers l'électrique, nous encourageons la mobilité à vélo auprès de nos collaborateurs. Nous proposons la location de vélos via notre plan cafeteria et mettons à disposition des parkings à vélos modernes et des douches sur notre site. Le télétravail est également encouragé pour réduire les déplacements domicile-travail et ainsi limiter davantage notre impact écologique.

Grâce à ces efforts combinés, nous œuvrons pour un avenir économe en énergie et respectueux de l'environnement, tout en poursuivant en permanence l'optimisation et l'innovation.

Déchets

GRI 2-22

Gestion des déchets chez Pami

La durabilité ne s'arrête pas au produit, elle commence dans chaque détail du processus. La gestion des déchets est un maillon essentiel de cette démarche. Nous visons un système efficace et durable, où les matières premières sont utilisées de manière optimale et où les flux résiduels bénéficient d'une seconde vie.

Notre activité se concentre sur le mobilier de bureau, ce qui signifie que l'acier et le bois sont les principaux matériaux que nous utilisons. La majorité de nos déchets provient donc de ces matières. Mais au lieu de considérer les déchets comme une fin en soi, nous les voyons comme une nouvelle ressource. Nous adoptons ainsi une approche circulaire qui minimise le gaspillage et préserve la valeur.

GRI 306-2

Optimisation et réduction des déchets

La réduction des déchets n'est pas une action isolée, mais fait partie intégrante de notre développement produit et de nos processus de production. Nous optimisons l'utilisation de l'acier et du bois afin de limiter le gaspillage, sans compromis sur la qualité ou la fonctionnalité. Cette approche a permis une baisse significative de la consommation de matériaux et des déchets résiduels.

Nous gérons également nos flux de déchets en interne et collaborons avec des partenaires agréés tels que Renewi et Berkman. Grâce à ces partenariats, les déchets d'acier sont entièrement transformés en nouvelles matières premières. Même les surplus de peinture en poudre sont valorisés en composants acoustiques pour divers secteurs.

D'autres matériaux bénéficient aussi d'une attention particulière : le carton, les plastiques rigides, le film PE, les déchets dangereux, les tubes fluorescents, les huiles usagées, les aérosols vides et la poussière de bois sont collectés séparément et recyclés via des collecteurs agréés.

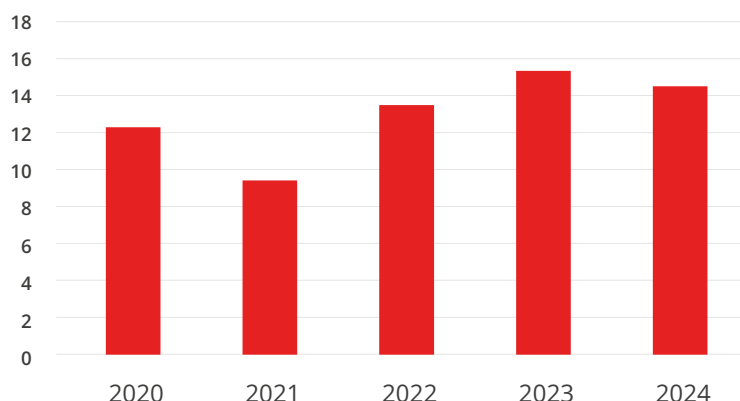
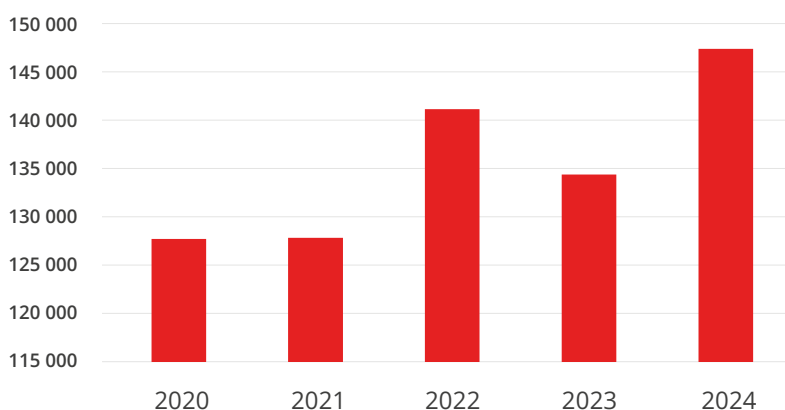
GRI 306-2

Méthodes d'emballage efficaces

Les déchets ne sont pas générés uniquement lors de la production, mais aussi lors de l'emballage et du transport. C'est pourquoi nous appliquons une stratégie d'emballage réfléchie, utilisant des matériaux réutilisables et recyclables comme le carton et le film polyéthylène. Après l'installation, notre équipe de montage récupère les matériaux d'emballage, les trie et les réutilise autant que possible.

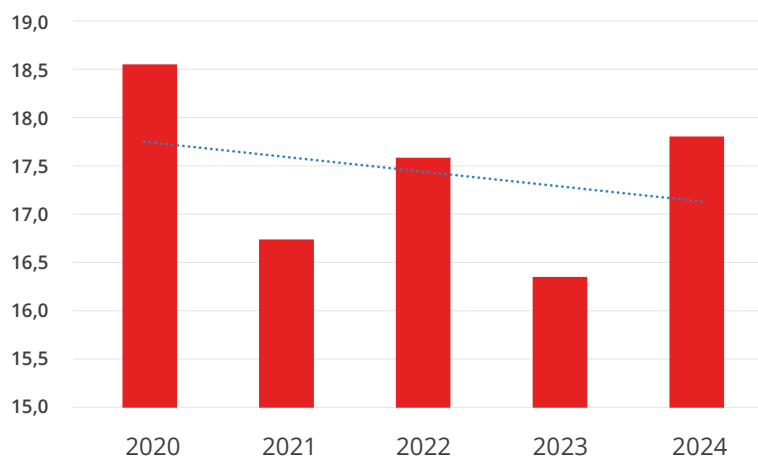


GRI 301-2

Carton d'emballage réutilisé (tonnes)**Emballages réutilisés (quantités)**

Le résultat ? Une réduction impressionnante de 28 % de la consommation de carton en 18 ans. Les 29 tonnes de carton que nous utilisons encore chaque année sont par ailleurs composées à 100 % de matériau recyclé.

Pour les autres matériaux d'emballage, tels que les films et les matériaux de protection, nous continuons à rechercher des alternatives durables. Grâce à des choix de matériaux intelligents et à l'optimisation des processus logistiques, nous réduisons drastiquement le volume de déchets. La livraison directe chez le client, par exemple, diminue le besoin d'emballage supplémentaire et minimise les dommages lors du transport. Nous contribuons ainsi à une économie circulaire où les matières premières sont réutilisées au maximum.

Déchets totaux (g) / 1 € de chiffre d'affaires

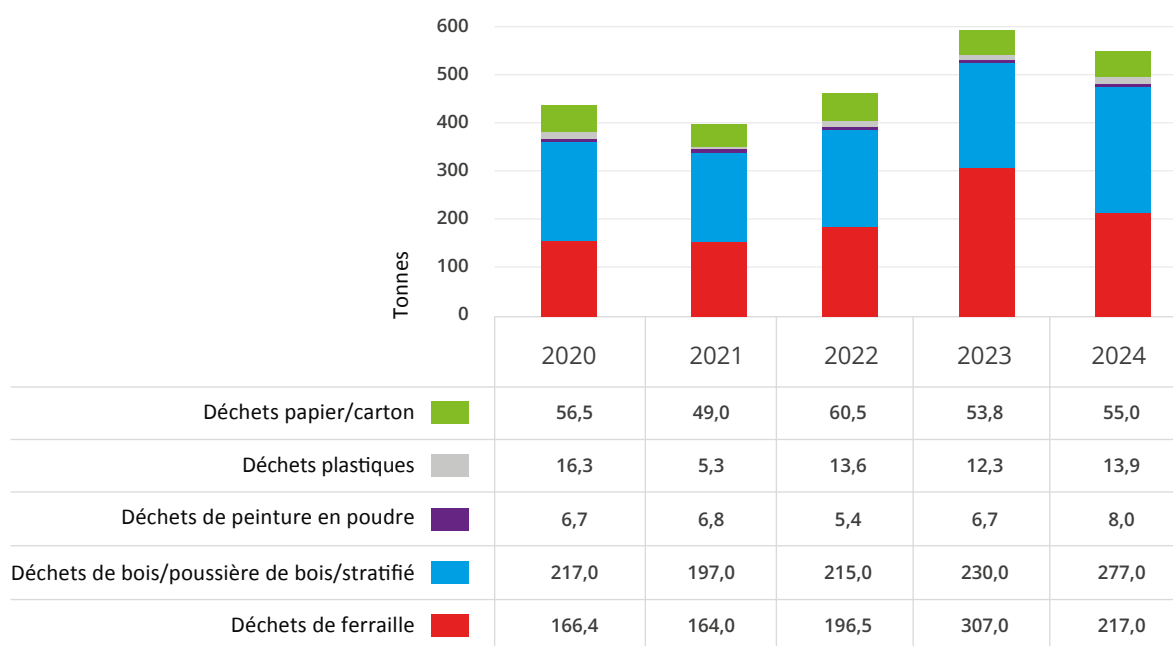
GRI 306-1 /
306-3 /
306-4

Gestion durable des déchets et enregistrement

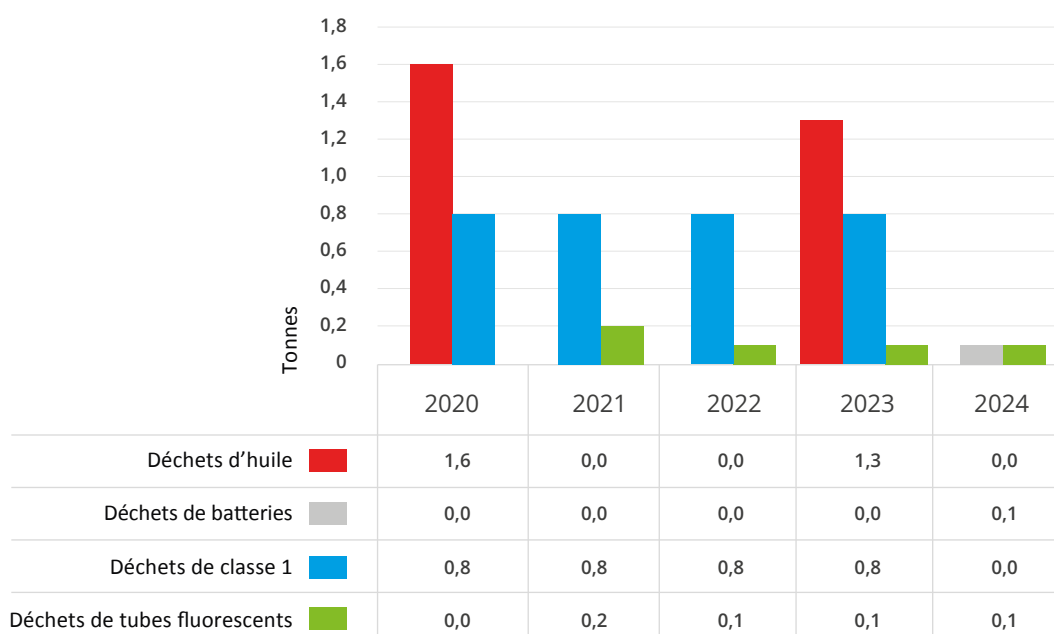
La gestion des déchets n'est pas seulement une tâche opérationnelle, c'est aussi un pilier stratégique de notre politique de durabilité. Nous cartographions en détail tous les flux de déchets et prenons des mesures ciblées pour les limiter.

La transparence est essentielle. Chaque année, nous soumettons un rapport environnemental complet à l'OVAM, dans lequel nous documentons nos efforts en matière de gestion et de recyclage des déchets. Cet enregistrement nous aide non seulement à respecter la législation, mais aussi à améliorer continuellement nos processus et à réduire notre empreinte écologique.

Déchets de matières premières



Déchets secondaires



Initiatives tournées vers l'avenir

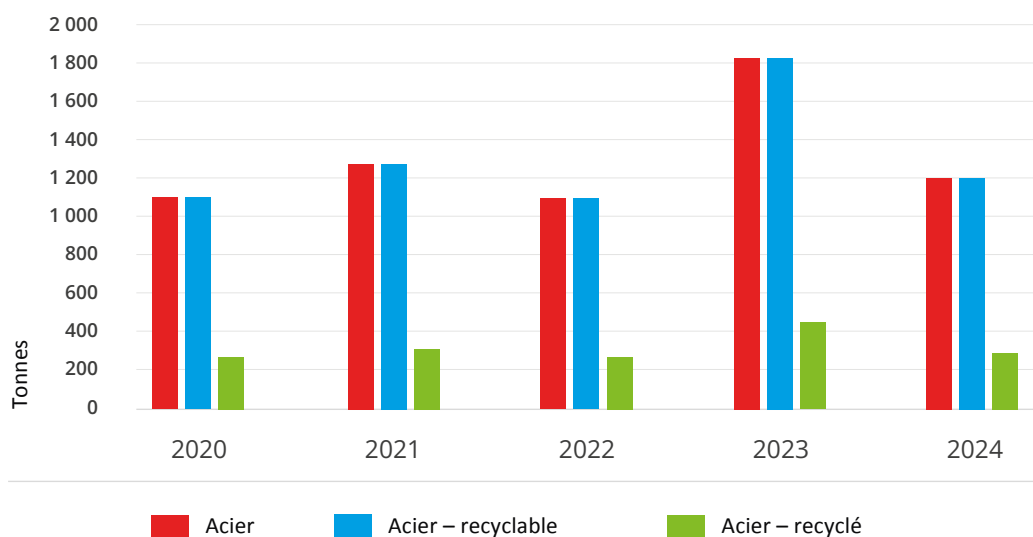
Notre ambition ne s'arrête pas à ce que nous faisons aujourd'hui. Nous continuons à rechercher des moyens innovants pour réduire encore davantage les déchets. Grâce à l'utilisation de matériaux de haute qualité, nos produits ont une longue durée de vie et sont en outre 100 % recyclables. En fin de cycle de vie, nous nous engageons à reprendre les produits pour les recycler.

Nous évaluons également régulièrement nos processus afin de détecter et de corriger les pertes dans les circuits d'air comprimé et d'eau.

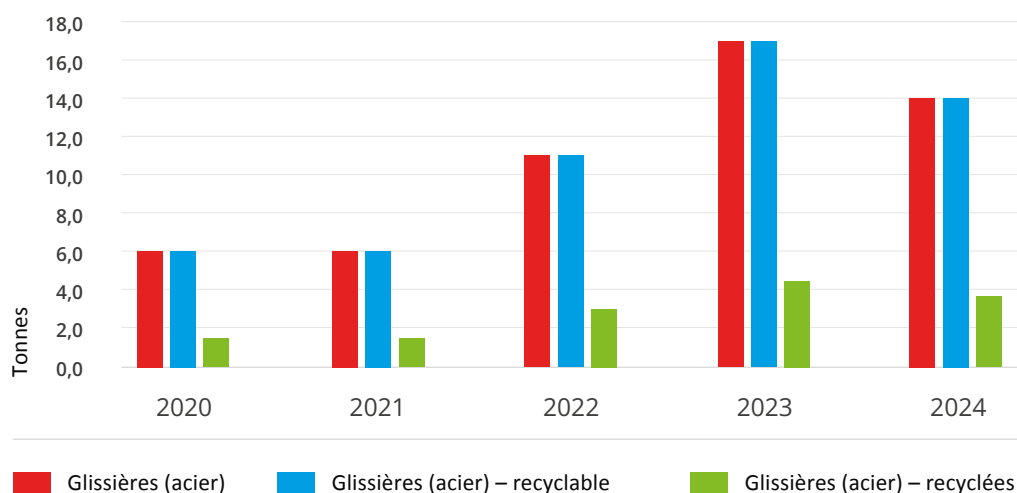
Notre engagement, tant en interne qu'en externe, soutenu par des certifications de durabilité, nous permet de saisir chaque opportunité pour rendre notre entreprise encore plus durable.

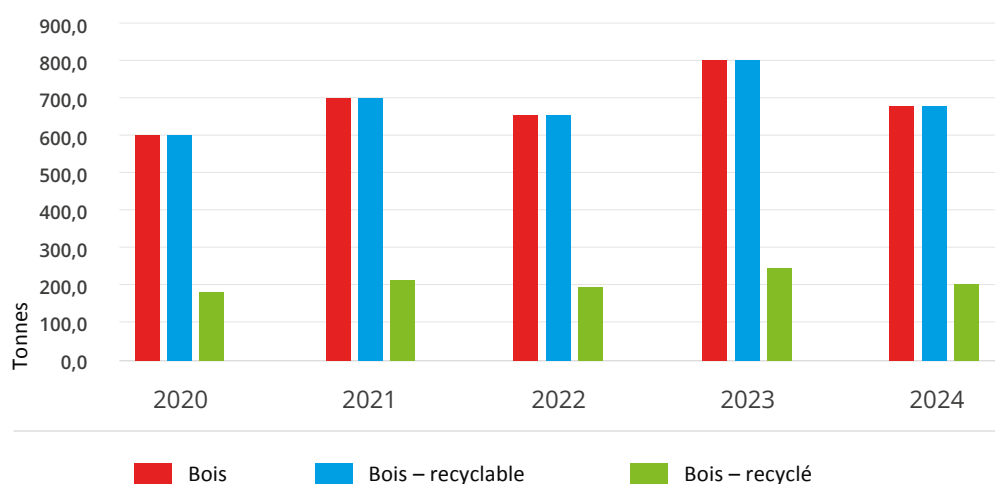
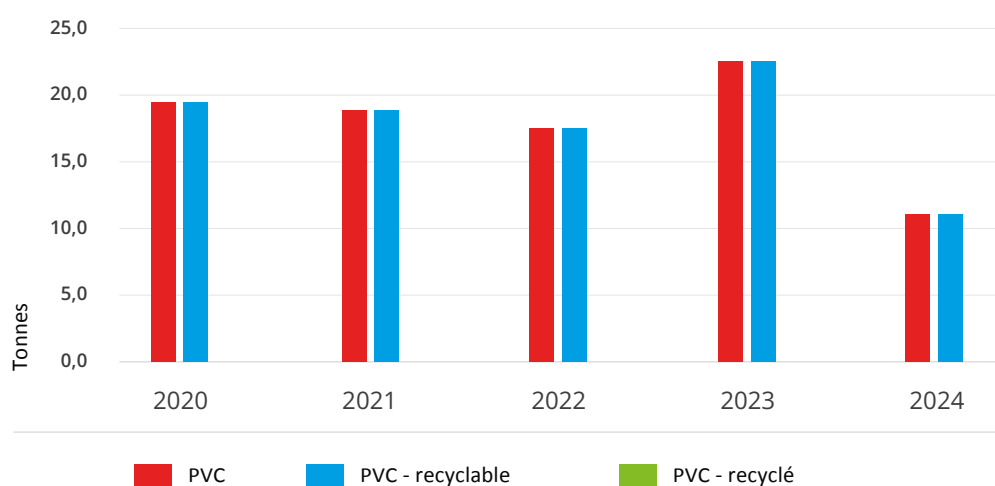
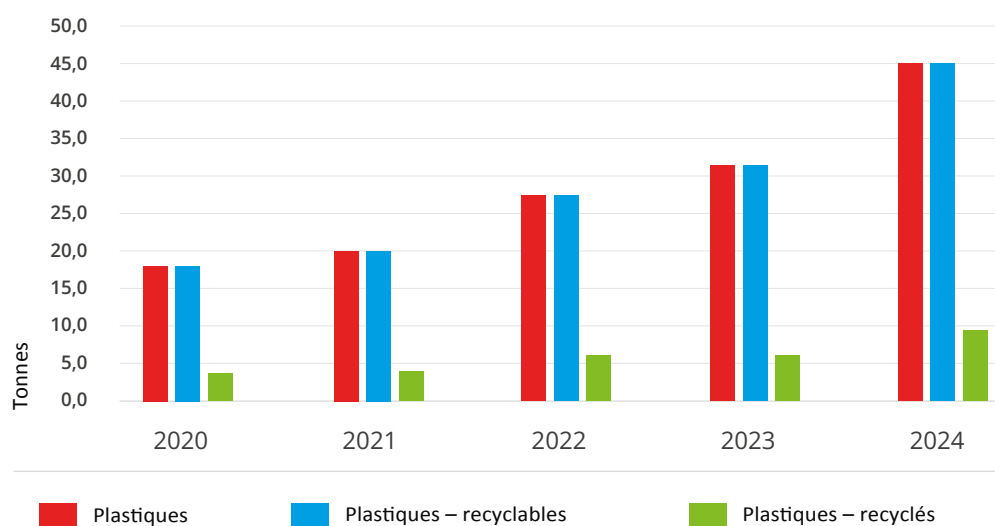
GRI 301-1

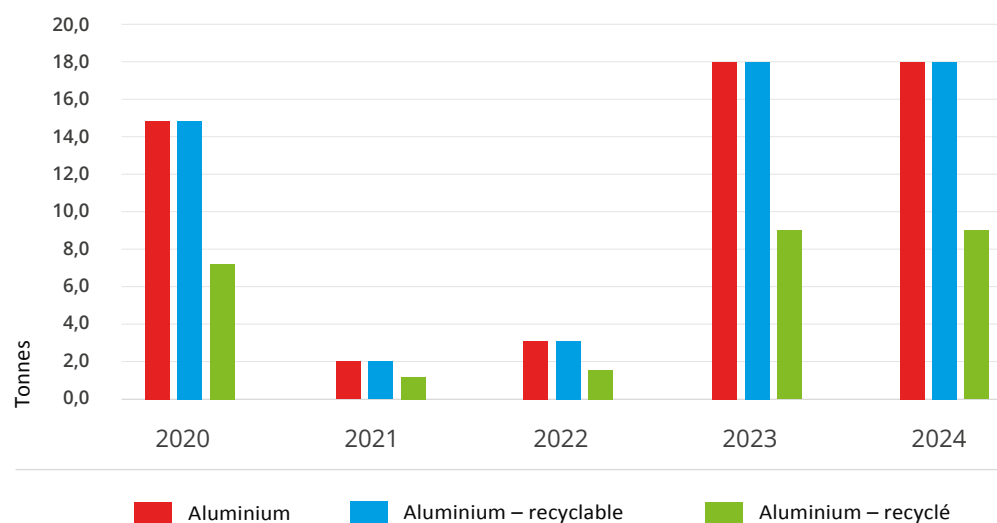
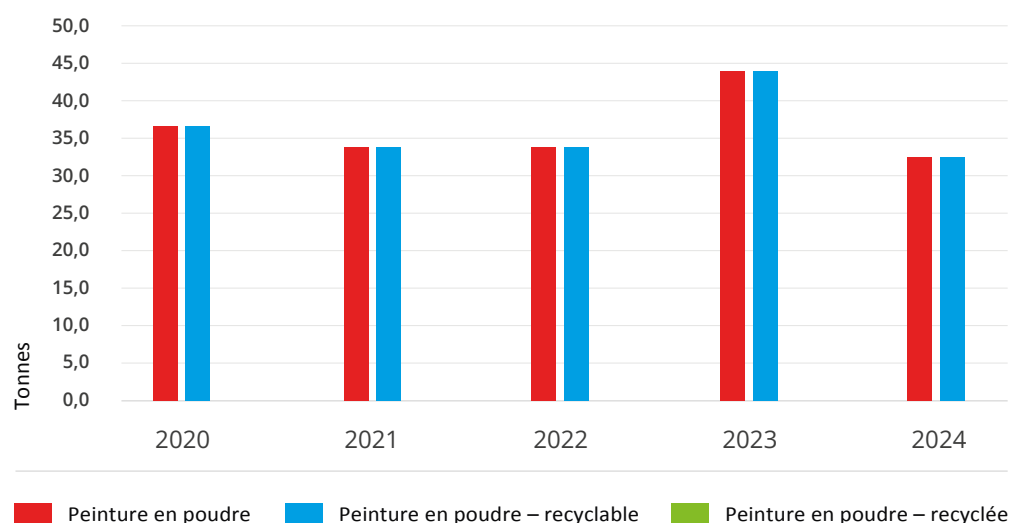
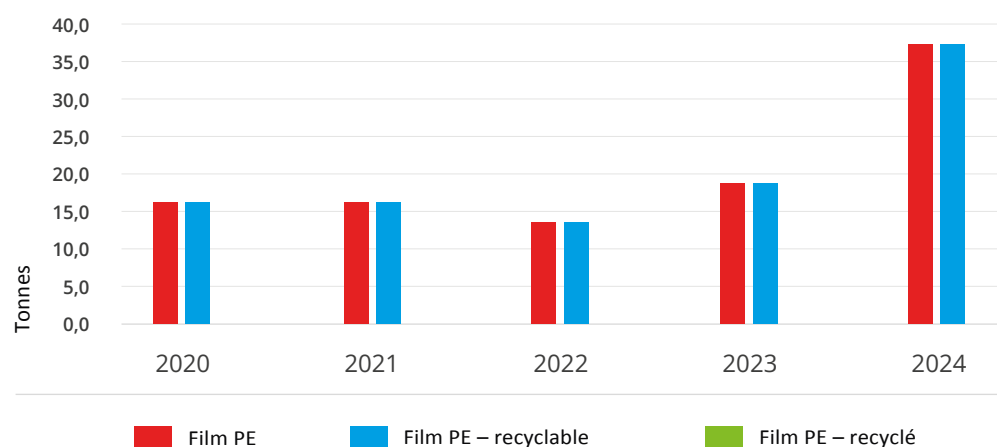
Acier total – quantité recyclée – recyclable



Glissières total – quantité recyclée – recyclable



Bois total – quantité recyclée – recyclable**PVC total – quantité recyclée – recyclable****Plastiques total – quantité recyclée – recyclable**

Aluminium total – quantité recyclée – recyclable**Peinture en poudre total – quantité recyclée – recyclable****Film PE total – quantité recyclée – recyclable**

Émissions

GRI 3-1 /
3-3 / 305-1
/ 305-2 /
305-3

Scopes

Pour bien comprendre et réduire les émissions de CO₂ de notre organisation, celles-ci sont réparties en trois scopes selon le Greenhouse Gas Protocol.

- **Scope 1 : Émissions directes**

Cela concerne les émissions générées directement par nos propres activités, telles que la consommation de gaz naturel, le carburant des véhicules d'entreprise et les procédés industriels.

- **Scope 2 : Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie**

Il s'agit des émissions de CO₂ générées lors de la production de l'électricité, de la chaleur et du refroidissement achetés. Même si l'entreprise ne produit pas elle-même cette énergie, elle contribue à la demande et donc aux émissions.

- **Scope 3 : Émissions indirectes dans la chaîne de valeur**

Cette catégorie englobe toutes les autres émissions issues d'activités hors du contrôle direct de l'entreprise, telles que celles des fournisseurs, du transport, des déplacements domicile-travail et de l'utilisation des produits vendus.

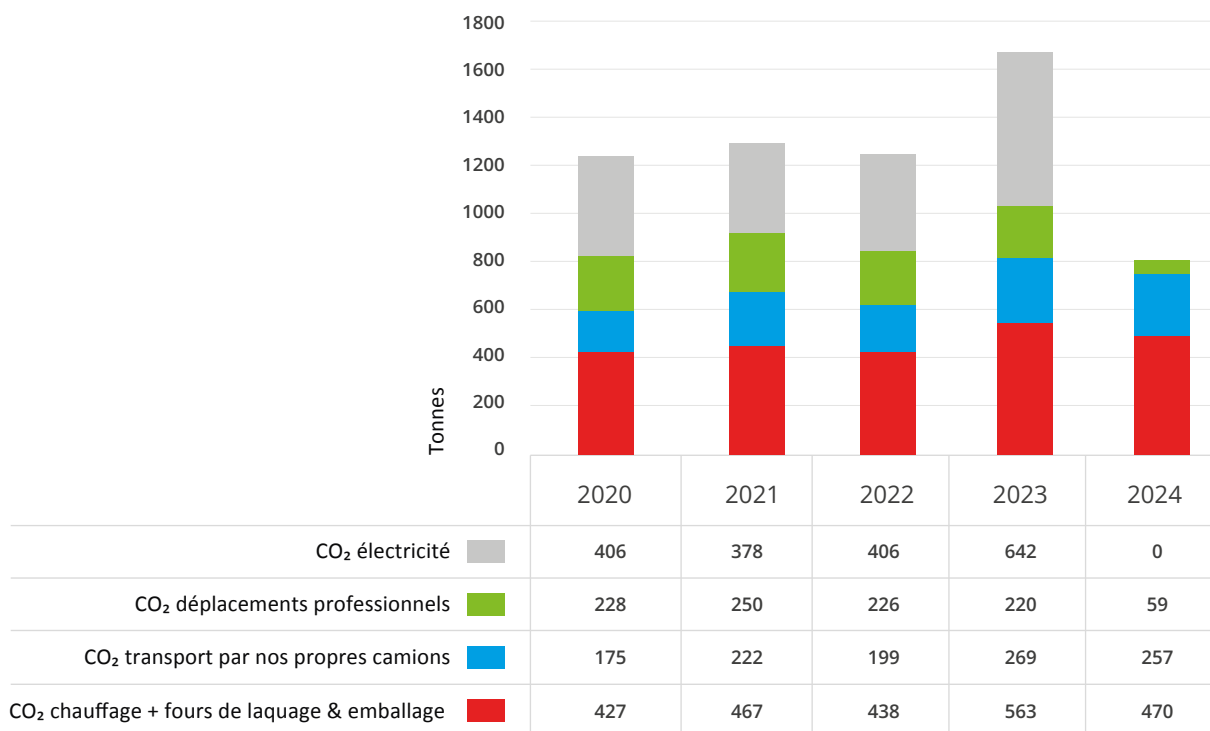
- Le scope 3 est la catégorie la plus vaste et la plus complexe, car elle couvre l'ensemble du cycle de vie des produits et services. En analysant ces trois scopes, Pami peut prendre des mesures ciblées pour réduire son impact climatique et opérer de manière plus durable.

Aperçu de l'évolution

Pami applique le protocole GHG reconnu internationalement comme cadre de référence. Les calculs d'émissions sont réalisés selon la méthodologie 'Bilan Carbone' de l'ADEME et reposent sur des données actualisées issues des bases GABI. Cette approche garantit une détermination précise et fiable de notre empreinte CO₂, parfaitement conforme aux standards internationaux.

Nous nous concentrons actuellement sur la réalisation de la neutralité carbone dans nos propres opérations, avec un accent sur les émissions des scopes 1 et 2. Cela inclut la transition vers une consommation énergétique plus durable, l'optimisation des processus de production et du transport interne. Notre objectif est d'atteindre la neutralité carbone pour les scopes 1 et 2 d'ici 2030. Parallèlement, nous avons commencé à cartographier progressivement nos émissions de scope 3 afin de pouvoir, à terme, prendre des mesures ciblées sur l'ensemble de la chaîne de valeur pour réduire encore notre impact climatique.

Total des émissions de CO₂



Électricité, déchets, transport

GRI 3-1 /
3-3 / 302-1 /
302-4

ÉLECTRICITÉ

Dans le cadre de nos objectifs de durabilité, nous avons pris d'importantes mesures cette année pour réduire notre consommation d'électricité et limiter nos émissions de CO₂.

Pour diminuer la consommation énergétique de nos bâtiments, nous avons opté pour un éclairage TL à haut rendement dans tous les espaces concernés. Cette mesure permet de réduire la consommation électrique sans compromettre la qualité ou la sécurité de l'éclairage. Au sein de notre environnement de production, nous avons également investi dans l'aspiration des poussières à fréquence variable et des moteurs à haut rendement pour faire baisser notre consommation.

De plus, tous les véhicules internes utilisés dans notre production sont entièrement électriques. Cela permet non seulement de réduire significativement la consommation d'électricité par rapport aux moteurs thermiques traditionnels, mais contribue aussi à un environnement de travail plus silencieux et plus propre.

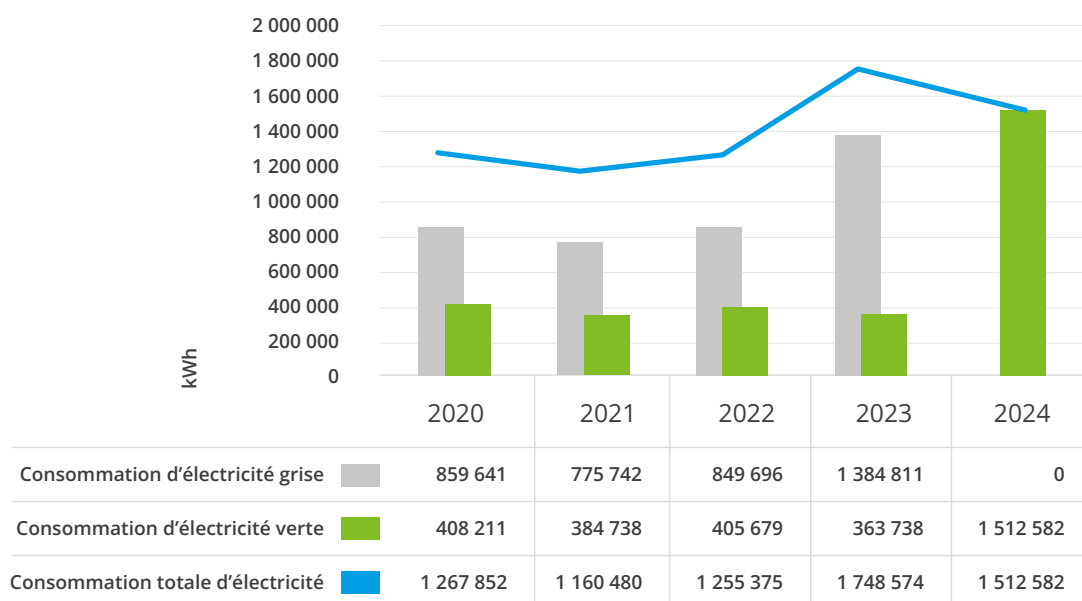
Lors de l'achat de nouveaux véhicules, nous privilégions autant que possible les modèles électriques, ou au minimum des alternatives hybrides. Pour le transport vers les chantiers, nous utilisons encore des véhicules à carburant fossile, mais nous avons mis en place un plan de transition progressif afin de les remplacer à terme par des alternatives électriques, en tenant compte de la faisabilité technique et des infrastructures.

Depuis le début de nos mesures en 2006, où la consommation totale d'électricité s'élevait à 2 053 317 kWh, nous avons observé une nette tendance à la baisse. Grâce à des efforts ciblés tels que le passage à un éclairage économe en énergie, l'optimisation des processus de production et l'introduction de systèmes de régulation intelligents, la consommation est descendue à 1 512 582 kWh en 2024 — soit une réduction de plus de 25 % sur 18 ans.

En plus de ces mesures structurelles, nous avons franchi en 2024 le cap du contrat d'électricité verte, ce qui signifie que nous n'achetons désormais que de l'électricité issue de sources renouvelables. Ce choix a eu un impact direct sur nos émissions de CO₂ du scope 2, qui ont fortement diminué puisque l'électricité achetée ne provient plus de sources fossiles.

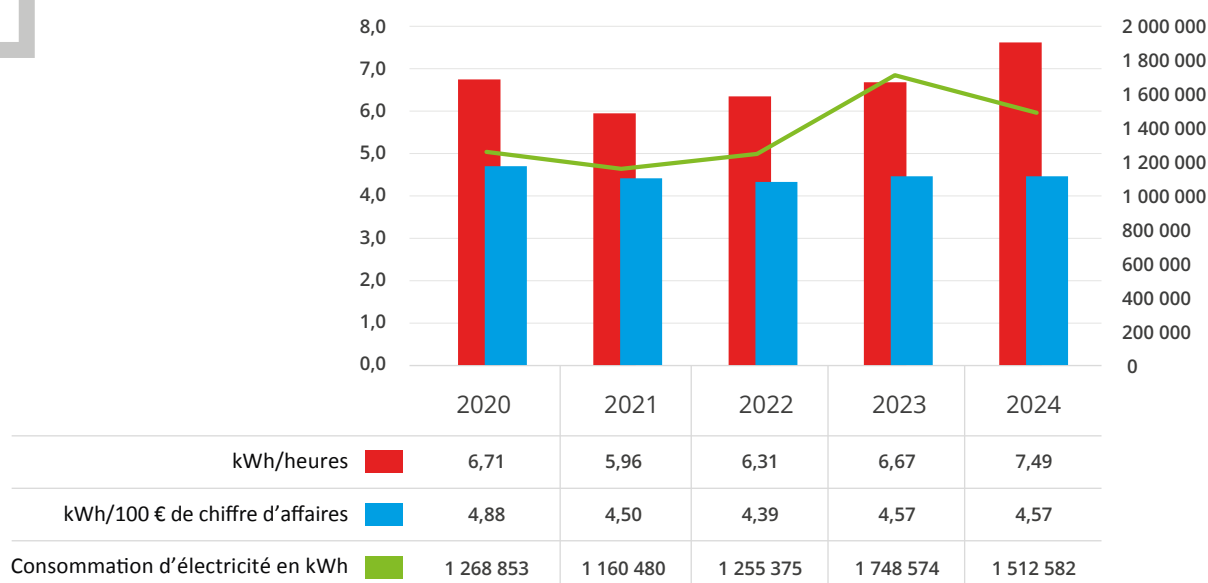
Même si la consommation est restée relativement stable ces cinq dernières années, nous ne considérons pas cela comme un aboutissement. Au contraire, nous continuons à investir dans l'avenir. Dans les prochaines années, nous voulons progresser étape par étape vers des innovations technologiques dans notre environnement de production, avec une attention particulière pour la consommation énergétique des machines et l'électrification accrue de notre flotte. Nous poursuivons ainsi la construction d'une entreprise économe en énergie et consciente de son impact climatique.

Consommation d'électricité – type (grise – verte)



GRI 302-3

Consommation d'électricité Pami & Interpam : chiffre d'affaires / unité de production



TRANSPORT

Nos activités de production et de logistique sont stratégiquement situées en Belgique, avec la majorité de nos clients et fournisseurs dans un rayon de 500 kilomètres. Cette proximité géographique nous permet de limiter considérablement les distances de transport, ce qui contribue directement à la réduction de nos émissions de CO₂.

Lors des installations, nous privilégions la livraison totale plutôt que des expéditions fractionnées, afin de minimiser le nombre de trajets. Nous investissons également dans la formation continue de nos chauffeurs poids lourds via des cours d'éco-conduite, ce qui optimise leur conduite et réduit la consommation de carburant.

Depuis 2022, nous avons commencé à remplacer l'ensemble de notre flotte par des véhicules utilitaires 100 % électriques. Pour les déplacements en groupe, nous encourageons activement le covoiturage, avec une occupation de quatre personnes par véhicule. Même si les transports publics ne sont pas toujours une option viable en raison de l'accessibilité limitée, le transport combiné offre souvent une solution efficace.

Nous assumons aussi notre responsabilité en matière d'organisation du travail. Le télétravail est encouragé au maximum, tant en interne qu'auprès de nos clients, que nous soutenons avec du mobilier de télétravail spécialement conçu pour allier ergonomie et durabilité.

Une étape importante dans notre démarche de durabilité interne est que tout le transport interne au sein de notre production est déjà entièrement électrique. Cela signifie que les chariots élévateurs, transpalettes et autres moyens de transport internes ne génèrent plus d'émissions directes, ce qui contribue à un environnement de travail plus silencieux, plus sûr et plus propre.

DÉCHETS

En tant que fabricant de mobilier de bureau et d'aménagements complets, nous prenons la réduction des déchets très au sérieux, à tous les niveaux de notre activité. Dans notre production, nous utilisons des matériaux tels que le bois, l'acier, le plastique, la peinture en poudre, le papier et le carton — qui génèrent également des flux de déchets. Nous gérons aussi des flux spécifiques comme les batteries, l'huile, les tubes fluorescents et les déchets de classe 1, conformément à la législation environnementale en vigueur.

La diminution de notre volume de déchets est largement due à l'optimisation de la conception de nos produits. Nos designers sont formés à concevoir en tenant compte de la réduction des déchets, ce qui permet de limiter le gaspillage dès la phase de conception. Nous faisons également des choix réfléchis pour les matériaux : nous utilisons du carton et du PE recyclables et réutilisables, tant en production qu'en emballage.

Nos monteurs ramènent systématiquement les déchets générés sur les chantiers vers notre site. Ceux-ci sont triés sur place, et les matériaux réutilisables sont réintégrés dans nos processus. Chaque année, nous pouvons ainsi réutiliser 20 à 25 % du carton utilisé, ce qui constitue une contribution tangible à notre approche circulaire.

Lors de l'emballage de nos produits, nous utilisons également du PE et du carton, dont une partie est réutilisée. Des projets d'optimisation de l'emballage sont en cours, avec pour objectif de réduire encore la quantité de matériaux utilisés. Pour les marchandises commerciales, nous privilégions la livraison directe au client, ce qui évite des transports inutiles et des emballages supplémentaires.

Nous tenons chaque année un registre des déchets et soumettons un rapport annuel à l'OVAM, ce qui nous permet de suivre précisément nos flux de déchets. Ces données servent de base à des actions d'amélioration. Malgré une augmentation du chiffre d'affaires ces dernières années, le coût de nos déchets est en baisse. Cela n'est pas dû à une diminution des tarifs de collecte, mais à nos investissements ciblés dans la réduction des emballages et la gestion des déchets.

Notre collecteur de déchets, Vandenberg, est un partenaire de confiance dans ce processus et nous accompagne dans le traitement et le reporting corrects de nos flux de déchets.

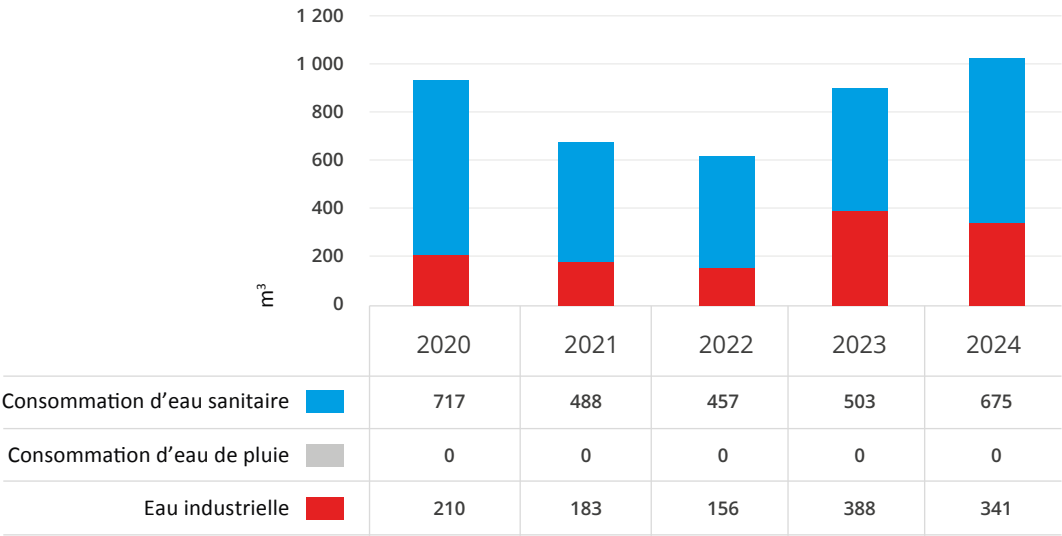
GRI 3-1 /
3-3 / 301-2 /
306-1 /
306-2 /
306-3 /
306-4

GRI 2-22 /
3-1 / 3-3 /
303-1 /
303-3

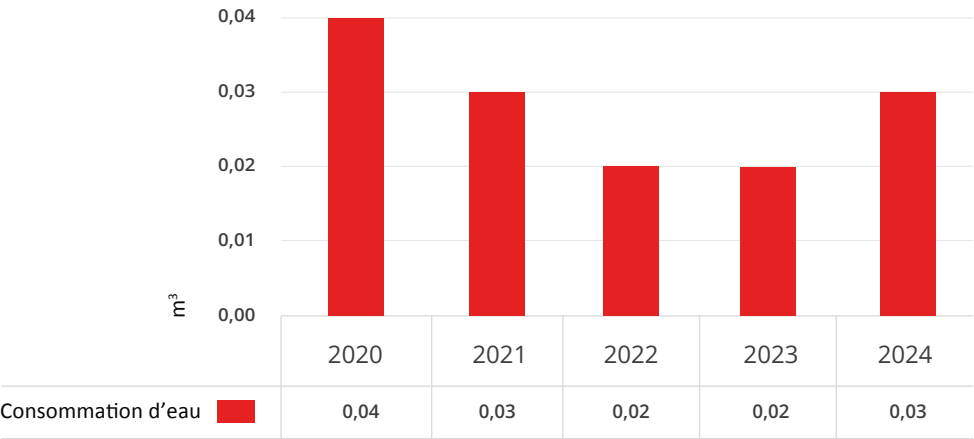
Gestion de l'eau

L'eau est une ressource précieuse et c'est pourquoi nous nous engageons à une utilisation durable et efficace de l'eau. Au fil des années, nous avons réalisé des progrès significatifs dans la réduction de notre consommation d'eau de process. Grâce à des optimisations ciblées et à des investissements dans des technologies avancées, nous avons réduit notre consommation d'eau de 30 % par rapport à 2006.

Consommation totale d'eau (m³)



Consommation d'eau par tranche de 1 000 € de chiffre d'affaires



Utilisation efficace de l'eau de process

Un des éléments clés de notre gestion de l'eau est notre installation de dégraissage, qui joue un rôle crucial dans la préparation des pièces métalliques avant la mise en peinture. Ce procédé nécessite de l'eau, mais grâce à un système avancé de réutilisation, nous pouvons recycler systématiquement l'eau après le dégraissage. Seul un faible volume d'eaux usées n'est pas rejeté, mais évacué de manière responsable par un prestataire agréé. Cela signifie que nous ne rejetons pas d'eau de process dans l'environnement et que nous sommes officiellement reconnus comme « zéro rejet ».

Pour minimiser encore le gaspillage, nous appliquons un système en cascade dans nos processus. Ce système permet de réutiliser l'eau autant que possible avant son remplacement.

Suivi et controle

Un suivi rigoureux de notre consommation d'eau est essentiel pour travailler efficacement et éviter les pertes. C'est pourquoi nous contrôlons nos compteurs d'eau chaque mois, afin de détecter et corriger rapidement toute anomalie. Cette approche systématique nous permet de limiter à la fois l'impact financier et environnemental de notre consommation d'eau.

Consommation d'eau sanitaire et récupération des eaux de pluie

Outre l'eau de process, nous consommons également de l'eau sanitaire, notamment pour les besoins de nos collaborateurs. Nous encourageons une utilisation réfléchie et économe de l'eau, et avons mis en place au fil des années diverses mesures pour limiter la consommation. Ainsi, des dispositifs d'économie d'eau sont installés sur le site et les collaborateurs sont sensibilisés à l'impact de leur consommation.

Pour renforcer la durabilité de notre gestion de l'eau, nous collectons l'eau de pluie dans quatre bassins de décantation sur notre site. Cette eau peut être évacuée de manière contrôlée, ce qui réduit la pression sur le réseau d'égouttage et contribue à une gestion responsable de l'eau.

Amélioration continue et engagement durable

Nos efforts en matière de gestion de l'eau ont permis une baisse régulière de la consommation d'eau industrielle. Bien que des fluctuations soient parfois inévitables, nous continuons à viser l'optimisation. En surveillant en permanence notre consommation d'eau et en affinant nos processus, nous garantissons un impact minimal sur l'environnement.

La gestion durable de l'eau n'est pas seulement une responsabilité, mais aussi une opportunité de travailler de façon plus intelligente et plus efficace. Notre statut officiel de « zéro rejet », associé à une innovation continue et à un suivi attentif, souligne notre engagement envers une gestion respectueuse de l'environnement.

A modern office interior featuring a large green partition wall and several white chairs with black metal frames. The ceiling has exposed black beams and recessed lighting. A potted plant is visible behind the partition wall. The floor is covered with light-colored carpeting. A red banner with the word "SOCIAL" in white capital letters is overlaid across the middle of the image.

SOCIAL

GRI 3-1
/ 3-3

Notre image en tant qu'employeur

Chez Pami, tout commence par les personnes. Depuis plus de 65 ans, nous construisons non seulement des environnements de bureau, mais aussi des équipes qui se renforcent mutuellement. Avec une conviction : « Together. Works Better. » Ce n'est pas une promesse en l'air, mais une conviction que nous nous efforçons de concrétiser chaque jour. Cela se ressent sur le lieu de travail, lorsque les collègues se parlent spontanément, lorsque les équipes collaborent au-delà des départements, lorsqu'un nouveau visage est chaleureusement accueilli ou lorsqu'un collègue part à la retraite et reçoit un adieu personnalisé.

Nous voulons être un employeur où chacun se sent impliqué, valorisé et stimulé. C'est pourquoi nous construisons délibérément une culture de confiance et de transparence. En 2024 et 2025, nous renforçons cet engagement : nous améliorons la communication interne (avec de l'espace pour le feedback et l'explication), nous investissons dans le bien-être et l'inclusion, et nous créons des moments de connexion. Il ne s'agit pas d'initiatives isolées, mais de maillons d'une même histoire : un lieu de travail où l'on a plaisir à venir chaque jour.

Notre mission est claire et puissante : créer des environnements de travail où chacun peut s'épanouir et travailler efficacement. Cela vaut autant pour nos clients que pour nos propres collaborateurs. Comment cela se traduit-il au quotidien ? Par cinq piliers qui guident nos actions :

- **Engagement** : via le Pami Café, les réunions du personnel et des événements comme le barbecue d'été et la réception du Nouvel An, nous réunissons les collègues, au-delà des départements.
- **Communication ouverte** : nous écoutons, expliquons et partageons l'information. Les résultats de l'enquête de satisfaction 2024 servent de base à des actions d'amélioration.
- **Inclusion et bien-être** : via le parcours Welt (VOKA), une politique anti-harcèlement, un plan chaleur actualisé en production, et une attention constante à l'ergonomie et au bien-être psychosocial.
- **Flexibilité** : le travail à temps partiel et le télétravail sont adaptés aux besoins des collaborateurs et systématiquement évalués.
- **Attention aux événements de vie** : nous montrons ce que signifie une approche humaine : un départ à la retraite s'accompagne d'un adieu chaleureux, une naissance ou un décès d'une reconnaissance et d'une proximité ; pour les absences de longue durée, nous restons en contact et travaillons à une réintégration sur mesure.

En 2024, nous avons renouvelé notre processus d'intégration : une brochure d'accueil actualisée, des formations ciblées et un suivi structuré assurent un accueil chaleureux. Et lorsqu'une carrière se termine, l'outplacement et l'inventaire des connaissances garantissent une sortie digne, avec transfert d'expertise.

Nous avons également transformé notre cycle d'évaluation en un entretien de développement ouvert. En 2025, nous soutenons les responsables via le parcours BLM en style de leadership et conduite d'entretien, afin que nos valeurs – Travail d'équipe, Qualité, Orientation client, Flexibilité, Passion, Innovation et Intégrité – soient vécues chaque jour.

La santé et le bien-être sont le fil conducteur de toutes nos actions : des lieux de travail sûrs, des équipements ergonomiques, de l'eau fraîche, des vêtements de travail adaptés et un plan chaleur actualisé. Le bien-être mental est renforcé par une politique anti-harcèlement, une culture de feedback structurée et des investissements dans la dynamique de groupe. La mobilité durable prend forme via notre plan de location de vélos et des infrastructures adaptées.

GRI 404-3

Nous continuons à mesurer et à améliorer. Tous les trois ans, nous réalisons une enquête de satisfaction (la dernière en 2024) pour évaluer notre position. Le résultat de 2024 était légèrement inférieur à celui de 2020 (en partie à cause de l'incertitude économique et du chômage temporaire), mais il a surtout fourni des informations précieuses. C'est pourquoi nous misons sur le Pami Café, des réunions régulières du personnel, une newsletter interne renouvelée, du coaching pour les responsables et un cycle d'évaluation révisé. En 2027, nous répéterons l'enquête pour mesurer l'impact.

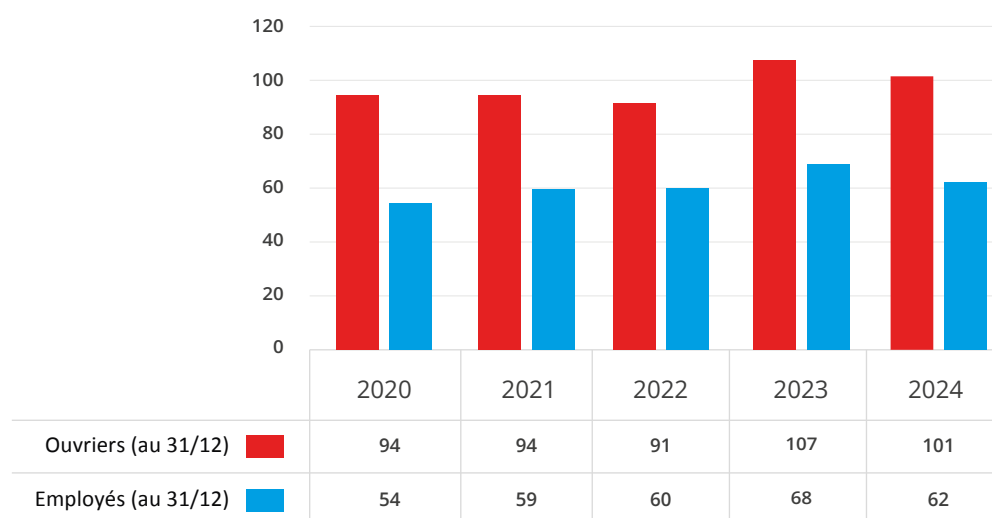
GRI 2-7 /
2-8

Collaborateurs

Aperçu de notre personnel :

Actuellement, aucun chiffre n'est tenu pour les externes, à l'exception des intérimaires.

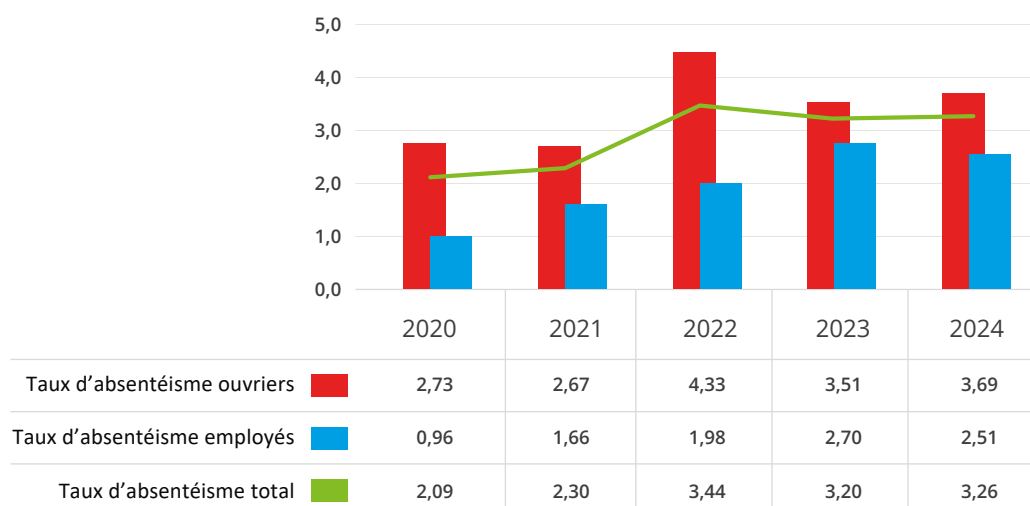
Nombre – ouvriers vs employés



Chiffres du personnel

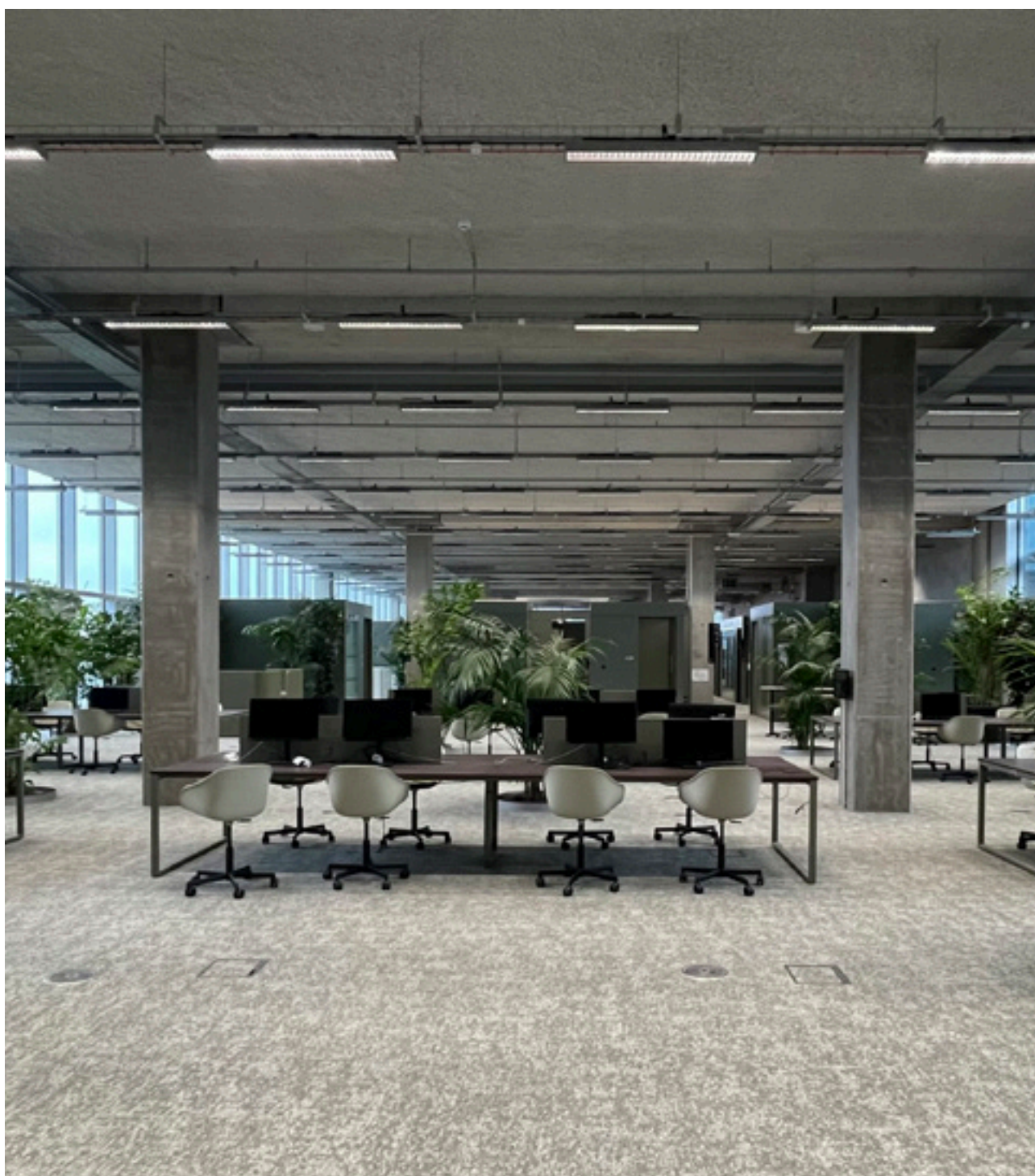
Le meilleur indicateur d'une organisation saine est parfois le silence : pas de pics, pas d'alerte. En 2024, l'absentéisme est resté stable par rapport à 2023. Comme les années précédentes, le taux est structurellement un peu plus élevé chez les ouvriers que chez les employés, mais l'absentéisme total reste maîtrisé depuis trois ans. Ce n'est pas un hasard. Nous appliquons une politique active de présence, avec prévention, suivi et réintégration comme trois axes. En cas d'absence prolongée, nous privilégions le contact humain : un message attentionné, une concertation sur mesure, et, si possible, un retour progressif qui fonctionne pour le collaborateur et l'équipe. Les entretiens en cas d'absentéisme fréquent permettent de détecter les besoins à temps.

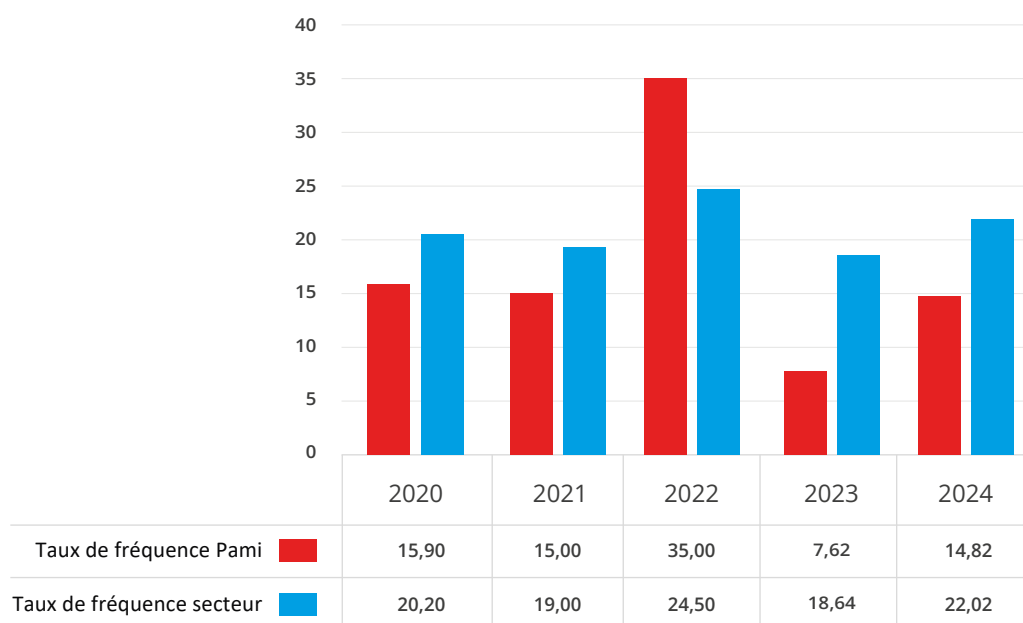
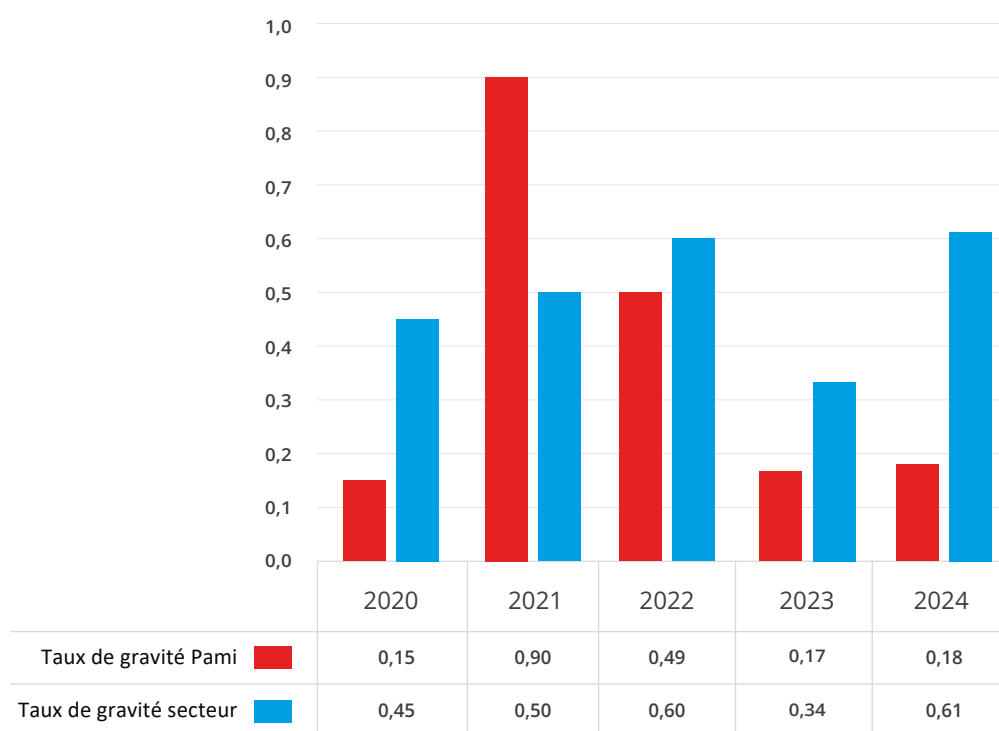
Pourcentage d'absentéisme



GRI 403-9

La sécurité en 2024 s'est également illustrée par ce qui ne s'est pas produit : peu d'incidents, des accords clairs et le sentiment que chacun sait exactement quoi faire. Nous n'avons enregistré que 37 jours d'incapacité de travail dus à des accidents du travail — une nouvelle baisse par rapport à 2023. Ce résultat est le fruit d'instructions claires, d'une sensibilisation régulière, de l'action proactive du comité Prévention et Protection, ainsi que de l'élargissement des missions de notre équipe interne Santé & Sécurité, ce qui ancre structurellement la sécurité dans notre fonctionnement.



Taux de fréquence*Taux de gravité*

GRI 2-30

Contrats de travail

L'intégration commence par offrir des opportunités. C'est pourquoi nous communiquons d'abord nos offres d'emploi en interne et examinons qui, parmi nos collaborateurs, souhaite et peut évoluer. L'intégration se fait principalement via des parcours intérimaires qui offrent une perspective d'emploi fixe. Cette approche donne à la fois aux collaborateurs et à l'organisation le temps de garantir la qualité.

Tous nos collaborateurs sont classés selon une Commission Paritaire, ce qui signifie que 100 % de notre personnel bénéficie de toutes les conventions collectives d'entreprise (CCT) applicables dans les CP 111 (ouvriers) et CP 209 (employés).

Niveau de formation

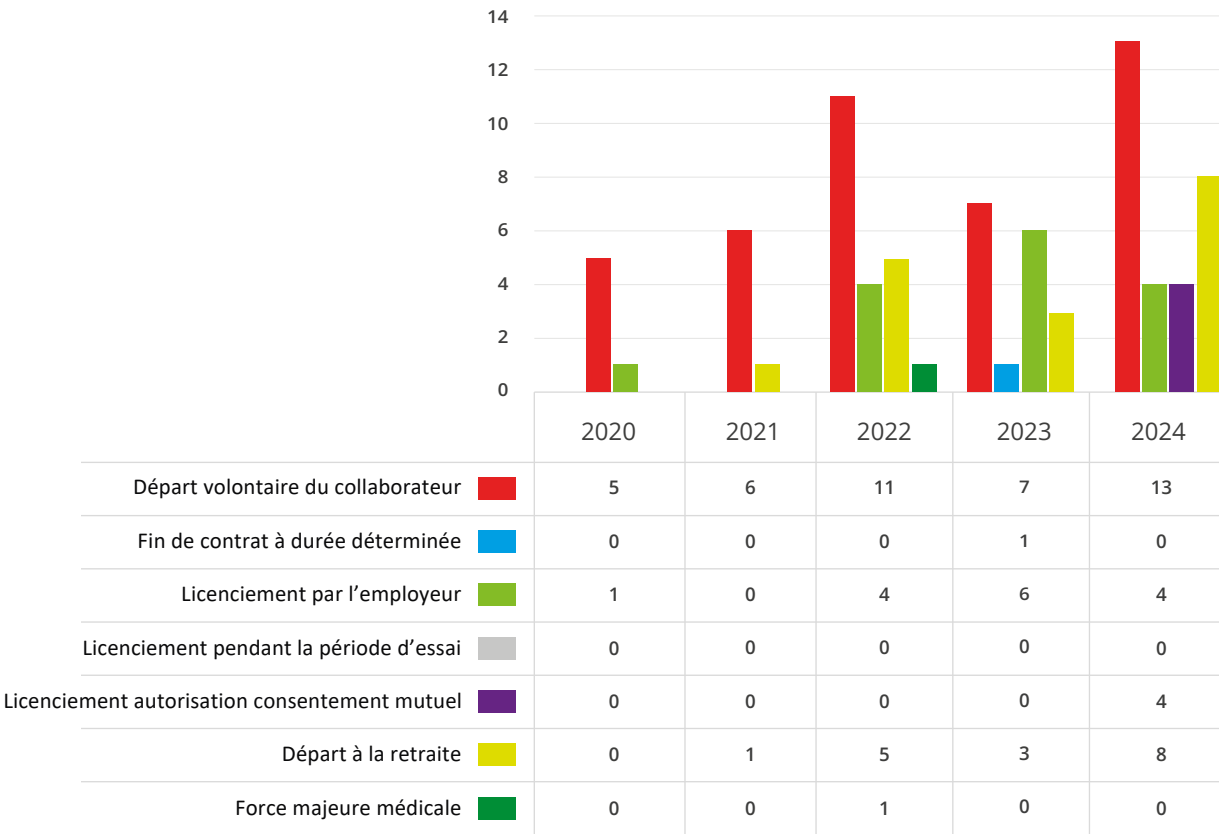
Nous investissons activement dans des formations linguistiques et professionnelles. Ainsi, en collaboration avec BLM, nous avons organisé une formation de néerlandais sur le lieu de travail pour les collègues allophones, dans le but de renforcer leur intégration et leur sécurité d'emploi.

GRI 401-1

Rotation du personnel

Une politique RH durable embrasse à la fois la stabilité et le renouvellement. En 2024 et 2025, il y a eu une sortie naturelle liée aux départs à la retraite. Chaque départ est célébré consciemment, avec un transfert de connaissances et une sortie digne, incluant un accompagnement via l'outplacement. En cas d'absence, nous misons sur la réintégration, toujours avec un contact personnel et des entretiens pour comprendre les besoins et trouver des solutions.

Motifs de départ du personnel



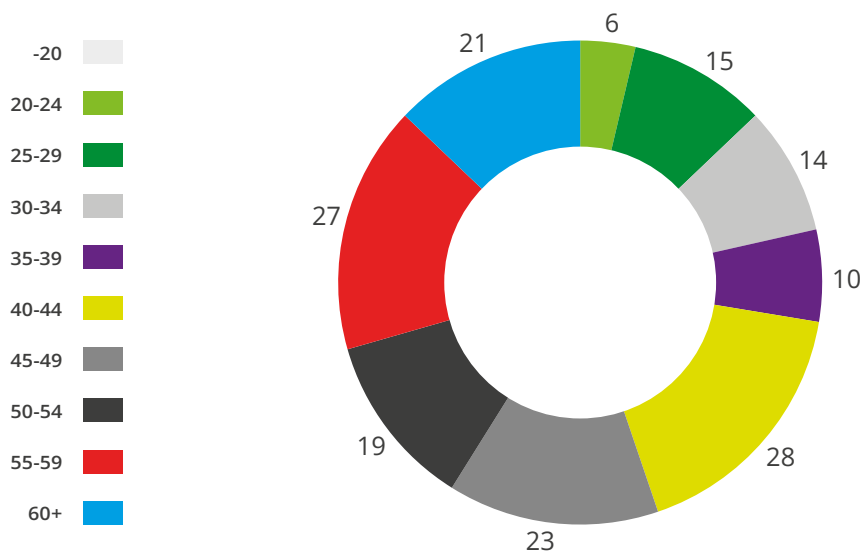
GRI 2-7

Tranches d'âge

Nous sommes une organisation expérimentée : plus de 50 % de nos collaborateurs ont plus de 45 ans. Ce n'est pas qu'une statistique, c'est une force : savoir-faire et mentorat. Nous misons donc fortement sur une politique RH attentive à l'âge : mentorat, mobilité interne, formes de travail flexibles et entretiens préparatoires à la retraite.

GRI 405-1

Répartition par âge des collaborateurs



Ancienneté

Notre organisation se caractérise par un bel équilibre entre des collaborateurs présents depuis de nombreuses années et de nouvelles recrues. Ce mélange garantit à la fois stabilité et idées neuves. Il reflète notre approche de la relation à long terme : la mobilité interne, les formes de travail flexibles et une approche humaine de l'intégration et du départ renforcent la loyauté et la continuité.

GRI 2-22 / 3-1 / 3-3

Rémunération

La reconnaissance prend chez nous une forme concrète. En production, nous lions l'apprentissage à la rémunération via une matrice de qualification. Plus vous maîtrisez de tâches et de processus, plus votre polyvalence et votre salaire augmentent. Ce modèle est transparent et motivant : il donne une direction, rend la progression visible et récompense l'esprit d'initiative. Ainsi, la formation n'est pas une obligation, mais un levier qui vous fait avancer et renforce l'équipe.

Nous appliquons une politique salariale équitable et égalitaire. Pour des fonctions et une ancienneté identiques, le salaire est égal, quel que soit le genre.

Ce principe est structurellement ancré dans notre approche RH et régulièrement évalué sur la base de critères objectifs.

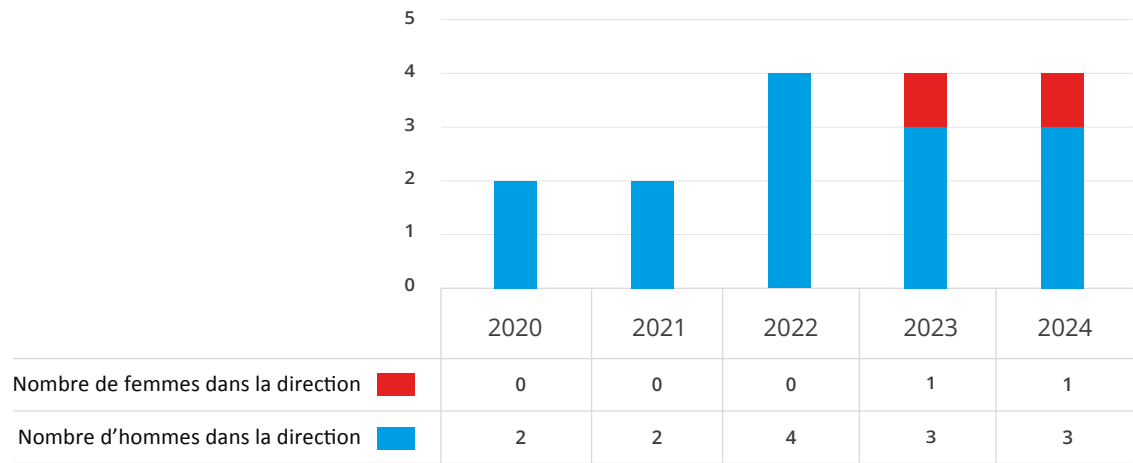
Nous visons également un salaire décent pour tous nos collaborateurs. Cela signifie une rémunération non seulement conforme au marché, mais aussi suffisante pour vivre confortablement. Nous tenons compte du coût réel de la vie et lions l'évolution salariale aux compétences, à la polyvalence et à la croissance personnelle.

GRI 2-22 /
2-9

Diversité et collaboration

La diversité n'est pas une fin en soi, mais une condition préalable à l'employabilité durable. Nous recrutons de manière neutre, récompensons la compétence et offrons des chances égales d'évolution. La discrimination n'a pas sa place. La réalité est tangible : des femmes sont présentes dans tous les départements, y compris la direction et le management, et notre effectif est diversifié en âge, avec une majorité de plus de 45 ans.

Nombre de femmes et d'hommes dans la direction



Nombre de femmes et d'hommes dans le management



L'inclusion prend forme concrètement via des formations de néerlandais sur le lieu de travail (en collaboration avec BLM), afin que les collègues allophones acquièrent une sécurité linguistique et professionnelle. Grâce au parcours Welt (VOKA), nous travaillons simultanément sur l'inclusion et le leadership, car une organisation inclusive requiert des responsables orientés vers le développement et ouverts à la diversité. Dans le cadre de la CCT 104, nous développons une politique RH attentive à l'âge, avec mobilité interne, mentorat, organisation flexible du travail et entretiens de fin de carrière.

GRI 3-1 /
3-2 / 3-3

PLAN 2025–2029 (diversité, carrière & bien-être)

- Sélection & engagement : les offres d'emploi sont d'abord communiquées en interne (via, entre autres, Pamirazzi, panneaux d'affichage en production et Interpam) avant de lancer un processus externe ; le plan d'intégration générique est élargi et le suivi RH est davantage formalisé.
- Développement des compétences & accès à la formation : nous renforçons les compétences numériques, élargissons la flexibilité via l'enrichissement des tâches et la rotation horizontale des postes, organisons le transfert de connaissances via le mentorat, les réseaux d'apprentissage et l'apprentissage sur le lieu de travail, et maintenons l'accès à la formation accessible grâce à une communication large, l'intégration dans les entretiens d'évaluation et de carrière, et des formes d'apprentissage adaptées.
- Développement de carrière & accompagnement : nous menons des entretiens de carrière pour ouvriers et employés ; les responsables reçoivent une formation interne pour mener ces entretiens de manière qualitative ; le paysage de fin de carrière est cartographié, avec des entretiens de fin de carrière.
- Santé, prévention & suppression des obstacles : focus sur l'ergonomie (organisation du poste de travail, aides à la manutention), sur des matériaux plus légers et un montage simplifié.
- Horaires & organisation du travail : nous explorons les possibilités d'adaptation pour mieux concilier travail et vie privée.
- Bien-être & politique de présence : nous élaborons une politique de présence avec des volets préventif, réactif et curatif ; une politique de réintégration est prévue pour les collaborateurs (longue) malades ; un groupe de travail représentatif évalue la politique d'absentéisme et formule des propositions d'amélioration ; le contact avec les collaborateurs malades reste un choix explicite.

Ainsi, les ODD 5 & 10, égalité de genre et réduction des inégalités, trouvent leur place dans la politique et la pratique. La diversité ne vit pas dans les slogans, mais dans les choix.

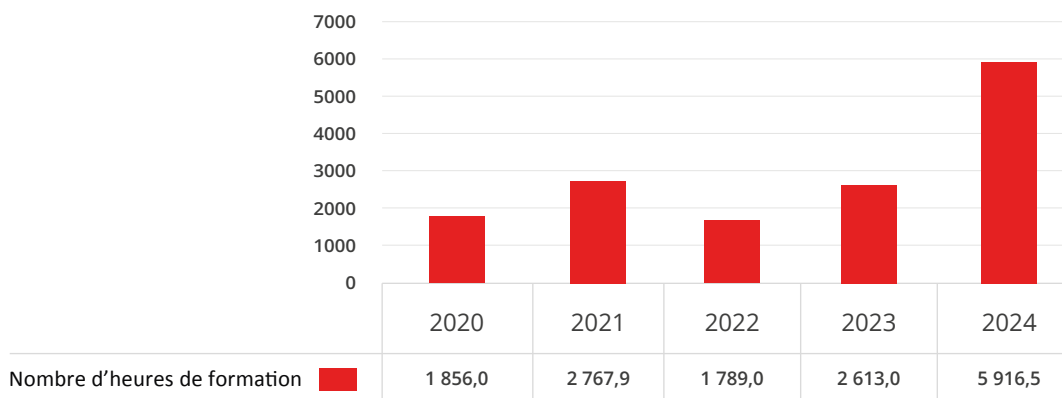


GRI 404-1

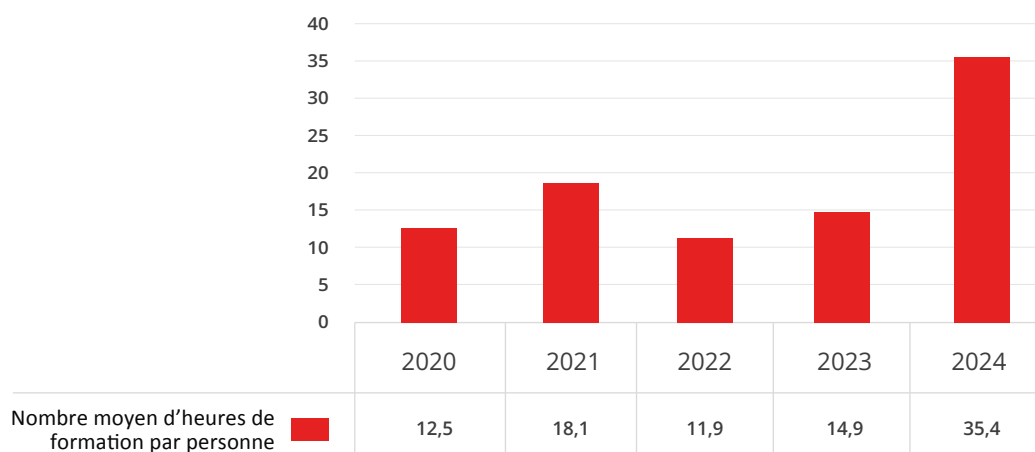
Formations

Chaque formation, qu'elle soit formelle ou informelle, est enregistrée dans notre outil de gestion des formations. Cela nous permet de suivre les besoins, de monitorer la progression et d'identifier les domaines nécessitant des efforts supplémentaires.

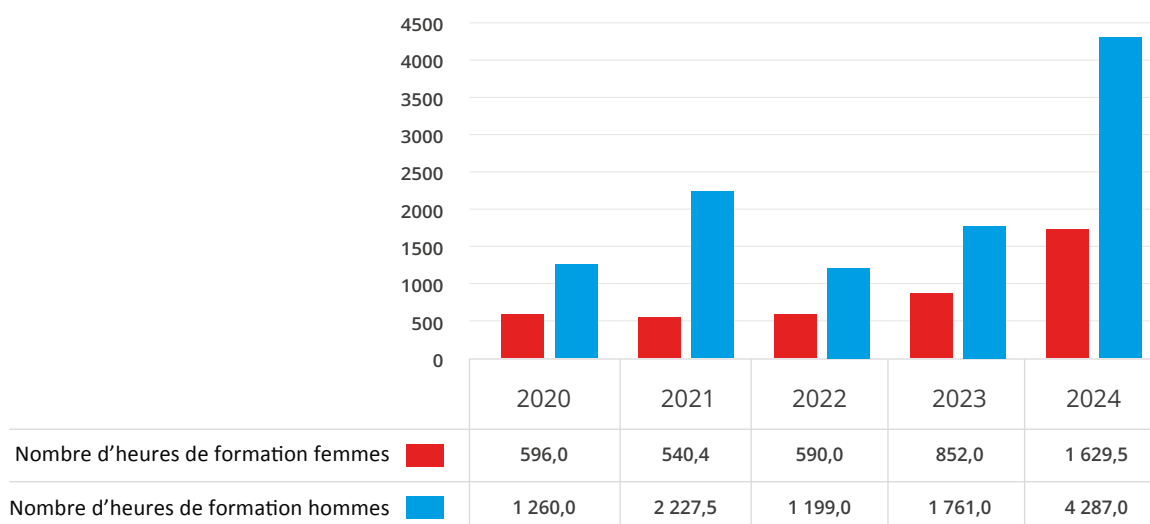
Nombre d'heures de formation



Nombre moyen d'heures de formation par personne



Nombre d'heures de formation hommes vs femmes



GRI 2-22

Notre politique de formation

Nous considérons la formation comme un artisan considère ses outils : quelque chose que l'on entretient, complète et utilise de manière réfléchie. Pour nous, la formation n'est pas un coût, mais un levier d'autonomie, de savoir-faire et de valeur à long terme. Nous investissons là où cela compte : sur le terrain, auprès des responsables, dans le transfert de connaissances et dans les soft skills, toujours avec l'objectif d'une employabilité durable.

En production, l'apprentissage est étroitement lié à la matrice de qualification. Plus vous maîtrisez de processus, plus vous êtes polyvalent, ce qui se reflète dans votre salaire. Ce modèle transparent stimule l'esprit d'initiative et la croissance continue. Les formations se déroulent principalement sur le lieu de travail, en concertation avec les responsables d'équipe et en partant des besoins concrets. Chaque compétence acquise est enregistrée et rendue visible.

En 2024 et 2025, nous avons renforcé notre attention sur la formation planifiée dans toute l'organisation. Chaque département travaille avec un plan de formation basé sur les besoins pratiques et lié aux objectifs de développement individuels. Les entretiens d'évaluation et de développement en constituent la base.

Nous investissons de manière ciblée, utilisons les subsides, collaborons avec des écoles, des partenaires et des organismes de formation, et stimulons le partage interne des connaissances.

Concrètement, cela concerne notamment la formation interne aux formulaires numériques, le développement des soft skills pour les responsables d'équipe, le néerlandais sur le lieu de travail (en collaboration avec BLM) et le coaching des responsables dans le cadre du parcours Welt (inclusion et leadership).

La diversité est intégrée dans notre politique de formation. Dans le plan de formation 2025, nous tenons explicitement compte des groupes à risque tels que les 50+, les femmes dans les métiers en pénurie et les collaborateurs dont la langue maternelle est différente. Nous proposons des formations sur mesure, telles que l'ergonomie, le soutien linguistique et des parcours d'apprentissage accessibles. Ainsi, l'ODD 4 – Apprentissage tout au long de la vie – prend forme concrète : non seulement via des formations classiques, mais aussi via le transfert informel, la rotation des postes et l'apprentissage entre collègues.

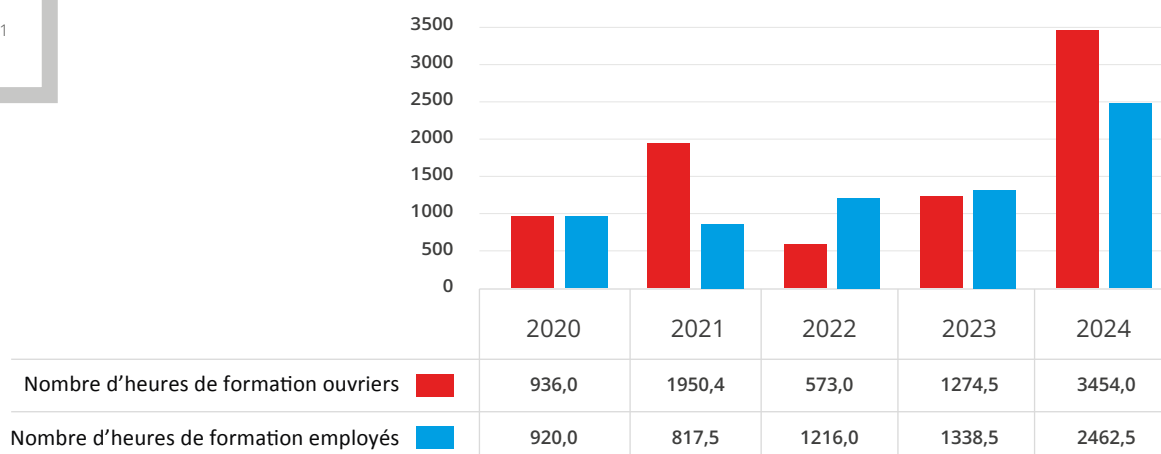
GRI 404-3

Entretiens de fonctionnement et d'évaluation

Notre cycle d'évaluation a été repensé en un entretien de développement ouvert : moins de cases à cocher, plus de dialogue, moins axé sur le passé, plus tourné vers l'avenir. En 2025, nous soutenons les responsables via le parcours BLM — avec une attention particulière pour les entretiens axés sur le développement, la dynamique d'équipe et le management situationnel — afin que les talents soient visibles, grandissent et perdurent. En ligne avec le PLAN 2025–2029, nous menons des entretiens de carrière avec ouvriers et employés, formons les responsables à mener ces entretiens de manière qualitative et cartographions le paysage de fin de carrière avec des entretiens spécifiques.

GRI 404-1

Nombre d'heures de formation ouvriers vs employés





SÉCURITÉ ET SANTÉ



GRI 2-22 /
3-1 / 3-2 /
3-3 / 403-2 /
403-5 /
403-7

Infrastructure et environnement de travail chez Pami

Un environnement de travail sûr, agréable et efficace n'est pas un luxe, mais une condition essentielle au bien-être et à la productivité. Chez Pami, nous considérons notre lieu de travail comme le prolongement de nos valeurs : soin, qualité et progrès. C'est pourquoi nous investissons en continu dans l'infrastructure et les processus qui non seulement répondent aux normes légales, mais contribuent aussi au confort, à la sécurité et à l'ergonomie.

Récemment, nous avons pris des mesures concrètes pour concrétiser cette vision. Par exemple, nous avons diffusé des fiches d'instructions de sécurité à des endroits stratégiques dans l'entreprise, afin que l'information cruciale soit toujours à portée de main. Nous avons également mis à disposition des boîtes à outils autour des premiers secours pour renforcer les connaissances en la matière.

Nos moyens de transport internes ont également fait l'objet d'une évaluation approfondie et ont été adaptés si nécessaire. Parallèlement, nous avons mis en place des solutions ergonomiques pour réduire la charge physique. Un exemple ? La rénovation de l'éclairage de notre hall de production, qui améliore non seulement la visibilité, mais aussi le confort général.

Les machines ont été sécurisées par des optimisations ciblées et, au début de chaque mission, nous utilisons une checklist QSHE pour contrôler systématiquement les points d'attention importants. Ainsi, la sécurité ne dépend pas du hasard, mais d'une structure et d'une prise de conscience.

Regard vers l'avenir : points d'amélioration dans le plan d'action

Notre plan d'action global comprend des initiatives supplémentaires pour améliorer encore l'environnement de travail. Ainsi, nous actualisons la brochure d'accueil afin de mieux sensibiliser les nouveaux collaborateurs aux consignes de sécurité. Une attention accrue est également portée à l'utilisation correcte des produits chimiques et des équipements de protection individuelle.

Nous travaillons également à une modernisation de l'infrastructure, avec un souci de propreté, d'accessibilité et de confort. Car un lieu de travail sûr est aussi un endroit où l'on se sent bien.

Responsabilité partagée

La sécurité n'est pas à sens unique. Les collaborateurs qui ont des questions ou des suggestions peuvent toujours s'adresser à leur responsable, au Comité pour la Prévention et la Protection au Travail (CPPT), au conseiller en prévention ou au manager QSHE.

Le manager QSHE joue en outre un rôle actif dans l'optimisation continue de notre politique de sécurité et de notre environnement de travail. Ensemble, nous construisons un lieu de travail où chacun se sent en sécurité, soutenu et valorisé.

GRI 2-22

Points d'attention quotidiens de la politique

La sécurité et la santé ne sont pas accessoires, mais constituent un pilier fondamental de notre politique d'entreprise. Elles sont au cœur de notre politique QSHE (Quality, Safety, Health & Environment) et sont intégrées dans nos exercices stratégiques et nos évaluations, menés tous les trimestres.

Pour concrétiser nos ambitions, nous avons élaboré une feuille de route qui recense tous les GAP's (points d'amélioration) et les intègre dans notre politique QSHE. Ainsi, la sécurité n'est pas seulement un objectif, mais un processus d'amélioration continue.

GRI 3-1 /
3-2 / 3-3 /
403-2 /
403-5 /
403-7

Nos principes stratégiques en matière de sécurité

Nous avons défini six principes qui guident notre politique de sécurité :

- 1. Sécurité comme responsabilité partagée**
Chacun contribue activement : de la direction aux collaborateurs et partenaires externes.
- 2. Approche proactive des risques**
Nous privilégions la prévention à la correction, via des analyses systématiques des postes de travail et des processus.
- 3. Communication transparente et directe**
Les situations et comportements dangereux sont immédiatement discutés et suivis.
- 4. Formation continue & sensibilisation**
Formations régulières (telles que la sécurité chariot élévateur, premiers secours, équipe d'intervention, travail avec des substances chimiques) et communication visuelle via affiches, brochures d'accueil et canaux internes.
- 5. Standardisation et intégration**
La sécurité est intégrée dans tous les processus et systèmes de management (tels que ISO 9001:2015 et ISO 14001:2015).
- 6. Monitoring & apprentissage des incidents**
Audits de sécurité, tournées et analyses d'incidents constituent la base de l'amélioration.

Notre politique est conçue conformément aux normes internationales telles que ISO 45001, même si nous ne sommes pas certifiés selon cette norme.

GRI 2-22 /
403-2 /
403-4 /
403-7

Que comprend notre politique QSHE ?

- Analyse des risques et prévention
- Implication des collaborateurs
- Participation active via les conseillers en prévention, les comités de sécurité et des moments de feedback réguliers
- Formation et apprentissage
- Formations ciblées sur les comportements sécuritaires, l'utilisation des équipements de protection individuelle, la protection contre les chutes et la conduite sécurisée de chariots élévateurs et de reachtrucks
- Initiatives de bien-être
- Programmes complémentaires sur la santé mentale et physique

En améliorant continuellement ce système de management, nous renforçons non seulement la sécurité, mais nous contribuons aussi à une culture organisationnelle durable et centrée sur l'humain.

GRI 403-2 /
403-7

ANALYSE DES RISQUES ET PRÉVENTION

Chaque poste de travail fait l'objet d'une analyse de risques spécifique, permettant d'identifier précisément les dangers et les conditions de travail. Cette approche nous permet de prendre des mesures ciblées, adaptées aux activités de chaque fonction.

Nous réalisons également une analyse des risques chimiques, axée sur l'évaluation des risques liés à l'utilisation et au stockage de substances dangereuses. Sur la base de ces analyses, nous élaborons des consignes de sécurité pratiques, clairement communiquées via des affiches et des fiches d'instructions sur le lieu de travail. Ainsi, chaque collaborateur sait exactement quelles mesures s'appliquent à son poste.

GRI 403-4 /
403-7

IMPLICATION DES COLLABORATEURS

La sécurité est un effort d'équipe. Dès leur arrivée, chaque collaborateur reçoit une brochure d'accueil avec des conseils pratiques et des consignes de sécurité. Nous montrons ainsi, dès le premier jour, que la sécurité au travail est une priorité.

Nous communiquons régulièrement via Pamirazzi (notre newsletter interne), des affiches et posters à des endroits stratégiques, ainsi qu'un écran TV dans le réfectoire avec des informations d'entreprise et de sécurité.

Nous proposons également des formations ciblées pour renforcer les connaissances en prévention et en comportement sûr. Notre Comité pour la Prévention et la Protection au Travail (CPBW) et le conseiller en prévention interne jouent un rôle actif dans le suivi et le signalement des questions de sécurité. Nous encourageons une culture de dialogue ouvert, où les comportements dangereux sont nommés et discutés de manière proactive.

GRI 403-5 /
403-7**FORMATION ET APPRENTISSAGE**

Notre organisation investit activement dans une culture de sécurité forte, où le comportement et les conditions de travail occupent une place centrale. Grâce à des audits de sécurité et des inspections régulières, nous détectons les situations à risque et les comportements déviants. Les collaborateurs sont directement interpellés et informés des mesures appropriées.

Nous organisons également des formations ciblées en matière de sécurité, telles que :

- Formation à la conduite sécurisée des chariots élévateurs : accent sur la stabilité, la signalisation et la prévention des accidents.
- Formations aux premiers secours (EHBO) : pour que les collaborateurs puissent intervenir rapidement et efficacement en cas d'incident.
- Formation de l'équipe d'intervention : sessions périodiques sur la sécurité incendie et les procédures d'urgence.

Ces formations renforcent non seulement les connaissances et la vigilance, mais contribuent aussi au bien-être et à la continuité opérationnelle sur le lieu de travail.

GRI 403-7

INITIATIVES DE BIEN-ÊTRE

Sécurité et bien-être vont de pair. C'est pourquoi nous organisons tous les trois ans une enquête sur le bien-être afin d'écouter les besoins et attentes de nos collaborateurs.

Nous encourageons la mobilité durable via un plan de leasing vélo et veillons à l'aménagement ergonomique des postes de travail pour garantir confort et santé. Nous investissons également dans le développement personnel à travers la formation et le coaching.

L'aspect social est également valorisé : des initiatives telles que le barbecue annuel et des moments festifs renforcent l'esprit d'équipe et la convivialité. Ainsi, nous construisons ensemble un environnement de travail où chacun se sent en sécurité, valorisé et connecté.

Minimisation des risques

GRI 2-22 /
3-1 / 3-3

La sécurité, la responsabilité et l'intégrité ne résident pas uniquement dans les procédures, mais dans le comportement quotidien de chacun. C'est pourquoi nous avons développé une politique intégrale qui minimise les risques dans trois domaines essentiels : comportement, prévention et sécurité numérique.

1. Directives comportementales
2. Politique de prévention
3. Cybersécurité

GRI 403-2 /
403-7

Directives comportementales : la sécurité comme culture

Un environnement de travail sûr et respectueux commence par des directives comportementales claires. Ces règles ne sont pas seulement formalisées, elles sont activement portées à tous les niveaux de l'entreprise.

Nos valeurs fondamentales et règles de conduite sont intégrées dans le manuel de gestion interne et dans le règlement de travail. Elles servent de guide pour nos interactions, notre prise de responsabilité et la centralité de la sécurité dans notre fonctionnement quotidien.

Sur la base d'analyses internes des risques, nous avons également établi des directives spécifiques en matière de sécurité et de cybersécurité. Celles-ci sont présentes non seulement dans les documents de politique, mais aussi visibles sur le lieu de travail : via affiches, fiches d'instructions et communications des responsables et du conseiller en prévention.

Des consignes importantes, telles que l'utilisation correcte des équipements de protection individuelle (EPI), sont activement suivies. Nous encourageons une culture de dialogue ouvert, où les collègues peuvent rappeler le respect des règles de sécurité.

Les nouveaux collaborateurs bénéficient d'une introduction approfondie :

- Une brochure d'accueil avec les codes de conduite et les accords de sécurité.
- Une visite de la production avec une attention particulière aux consignes de sécurité.
- Un entretien de checklist avec les RH, où le règlement de travail et le code de conduite sont signés.

La responsabilité numérique fait également partie de nos directives comportementales. Nous attendons des collaborateurs qu'ils utilisent les médias sociaux et numériques de manière consciente, et que les informations d'entreprise soient traitées avec soin et discrétion. Ces directives sont intégrées dans nos politiques et régulièrement mises en avant.

Ainsi, comportement, sécurité et responsabilité ne sont pas des concepts abstraits, mais une pratique partagée et vivante au sein de notre organisation.

GRI 2-22

Politique de prévention : de l'analyse à l'action

Notre politique de prévention n'est pas un document statique, mais un ensemble dynamique de mesures, d'évaluations et d'actions. Elle est élaborée par le conseiller en prévention en étroite collaboration avec la direction, afin d'être portée à tous les niveaux.

GRI 3-1 /
3-2 / 3-3 /
403-2

Fondée sur des analyses

- Analyses des risques : pour identifier les dangers potentiels sur le lieu de travail
- Analyses GAP : avec des plans d'action pour combler les lacunes

Les résultats servent de base à notre plan de prévention global, décliné en un plan d'action annuel avec des actions mesurables.

Initiatives concrètes :

- Sensibilisation aux substances dangereuses
- Solutions ergonomiques pour la manipulation sécurisée du mobilier de bureau
- Signalisation préventive sur le lieu de travail
- Brochure d'accueil avec règles de sécurité et de conduite
- Enquête de satisfaction triennale avec suivi des actions d'amélioration
- Enquête sur la charge psychosociale (dernière en 2015)
- Offre annuelle de vaccination contre la grippe
- Bouchons d'oreille sur mesure pour la protection auditive

Notre politique de prévention est un système vivant qui évolue avec les besoins de nos collaborateurs et les défis de notre secteur.

GRI 2-22

Cybersécurité : la sécurité numérique comme priorité

Dans un monde où la donnée est précieuse, nous reconnaissons que la sécurité numérique est un élément essentiel de la gestion des risques. La protection des données d'entreprise et des clients, ainsi que la garantie de la continuité des activités, sont au cœur de notre politique IT.

Mesures techniques :

- Pare-feu redondant avec mises à jour systématiques
- Mises à jour automatiques pour serveurs et postes de travail via Microsoft
- Respect centralisé des politiques de sécurité et de configuration via Microsoft Intune
- Séparation physique et logique du réseau d'usine via une structure VLAN
- Construction d'une seconde salle serveur physiquement séparée pour une continuité accrue

Sécurisation des accès et sauvegarde :

- Authentification multi-facteurs (MFA) obligatoire pour tous les utilisateurs
- Stratégie de sauvegarde selon le principe 3-2-1 : trois copies, deux supports, une hors site (y compris le cloud)

FACTEUR HUMAIN

La technologie seule ne suffit pas. C'est pourquoi nous investissons dans la sensibilisation via des simulations d'attaques. Les collaborateurs apprennent à reconnaître le phishing, l'ingénierie sociale et d'autres menaces cyber. Ainsi, la sécurité numérique devient une responsabilité partagée.

NOTRE ENGAGEMENT

Grâce à cette approche intégrale — du comportement à la prévention en passant par la sécurité numérique — nous minimisons les risques et construisons une organisation sûre, saine et tournée vers l'avenir.

GRI 2-22 /
3-1 / 3-3

Assistance

La sécurité et une assistance rapide sont essentielles. Nous voulons que chaque collaborateur se sente en sécurité et sache qu'il y a toujours quelqu'un prêt à intervenir si nécessaire. C'est pourquoi nous disposons d'une équipe dédiée aux premiers secours (EHBO) et d'une équipe d'intervention incendie, soigneusement organisée et répartie dans nos différents départements.

GRI 403-7

Intervention incendie : disponibilité dans chaque équipe

Notre équipe d'intervention incendie est responsable de la lutte contre les incendies internes. Les membres sont formés en interne par notre conseiller en prévention, qui rédige après chaque session un rapport avec des points d'amélioration concrets. Ainsi, nous veillons à l'optimisation continue du fonctionnement de l'équipe.

Pour garantir la continuité de l'intervention incendie, nous veillons à ce que plusieurs collaborateurs soient formés par équipe et par compartiment incendie. Il y a donc toujours suffisamment de personnes présentes, même en cas d'absence d'un membre.

GRI 403-7

Premiers secours : une aide toujours à proximité

Notre équipe EHBO est formée pour intervenir rapidement et efficacement en cas d'incident. À leur arrivée, les membres suivent une formation approfondie aux premiers secours, puis leur connaissance est actualisée chaque année via des cours internes. Ici aussi, la continuité est cruciale : nous veillons à ce que suffisamment de personnes soient formées par hall et par processus.

Le local EHBO est équipé de tout le matériel nécessaire pour prodiguer les premiers soins de manière correcte et efficace. Pour garantir la qualité et la disponibilité, nous effectuons des contrôles mensuels sur la validité, la complétude et la propreté. Tous les enregistrements sont soigneusement tenus à jour. De plus, le local est contrôlé chaque année par un service externe, afin d'assurer un environnement sûr et conforme.

Les produits importants sont exclusivement conservés dans le local EHBO, afin de garantir leur exactitude et leur traçabilité.

GRI 403-7

Sécurité renforcée : Défibrillateur (AED) et prise de décision rapide

En plus des équipements de base, nous disposons d'un défibrillateur (AED), acquis en 2020 et contrôlé chaque année. Cela nous permet d'intervenir de manière vitale en cas d'arrêt cardiaque.

Notre équipe de premiers secours (EHBO) participe, si nécessaire, à la prise de décision concernant les étapes suivantes, comme l'appel aux services d'urgence externes. Nous veillons ainsi à ce que chaque situation soit gérée de façon professionnelle et réfléchie.

Ensemble pour la sécurité

Grâce à cette approche structurée et à l'engagement de nos collaborateurs, nous garantissons que l'assistance au sein de Pami n'est pas seulement disponible, mais aussi fiable, professionnelle et toujours prête à intervenir.

GRI 2-22 / 3-1 / 3-3

Maladie et accidents

Le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs sont des piliers fondamentaux de notre politique de durabilité. Par des actions ciblées et l'optimisation des processus, nous visons une diminution continue du nombre d'accidents du travail.

Entre 1992 et 2001, le nombre moyen d'accidents du travail ayant entraîné au moins un jour d'incapacité était de 11,6 par an. Le nombre moyen de jours calendrier perdus s'élevait alors à 187,3 par an. Sur la période la plus récente, 2021–2025, ce chiffre a nettement baissé à une moyenne de 4,0 accidents et 78,8 jours perdus par an.

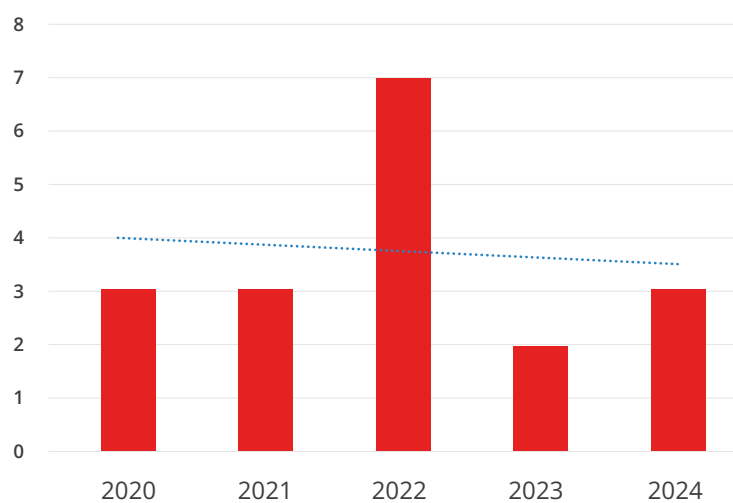
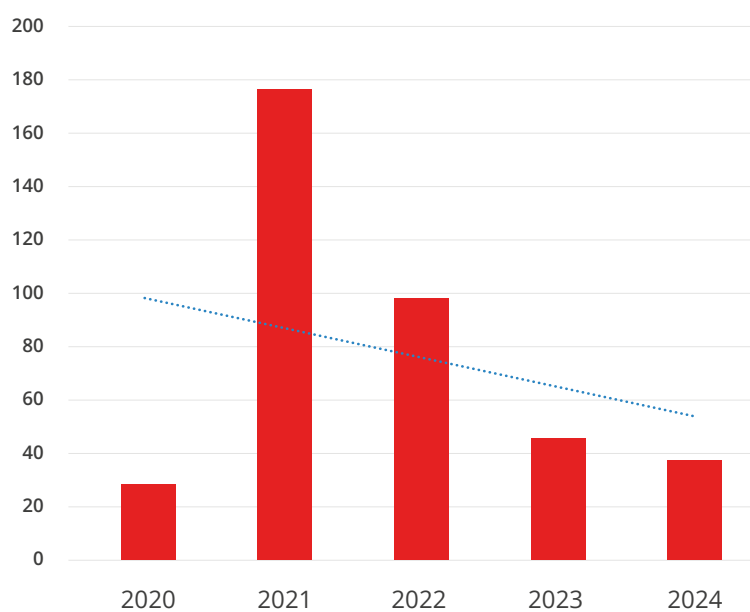
Cette évolution positive est le résultat d'investissements ciblés dans la sécurité, notamment :

- Optimisation des machines avec dispositifs de sécurité tels que des barrières lumineuses, etc.
- Amélioration des évaluations de conformité et des machines
- Meilleur éclairage sur le lieu de travail
- Sensibilisation accrue à la sécurité
- Formations régulières pour les collaborateurs

De plus, une analyse GAP approfondie a été réalisée pour la sécurité, identifiant les risques et lacunes existants.

Sur la base de cette analyse, de nouvelles actions ont été définies pour améliorer encore la sécurité et réduire davantage le nombre d'accidents du travail et de jours perdus.

GRI 403-9

Nombre d'accidents du travail avec incapacité**Jours calendrier d'incapacité dus à un accident du travail**

GRI 2-22 /
2-23

Éthique socio-économique

Une croissance durable n'est possible que si les choix économiques vont de pair avec la responsabilité sociétale. Le respect des personnes, le soin de notre environnement et la transparence dans nos actions constituent la base de notre politique.

Ces principes éthiques ne sont pas optionnels. Ils sont ancrés dans notre système de management, explicitement décrits dans notre manuel de gestion et vécus au quotidien. Nos dirigeants incarnent activement ces valeurs, qui sont contrôlées chaque année lors d'audits externes, notamment :

- MVO-Prestatieladder
- ISO 9001:2015 (qualité)
- ISO 14001:2015 (environnement)

Nous soulignons ainsi notre engagement pour la qualité, l'environnement et la responsabilité sociétale. Nous suivons également nos plaintes, incidents et signalements concernant l'environnement, l'éthique, le RGPD et la fraude financière. À ce jour, nous n'avons reçu aucun signalement.

	2023	2024
Signalements, plaintes, amendes environnement 	0	0
Signalements, plaintes, amendes comptabilité 	0	0
Signalements, plaintes, amendes éthique 	0	0
Signalements, plaintes, amendes RGPD 	0	0

De l'onboarding à la pratique quotidienne

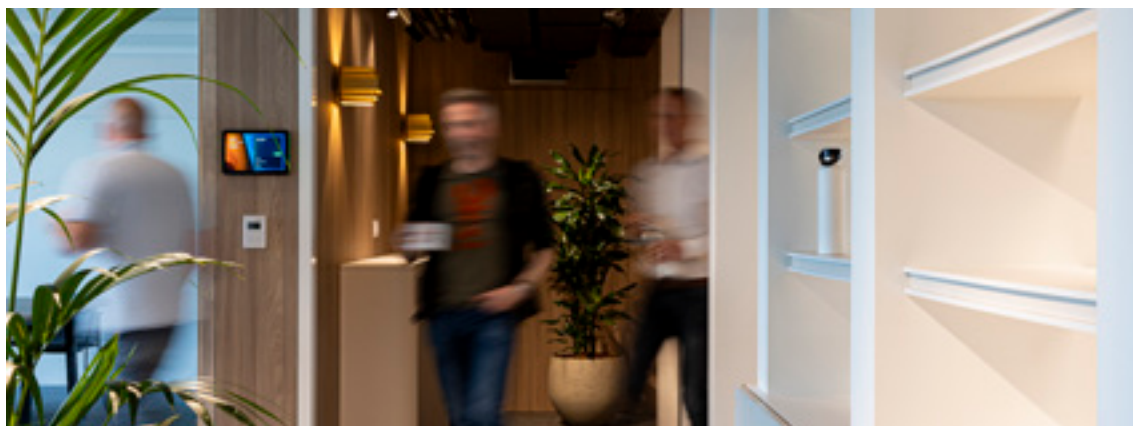
Dès le premier jour, nous familiarisons les nouveaux collaborateurs avec nos valeurs. À travers un code de conduite et une brochure d'accueil, nous les intégrons à notre démarche d'éthique, de sécurité, de respect et de durabilité. Ces principes sont également repris dans les descriptions de fonction, afin qu'ils soient portés individuellement.

GRI 3 -1 /
3-3

Comment concrétisons-nous l'éthique socio-économique ?

Notre approche se traduit par des actions concrètes :

- Ancrage local : nous travaillons exclusivement avec des fournisseurs situés dans un rayon de 500 km. Cela limite non seulement notre empreinte écologique, mais renforce aussi les économies locales.
- Création d'un meilleur équilibre vie professionnelle-vie privée en adaptant le contenu du poste aux circonstances personnelles, par exemple le télétravail ou le congé parental.
- Conditions de travail équitables : salaires et indexations conformes aux accords sectoriels.
- Enquête de satisfaction triennale : avec des actions d'amélioration concrètes sur base des retours.
- Responsabilité numérique : politique sur les médias sociaux et numériques, avec la discrétion, le respect et la transparence comme valeurs clés.
- Mise en place et suivi d'un code de conduite éthique applicable aux parties prenantes importantes telles que les collaborateurs, clients, fournisseurs... pour prévenir la corruption, la discrimination, etc.
- Ateliers de prévention et de bien-être au travail abordant divers sujets : alimentation saine, ergonomie, équilibre vie professionnelle-vie privée, etc.



Notre engagement

Grâce à cette approche structurée, l'éthique socio-économique n'est pas un concept abstrait, mais une réalité concrète qui vit dans notre organisation. C'est une responsabilité partagée que nous assumons ensemble, avec nos collaborateurs, nos fournisseurs et notre environnement, pour bâtir un avenir durable.

Sécurité de nos produits et services

GRI 2-22 /
3-1 / 3-2 /
3-3 / 416-1

La sécurité des produits comme fondement stratégique

La sécurité des produits n'est pas accessoire, mais fait partie intégrante de notre vision stratégique globale. Chaque meuble quittant nos ateliers est conçu et fabriqué dans un seul but : garantir une utilisation sûre, une longue durée de vie et une conformité totale aux normes en vigueur.

Nos certifications NEN EN ISO 9001:2015 et NEN EN ISO 14001:2015 constituent le cadre dans lequel nous opérons. Elles garantissent que la sécurité, la qualité et la conscience environnementale sont structurellement intégrées dans nos processus et notre culture.

GRI 2-25

Contrôle à chaque étape

La sécurité commence dès la conception et ne s'arrête qu'à l'installation. À chaque étape du processus de production, nos produits sont contrôlés individuellement. Lors du montage et de l'installation, nos équipes effectuent un contrôle visuel supplémentaire. Les collaborateurs sont formés à détecter les anomalies et à les signaler immédiatement.

Les produits non conformes sont systématiquement enregistrés, communiqués en interne et suivis. Les actions correctives sont consignées et évaluées dans notre reporting trimestriel. Nous réalisons également des audits produits réguliers avec une équipe multidisciplinaire, afin d'évaluer la sécurité et la conformité sous différents angles.

Les accords concernant les responsabilités et les rejets sont fixés dans une procédure interne, faisant partie de notre système ISO 9001:2015. ISO 14001:2015 contribue également à des processus sûrs et durables.

ENTRETIEN PRÉVENTIF DES MACHINES

La sécurité des produits commence par des machines fiables. C'est pourquoi nous appliquons un plan d'entretien préventif, qui définit pour chaque machine le type d'entretien requis et la fréquence à respecter. Cette approche permet d'éviter les pannes, de limiter les risques et de garantir un environnement de travail sûr, contribuant ainsi directement à la qualité de nos produits finis.

NORMES GARANTISSANT LA SÉCURITÉ

Nos produits répondent à des normes internationales et nationales qui assurent une utilisation en toute sécurité.

Pour le mobilier de bureau – tables de travail :

- DIN EN 527-1 : Dimensions
- DIN EN 527-2 : Exigences en matière de sécurité, de solidité et de durabilité
- NPR 1813 : Ergonomie – explications relatives à NEN-EN 527

Pour le mobilier de bureau – meubles de rangement :

- DIN EN 14073-2: Veiligheidseisen
- DIN EN 14073-3: Functionele eisen zoals ladegleiding en sluitmechanismen
- DIN EN 14074: Aanvullende eisen voor kantooropbergmeubilair

Ces normes garantissent que nos produits sont stables, ergonomiques et sûrs, même en cas d'utilisation intensive au quotidien.

GRI 2-25

Traçabilité et gestion des réclamations

Chaque produit est muni d'un code QR, permettant à tout moment de vérifier quand et par qui il a été fabriqué. Cela renforce la traçabilité et permet un traitement rapide et correct des réclamations.

Notre service après-vente assure le suivi direct des demandes clients. Les réclamations sont traitées efficacement et, dans la mesure du possible, résolues dans les délais impartis.

Nous regardons vers l'avenir. Dans cette optique, nous visons la certification FEMB Level 3, une norme européenne de référence en matière de durabilité et de sécurité dans l'industrie du mobilier.

Nous souhaitons également introduire des passeports produits contenant des informations sur :

- les matériaux utilisés
- la part de matières recyclées
- la recyclabilité en fin de vie
- les instructions de montage et de démontage

Ces initiatives renforcent notre ambition d'ancrer structurellement la sécurité, la qualité et la durabilité dans notre stratégie et le développement de nos produits.

INDEX – NORME GRI

FOURNITURE STANDARD D'INFORMATIONS PARTIE I : Profil

GRI 2 – INFORMATIONS GÉNÉRALES 2021

2-1	Détails de l'entreprise
2-2	Entités incluses dans le reporting de durabilité
2-3	Période de reporting, fréquence et coordonnées
2-4	Reformulation des informations
2-5	Évaluation externe
2-6	Activités, chaîne de valeur et relations d'affaires clés
2-7	Employés
2-8	Ce rapport ne contient pas encore de données sur le nombre d'externes ni sur leurs activités
2-9	Structure et composition du conseil d'administration
2-10	Élection de l'organe d'administration
2-11	Président de l'organe d'administration
2-12	Rôle de l'organe d'administration dans la gestion de l'impact
2-13	Pouvoirs attribués pour la gestion de l'impact
2-14	Rôle de l'organe d'administration dans le reporting de durabilité
2-15	Gestion des conflits d'intérêts
2-16	Communication sur les préoccupations critiques
2-17	Connaissances collectives de l'organe d'administration
2-18	Évaluation des activités de l'organe d'administration
2-19	Politique de rémunération
2-20	Procédure de détermination de la rémunération
2-21	Ratio total de la rémunération annuelle
2-22	Déclaration de politique RSE
2-23	Engagements politiques
2-24	Mise en œuvre de la politique
2-25	Procédure de réparation des impacts négatifs
2-26	Procédure de consultation et de formulation des préoccupations
2-27	Respect des lois et réglementations
2-28	Adhésions
2-29	Implication des parties prenantes
2-30	Conventions collectives de travail

GRI 3 – SUJETS MATÉRIELS 2021	
3-1	Procédure de détermination des sujets matériels
3-2	Liste des sujets matériels
3-3	Gestion des sujets matériels
GRI 200 – PERFORMANCES ÉCONOMIQUES	
201-1	Valeur économique directe générée et distribuée, y compris les composantes de base pour les activités mondiales de l'entreprise
203-1	Investissements dans les infrastructures et les services de soutien
203-2	Exemples d'impacts indirects significatifs de l'organisation sur l'économie
207-3	Implication des parties prenantes et gestion des questions fiscales
207-4	Juridictions fiscales dans lesquelles l'organisation est active
GRI 300 – ENVIRONNEMENT	
MATÉRIAUX	
301-1	Matériaux utilisés selon le poids ou le volume
301-2	% de matériaux recyclés utilisés dans la production et l'emballage
301-3	% de produits et de leurs emballages repris (par catégorie de produits)
ÉNERGIE	
302-1	Consommation totale d'énergie provenant de sources non renouvelables
302-1	Consommation totale d'énergie provenant de sources renouvelables
302-2	Consommation d'énergie en dehors de l'organisation (vers et depuis l'organisation)
302-3	Intensité énergétique
302-4	Économies d'énergie réalisées après des mesures d'économie d'énergie
302-5	Réduction de la demande énergétique des biens et/ou services vendus
EAU	
303-1	Source d'eau, prélèvement, rejet et tout impact lié à l'eau associé aux activités, produits et services (ex. impact en cas de fuite)
303-2	Normes internes pour le rejet des eaux usées et méthode de détermination de ces normes
303-3	Prélèvement total d'eau
303-4	Volume total d'eau rejeté
303-5	Consommation totale d'eau
ÉMISSIONS	
305-1	Émissions brutes de GES (gaz à effet de serre) par site en tonnes ou équivalent CO ₂ pour le scope 1 (carburant)
305-2	Émissions brutes de GES par site en tonnes ou équivalent CO ₂ pour le scope 2 (énergie indirecte)
305-3	Émissions brutes de GES pour le scope 3 (autres énergies indirectes en tonnes ou équivalent CO ₂)
305-4	Ratio d'intensité des émissions de GES pour l'entreprise
305-5	Réduction des émissions de GES après actions menées, en tonnes ou équivalent CO ₂

305-6	Production, importation et exportation de substances appauvrissant la couche d'ozone en tonnes ou équivalent CO ₂
DÉCHETS	
306-1	Entrées, activités et sorties ayant un impact sur les déchets
306-2	Mesures, y compris circulaires, pour réduire la production de déchets et gérer leur impact
306-3	Déchets générés
FOURNISSEURS	
308-1	% de nouveaux fournisseurs évalués selon des critères environnementaux
308-2	Nombre de fournisseurs évalués sur leur impact environnemental
GRI 400 – SOCIAL	
401-1	Nouvelles embauches et rotation du personnel
403-1	Système de gestion de la santé et/ou de la sécurité mis en œuvre
403-2	Description des processus liés aux dangers et risques professionnels. Procédure d'évaluation des incidents professionnels, y compris analyse des risques et mesures correctives
403-3	Description des services de médecine du travail
403-4	Participation, consultation et communication des travailleurs sur la santé et la sécurité au travail
403-5	Formations sur la sécurité et les dangers ou situations dangereuses liés au travail
403-7	Approche pour minimiser les risques majeurs pour la santé et la sécurité liés aux activités, produits et services
403-9	Accidents du travail
404-1	Nombre d'heures de formation pendant la période de reporting
404-2	Type et portée des formations visant à améliorer les compétences des employés
404-3	% du total des employés par genre et par catégorie ayant eu un entretien de fonctionnement et/ou d'évaluation
405-1	Employés par catégorie : genre, âge (-30, 30-50, 50+), autres diversités pertinentes (groupes minoritaires, groupes vulnérables)
405-2	Rapport entre le salaire de base et la rémunération des femmes par rapport aux hommes
406-1	Nombre total d'incidents de discrimination pendant la période de reporting
407-1	Activités et fournisseurs où les droits humains ont été violés ou sont en danger
408-1	Activités et fournisseurs présentant un risque important de travail des enfants
409-1	Activités et fournisseurs présentant un risque important de travail forcé
412-3	Principaux accords d'investissement et contrats contenant des clauses relatives aux droits humains ou ayant été évalués sur ce point
414-1	Nouveaux fournisseurs évalués selon des critères sociaux
414-2	Nombre de fournisseurs évalués sur leur impact social
416-1	Principaux produits et services évalués pour leur impact sur la santé et la sécurité
416-2	Nombre d'incidents de non-conformité à la législation ou à la réglementation interne concernant les risques pour la santé et la sécurité pendant la période de reporting
417-1	Types d'informations obligatoires selon la procédure d'information et d'étiquetage des produits et services de l'organisation
417-2	Nombre d'incidents de non-conformité à la législation ou à la réglementation interne concernant l'information ou l'étiquetage des produits ou services pendant la période de reporting

417-3	Nombre total d'incidents de non-conformité à la législation ou à la réglementation interne concernant le marketing et la communication, y compris la publicité, la promotion et le sponsoring
418-1	Nombre total de plaintes fondées reçues concernant la violation de la vie privée des clients

GLOSSAIRE

ROHS: Acronyme de Restriction of Hazardous Substances. Vise à réduire l'utilisation de six substances, dont le plomb, dans l'industrie électronique.

REACH: Système d'enregistrement, d'évaluation et d'autorisation des substances chimiques produites ou importées dans l'Union européenne. Le nom « REACH » signifie Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals. Le règlement est entré en vigueur le 1er juin 2007.

VITO: Institut flamand de recherche technologique

CPBW: Comité pour la Prévention et la Protection au Travail

GRI: Global Reporting Initiative

WORKSPACE DESIGNERS